



品牌指引

一個多世紀以來，Hongkong Land 一直致力打造象徵卓越的品牌。如今，我們以煥然一新的形象，繼續拓展業務版圖，提升品牌知名度。

本指引帶你認識 Hongkong Land 品牌，包括我們的願景、使命、故事和視覺形象。當中的內容有助我們更有力地傳遞品牌故事。

品牌形象

我們的品牌形象，由各項經過精心構思的元素共同塑造。
從品牌敘事到視覺元素，每一項都經過設計，彼此配合，
形成鮮明而有力的品牌形象。



設計原則

這些是我們的設計價值觀，也是衡量、參照和評估設計決策的準則。

Design principles

Layered, dimensional, dynamic
Immersive human experience
Not boring

Experiential

Design principles

Confident, singular
Pride in heritage
Not fusty

Established

Design principles

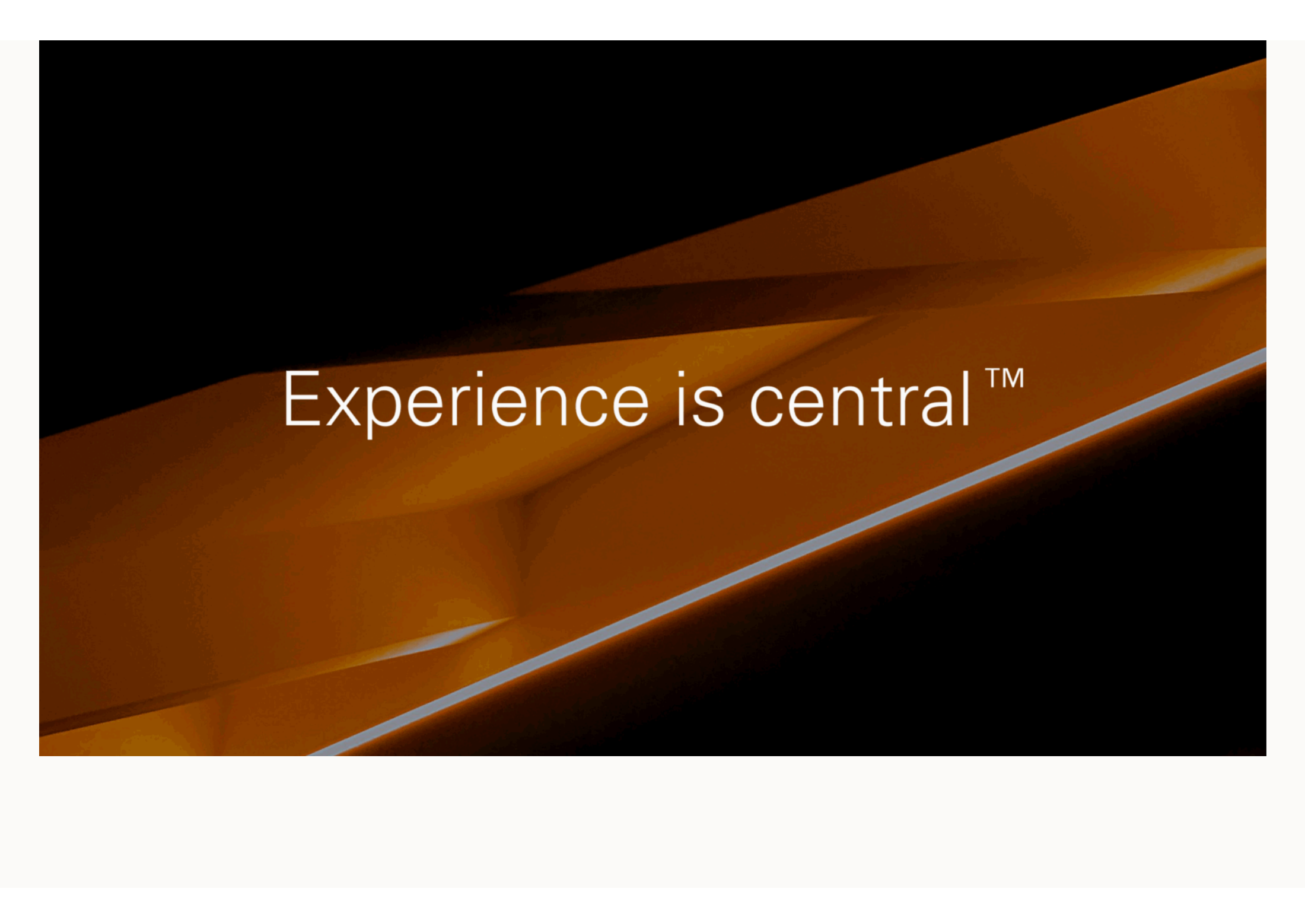
High quality, luxurious feel
Art directed, expertly crafted
Not corporate

Elegant

品牌敘事

這是我們向世界講述的故事，勾勒出我們的願景、使命、價值觀和核心訊息。

[查看章節](#)



Experience is central™

標誌

Hongkong Land 標誌歷久彌新，承載我們的傳承，亦能靈活呈現我們遍及亞洲的業務。

[查看章節](#)



Wordmark

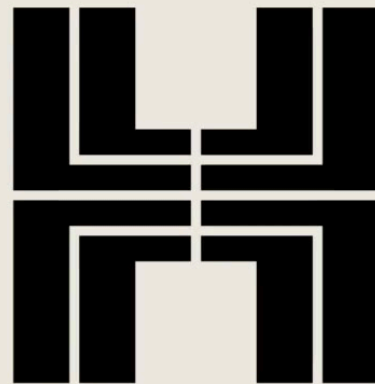
Symbol

Dual-language

圖形標誌

我們的經典圖形標誌由傳奇設計師 Henry Steiner 創作，沿用至今已超過 50 年。

[查看章節](#)



字體

我們的字體簡潔優雅。兩款字體相互配合，讓我們能以眾多語言溝通。

[查看章節](#)

English

Univers is used for all English
and latin languages

Univers
AaBbCc

Chinese or other languages

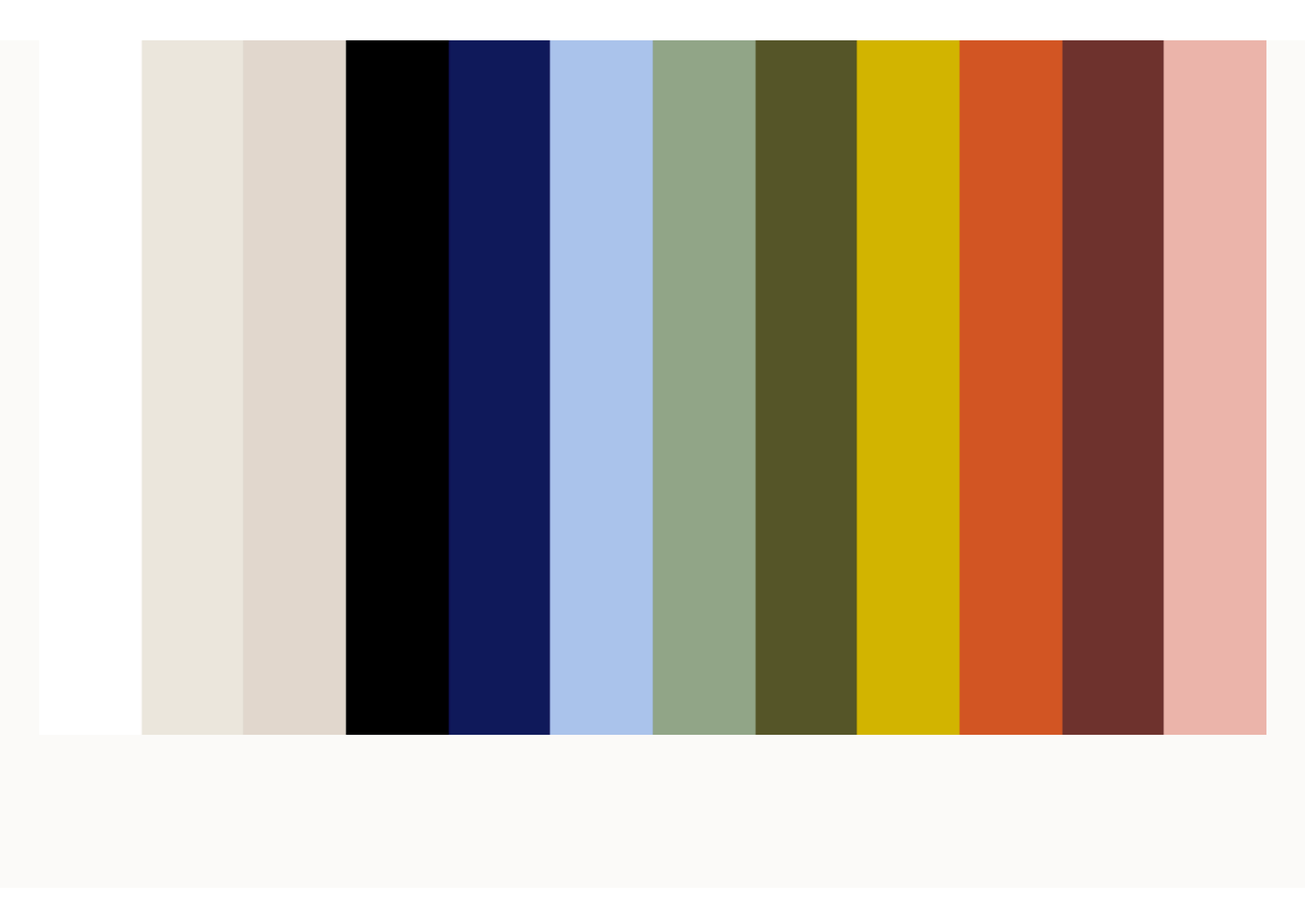
Noto Sans is a global font
collection for writing in all
modern and ancient languages

Noto Sans
這是一段

色彩

我們的色彩組合以中性色調為基礎，體現簡約與優雅。品牌形象亦可運用較鮮明的色調作點綴。

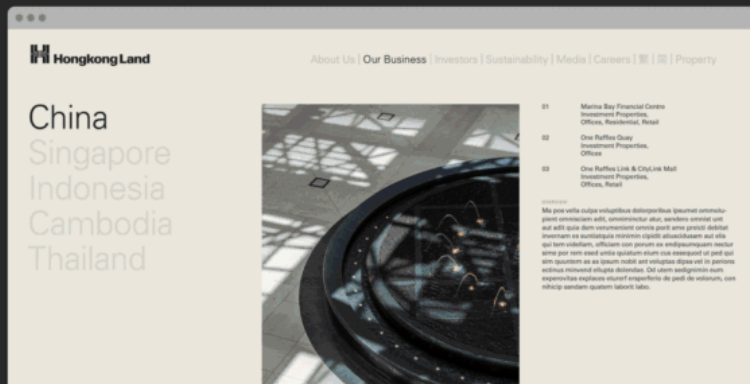
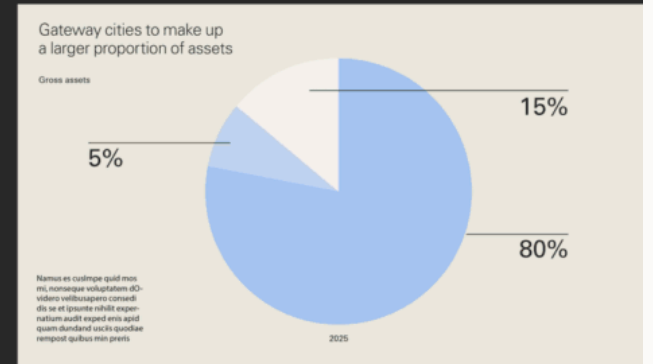
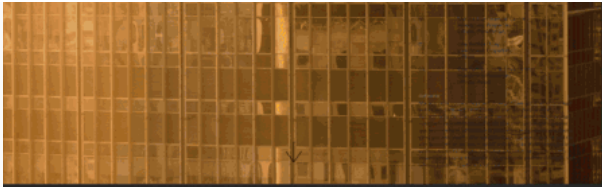
[查看章節](#)



版面

我們的版面系統善用留白，注重細節，營造高級質感。

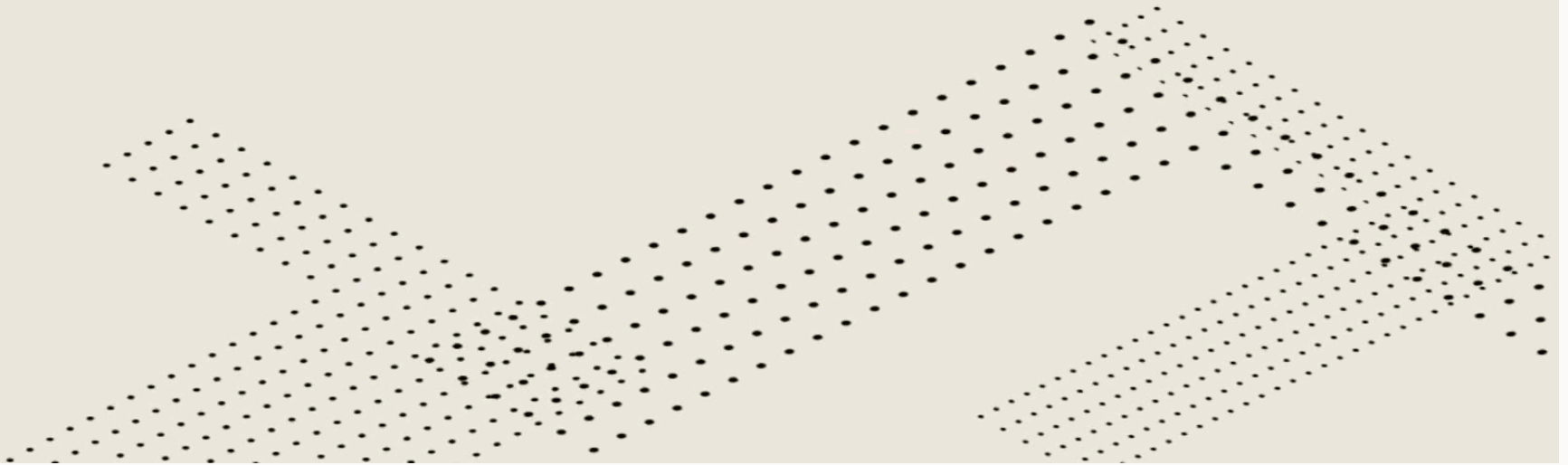
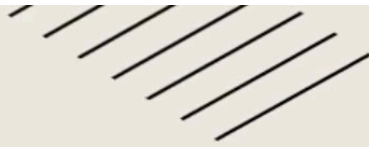
查看章節



圖案

我們的動態圖案系統靈感源自城市中的路徑與交匯點，為品牌形象增添層次與活力。

[查看章節](#)



上一章

下一章

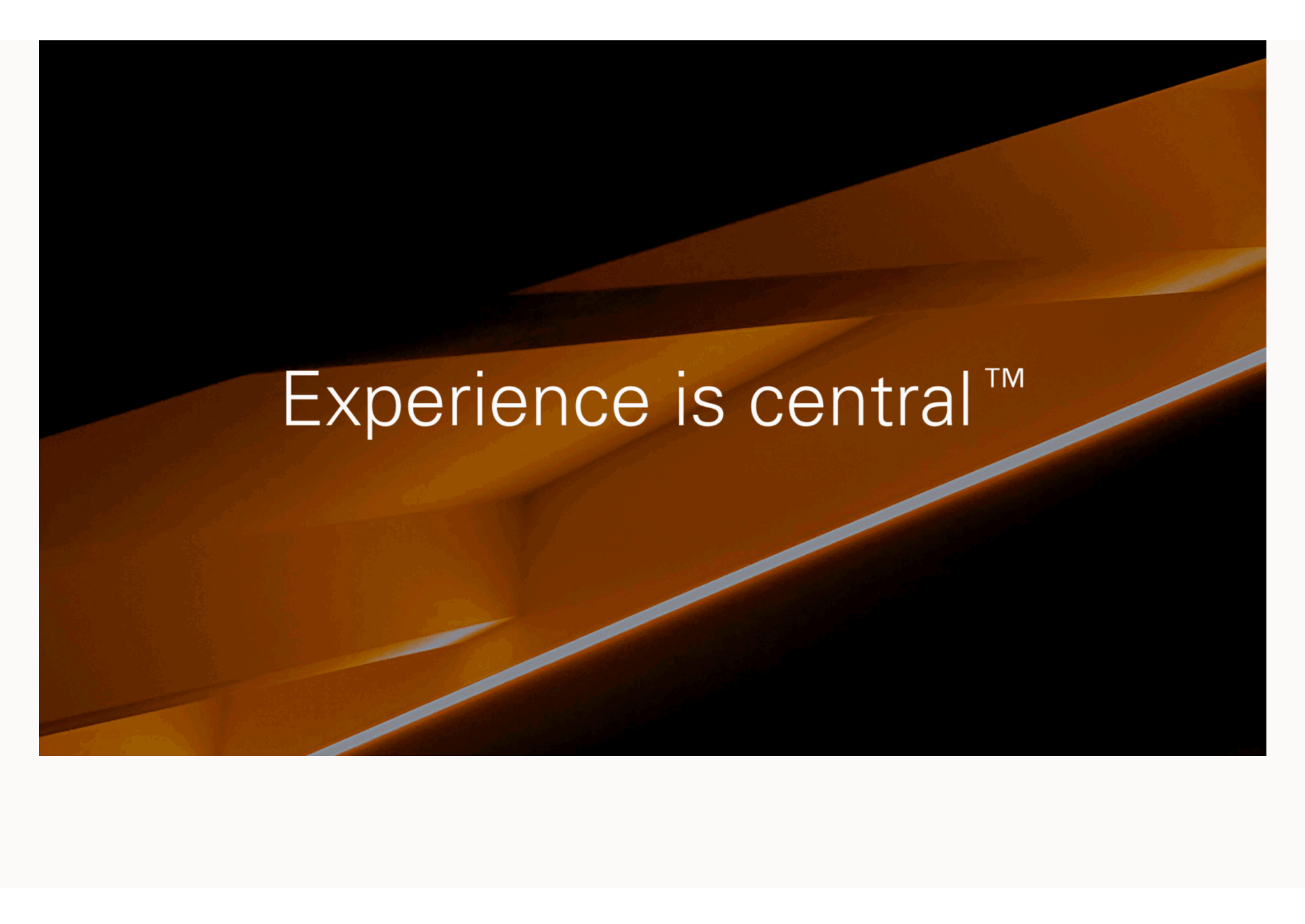
品牌敘事

這是我們向世界講述的故事，勾勒出我們的願景、使命、價值觀和核心訊息。

central city cores are our future

品牌敘事

這是我們向世界講述的故事，勾勒出我們的願景、使命、價值觀和核心訊息。



Experience is central™

We elevate the customer
experience by harnessing
our long-term real estate
experience

Experience is central™

We embrace the city core
model and Central Hong Kong
is our proof of concept

品牌標語商標

我們的品牌標語是商標。我們已在多個現有業務所在或有意進駐的司法管轄區申請商標註冊。在所有相關司法管轄區成功取得註冊前，應在「體驗為本」（Experience is central）標誌的右上角加上上標「TM」，告知第三方或潛在侵權者，我們主張該標誌的權利。

Experience is central™

™ Glyph within typeface
Superscript

關於我們

簡要介紹我們的業務。

簡短版本

Hongkong Land 專注打造以體驗為本的城市核心。我們投資、管理和發展房地產，為亞洲城市的核心地帶塑造跨越世代的面貌。

詳細版本

Hongkong Land 專注打造以體驗為本的城市核心。

自 1889 年起，我們結合場所創新與卓越待客之道，打造重新定義亞洲城市核心的目的地，足跡從新加坡延伸至上海。

這些城市核心讓人倍感歡迎，吸引人們匯聚，持續啟發一代又一代人。我們的物業組合涵蓋前瞻性的辦公空間、文化、酒店款待及零售概念，並與世界頂尖奢侈品牌攜手精心策劃。這種模式亦為不少同業所仿效。

卓越、創新與待客之道，就是 Hongkong Land 帶來的體驗。

核心訊息

這些對外訊息印證並兌現我們的承諾，傳達 Hongkong Land 為客戶帶來的裨益。



以創新為基石

Hongkong Land 的故事，是一個多世紀不斷創新的歷程。我們提出大膽新思維，同時堅守最高品質標準。

以待客之道為本

每一座 Hongkong Land 建築都融入貼心的待客之道。從歷久彌新的設計、對細節的重視，到深厚的夥伴關係，處處可見。





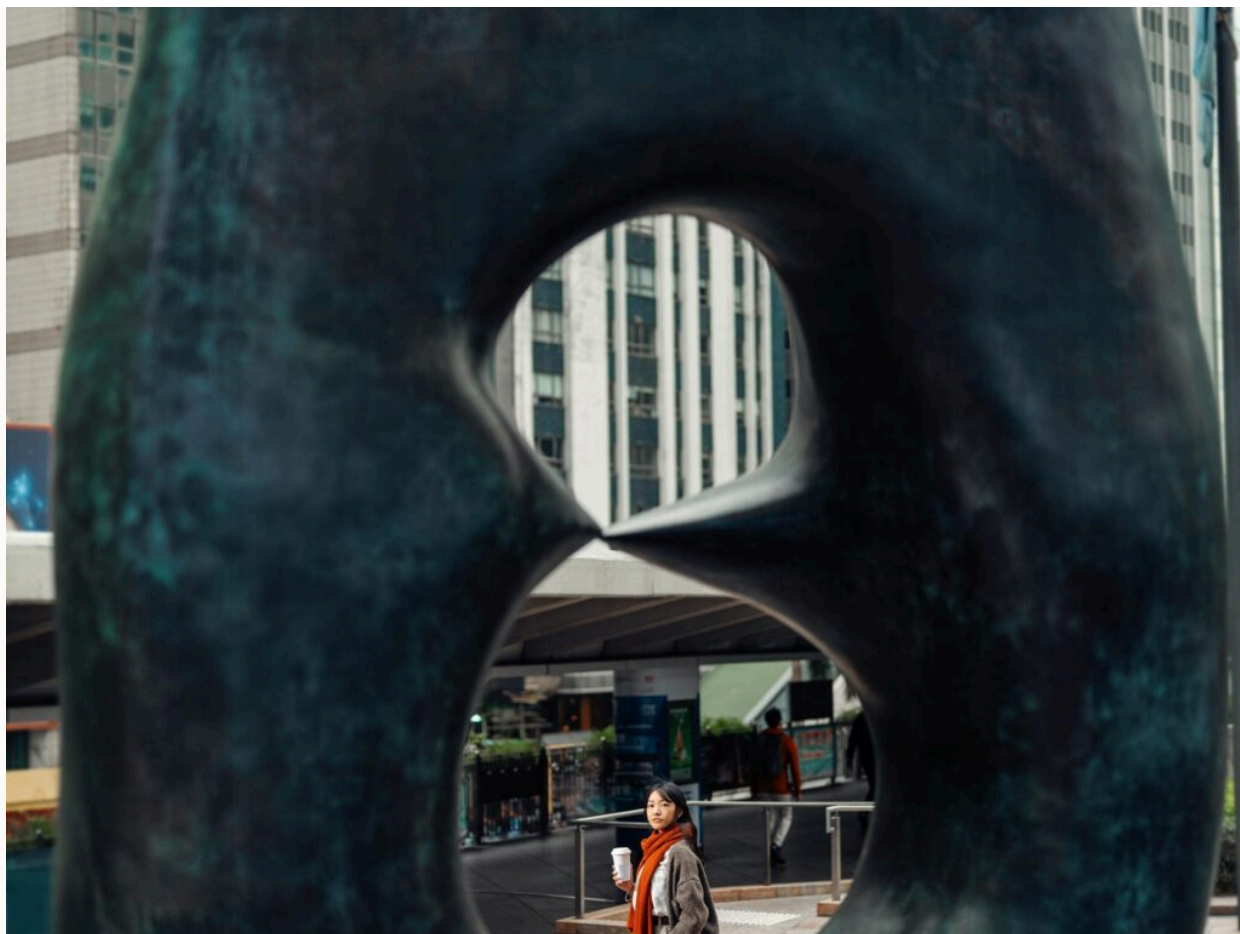
塑造亞洲城市核心

我們投資於體現城市文化的核心地段。這些地段吸引人流與企業匯聚。

自 1889 年起，成就 卓越

具遠見的領導、毫不妥協的品質，以
及長遠承諾，是我們的堅持。

Hongkong Land 不斷追求訂立新標
準。



我們的願景

驅使我們前行的宏大目標。

我們相信，城市核心是連繫、啟
發與創新的重要源泉。



我們的使命

我們如何實現願景。

我們打造以體驗為本的城市核心，為世世代代創造價值。



我們的價值觀

指引我們對內對外行事的原則。

不斷向前

我們以創新保持競爭優勢，贏得投資者和客戶的信心。他們信賴我們能助其保持領先。

行為準則：

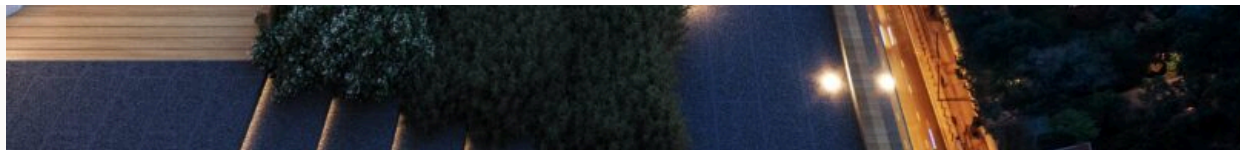
我們勇於創新，探索嶄新方向，樹立行業標準。

我們倡導大膽思考，不會輕易否定勇敢的構想。我們鼓勵同事勇敢邁步向前。

我們肯定 Hongkong Land 在產品上的創新，並傳達這些創新如何惠及客戶。

客戶信賴我們能為各方尋求最佳成果。我們以解決方案為導向，專注取得成效。





放眼世代

對品質的堅持是我們成功的基石。我們以長遠目光傳承精湛工藝。

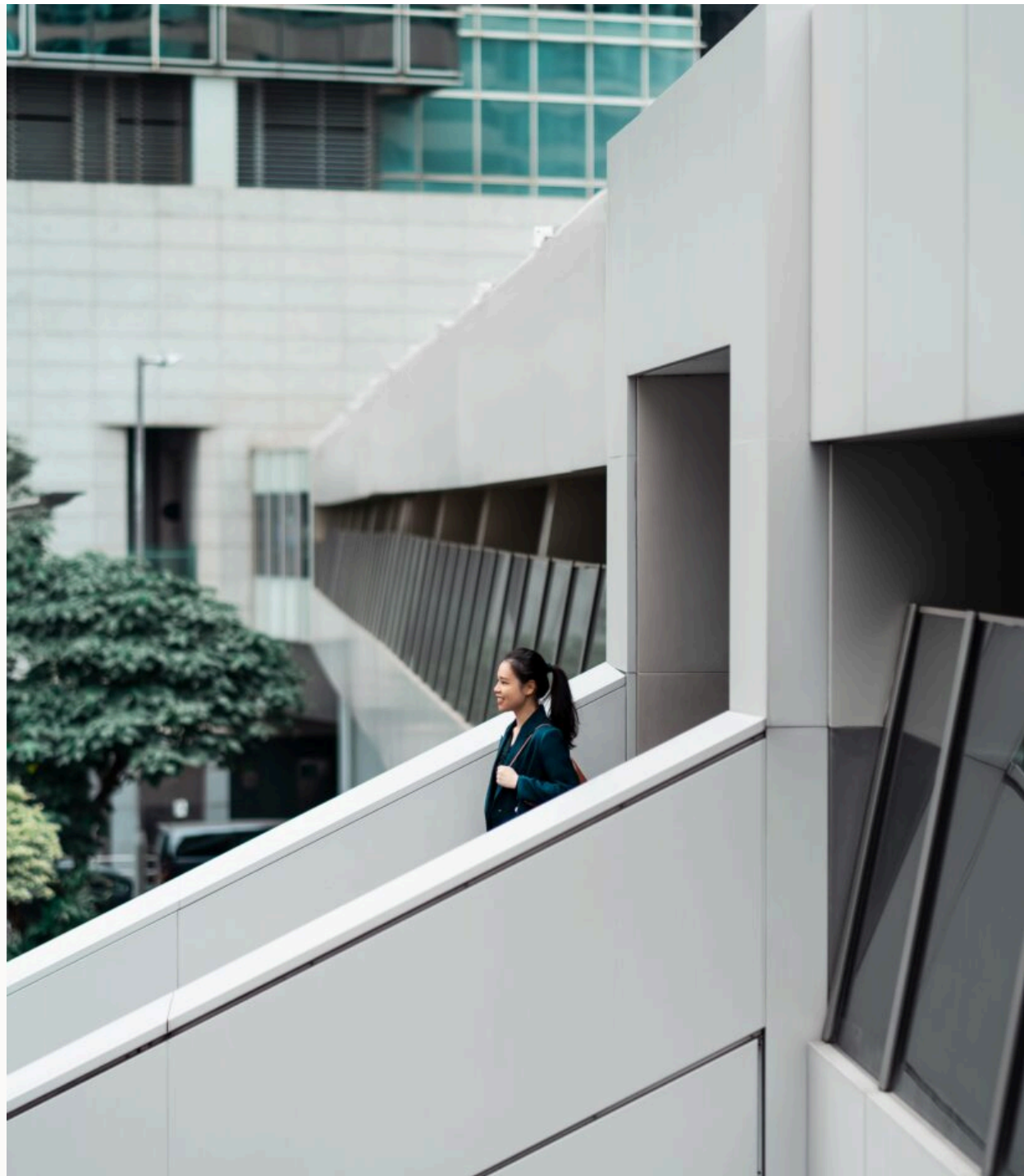
行為準則：

我們以持續推動可持續發展為傲，致力為地球和社區帶來正面影響。

我們肩負長遠責任，對每件事都用心以待。

我們不斷追求卓越，締造歷久彌新的場所。對客戶而言，Hongkong Land 是品質的保證。

我們始終堅守誠信，持續贏得客戶信任。我們信守承諾。





擔當橋樑

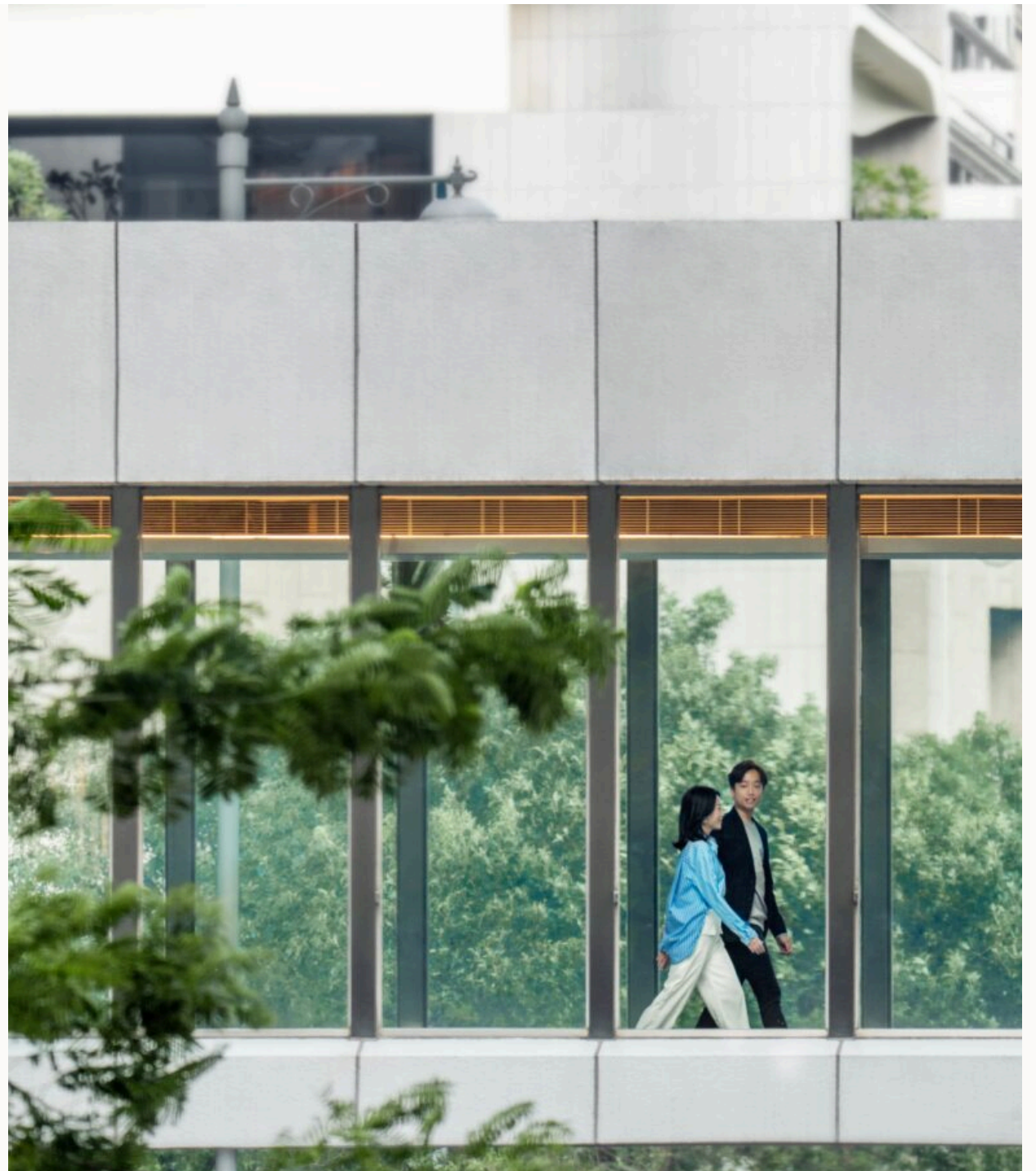
長久的關係成就長遠的業務。我們是值得信賴的夥伴，促進同事與客戶之間有意義的聯繫。

行為準則：

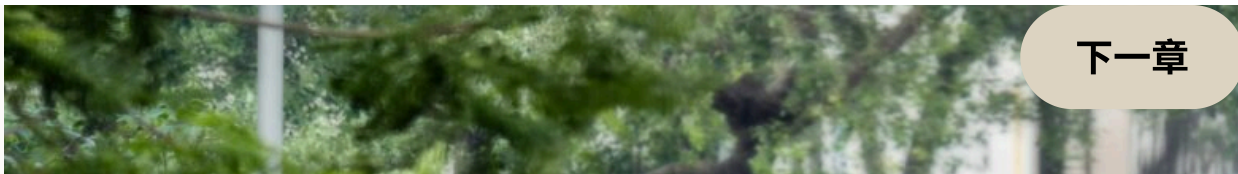
我們每個人都在鞏固 Hongkong Land 內外的聯繫。作為團隊，我們跨部門、跨市場協作。

我們重視關係，願意付出時間，了解客戶需要，成為支持他們的夥伴。

我們突破界限，付出更多，營造更鮮明的地方特色。



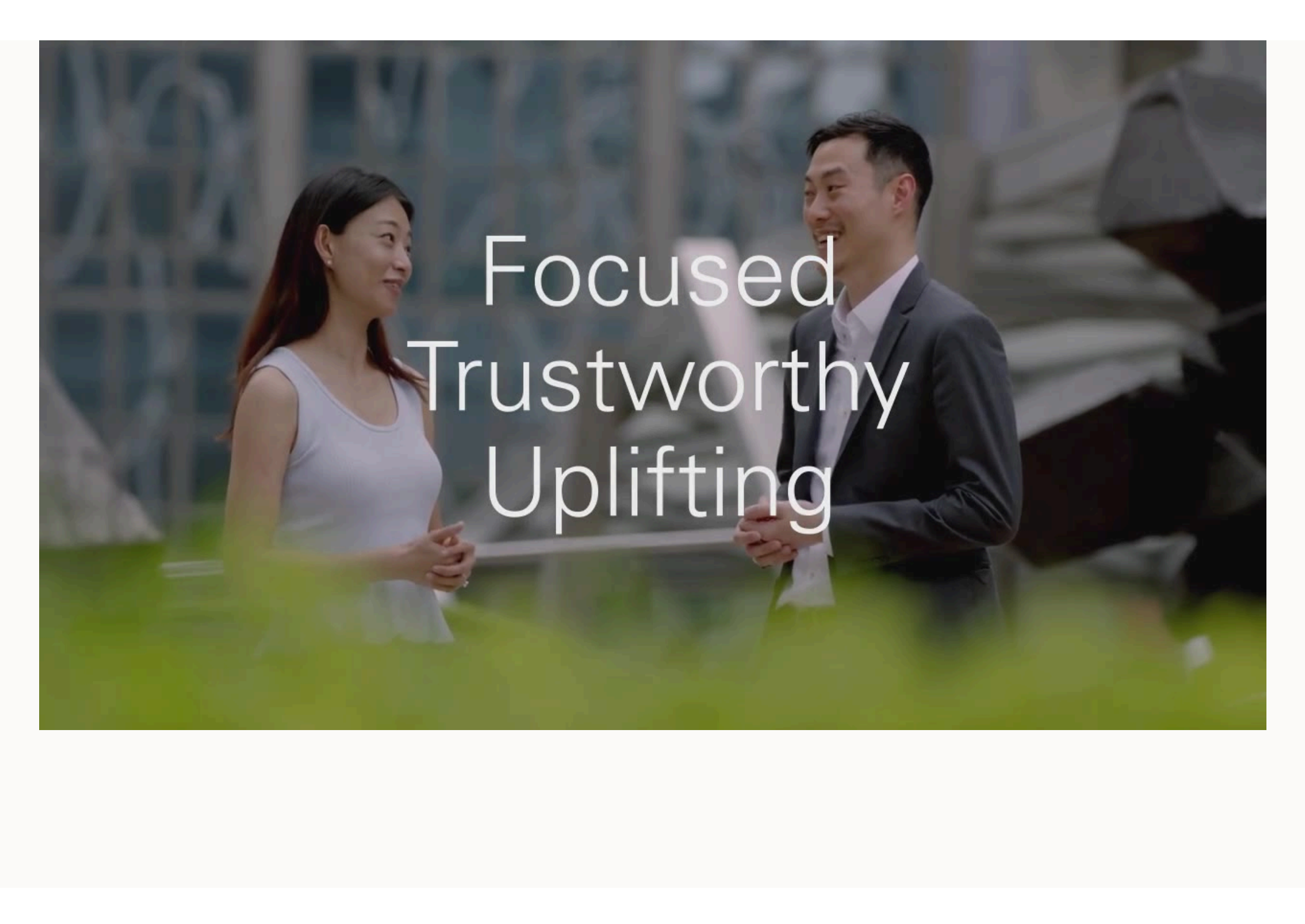
上一章



下一章

品牌語調原則

品牌語調體現我們在書面和口頭溝通中如何表達企業品牌的個性。我們的個性鮮明：專注、可靠、振奮人心。準備任何傳訊內容時，請謹記這些特質。

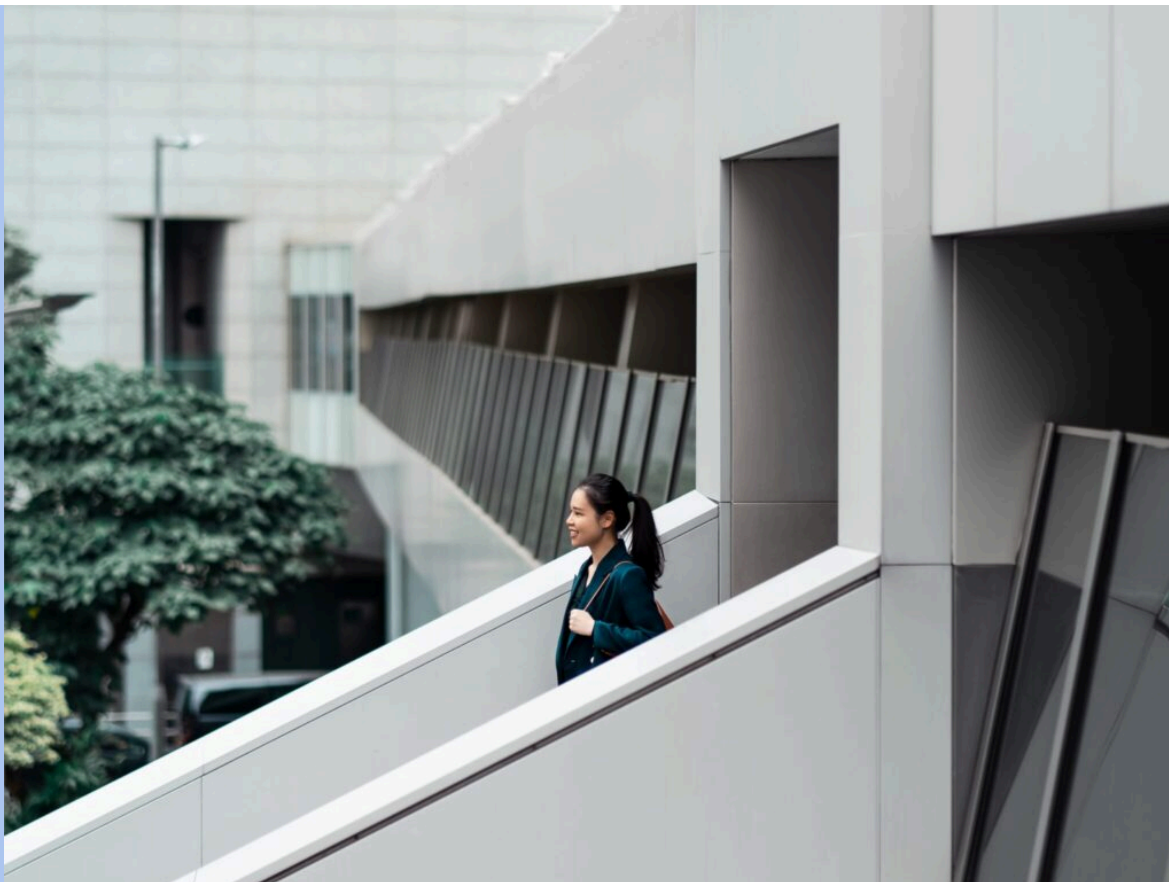


Focused
Trustworthy
Uplifting

保持專注

我們堅定執行業務策略，凡事追求卓越。我們是一個目標明確、充滿活力的機構。我們追求頂尖水準，重視成果，以解決方案為導向。這些特質體現在我們的溝通方式上：

- 我們言簡意賅，直入主題。
- 我們使用主動句，而非被動句。例如，寫「Hongkong Land 興建 Exchange Square」，而非「Exchange Square 由 Hongkong Land 興建」。
- 我們避免含糊和籠統的說法，具體指出我們的專業領域。
- 我們避免使用行話或縮寫，以免妨礙理解。如須使用複雜術語，隨後應附上簡明解釋。
- 我們不會在文案中堆砌形容詞和副詞。



- 我們不只談對業務的影響，也說明工作帶來的價值，以及對最終用戶、受惠者或廣大社區的影響。
- 我們致力打造和維持頂級物業，表達方式也應體現同樣標準。因此，我們嚴格遵循品牌指引，並審閱材料，確保文字質素。

例如，開頭可寫「我們正投資推行一項計劃，將會帶來……」，而非「Hongkong Land 欣然宣布，一項新計劃即將展開，屆時我們將……」。

值得信賴

我們是負責任的企業，明白成功有賴夥伴關係與協作。我們關懷所有社區、租戶，以及我們聘用和服務的人。我們可以透過語調彰顯這一點：

- 我們以平等夥伴的姿態溝通，尊重並顧及每個人。
- 我們具備行業專業知識，但不假設受眾已有相關認識，也不以居高臨下的口吻說話。我們清楚解釋正在做甚麼，以及為何這樣做。
- 我們以親切自然的方式寫作，直接與受眾對話，使用日常用語，坦誠表達。
- 我們用「我們」和「我們的團隊」自稱，而非使用第三身。
- 我們把握機會突顯合作與共同努力，肯定同事、租戶和夥伴的貢獻。

- 我們真誠可信。談及承諾和目標時，我們也列舉已採取的行動和目前進展。我們不作無法證實的聲稱，並留意絕對化的說法是否可能引起爭議。
- 我們的業務遍及多個市場，經常面向全球受眾，並希望贏得他們信任。我們把握機會展示物業組合的廣度。
- 我們花時間確保內容準確。發布前，我們必定仔細核對傳訊內容。翻譯後更要確保語意、原意和語調準確保留。
- 我們在數據私隱和保密方面恪守最高標準。

例如，與其只說「Hongkong Land 取得卓越的企業業績」，不如以更具包容性的措辭加入實例：「憑藉團隊的努力，我們取得了〔具體成果〕。」



振奮人心

我們期待透過物業和業務，為未來世代釋放價值。我們的傳訊內容應展現長遠目光和抱負：

- 我們專注於頂級物業，打造以體驗為主導、歷久彌新的城市中心。我們選詞時經常提及體驗，並說明營造場所的價值：這些城市中心如何長久促進聯繫、啟發人心。
- 我們保持正面和熱忱，並按場合適度表達。這樣的語言使我們更具吸引力，也更平易近人。
- 我們著眼未來。提及傳承、歷史和既有成就時，我們會連繫它們如何支持下一步發展。
- 我們用事實說話，而非空泛宣稱。我們以實例和證據展現領導力與自豪感，不自誇，也不誇大。



- 我們發掘 Hongkong Land 在工作
和行動中創新、率先起步及開拓先
河的故事，讓人期待我們未來引領
的創新。

例如，我們把過去與未來連繫起來：

「Westbund Central 體現了
Hongkong Land 如何透過投資塑造城
市中心。正如我們逾一個世紀以來在香港所做
的事，它將為未來世代創造促進
聯繫、啟發人心的空間。」

一般最佳做法

- 清晰易明的訊息最容易被接受和記住。表達應盡量自然。
- 謹記你的溝通對象。構思內容時，要考慮受眾會如何閱讀或聆聽，不要假設他們已有相關認識。
- 思考如何讓內容更易消化。編排方式很重要：最重要的訊息應放在前面，而非留到最後。
- 提示語、標題和項目符號有助清晰傳達訊息。
- 書面溝通中，長短句交替可讓內容更引人入勝，但應避免句子過長。
- 避免資訊過量。數據可作佐證，但應有所取捨，並解釋其相關性。
- 數碼內容更需要簡潔，因為爭奪注意力的內容眾多。可考慮使用受眾可能在 Google 等平台搜尋的字詞。每次只向受眾提出一項請求。社交媒體帖文應避免加入過多帶連結的文字，例如單一帖文使用超過三個主題標籤。

英文寫作風格

- 使用英式英語拼寫，例如：
- Recognise（而非 recognize）或 organise（而非 organize）
- Organiser（而非 organisor）
- Centre（而非 center）
- Programme（而非 program）
- Colour（而非 color）
- Metres（而非 meters）
- 日期按日／月／年順序書寫，日期數字不加序數詞後綴。例如，寫 8 July 2025，而非 8th July 2025。
- 金額前必須加上「\$」，例如 HK\$、US\$ 或 S\$，並清楚註明幣種，如港元、美元或人民幣。縮寫不加句點。百萬或十億金額寫作 HK\$XXX million 或 HK\$XXX billion。
- am 和 pm 不加句點，數字與字母之間不留空格，例如 2am、4pm、7:45pm。
- 一至九以文字書寫；大於九的數字（10 或以上），以及日期、地址和價格，使用阿拉伯數字。句首數字例外，例如「公司成立九年後」。
- 平方呎使用 sq. ft（ft 後不加句點）；平方米使用 sq. m.（m 後加句點）。
- e.g.、etc. 和 i.e. 等縮寫須按示例加上句點。
- 當「the Company」指 Hongkong Land 時，Company 的 C 須大寫。
- 使用 Southeast Asia，不使用 South East Asia。
- 英文句號後、兩句之間須留一個空格。
- 避免在大段文字中全部使用大寫字母，以免難以閱讀。一般而言，Hongkong Land（the Company）、人名、稱謂、部門、職銜、建築物、城市、國家、機構及品牌名稱的英文詞語應以大寫字母開首。
- 標題一般採用句首字母大寫，而非每個詞均大寫。例如「體驗為本」（Experience is central），而非「Experience is Central」。

中文寫作風格

如需了解中文寫作風格及詞彙表，請點擊此按鈕。

[了解更多](#)

[上一章](#)

[下一章](#)

標誌

我們的標誌象徵逾50年的信譽與卓越，歷久不衰，承載品牌傳承。

一致地保留標誌周圍的留白、審慎運用色彩，並準確呈現，有助標誌在各種情境下保持鮮明易辨。這亦能維繫其尊貴形象，讓每個接觸點展現標誌原有的光彩。



標誌

我們的標誌

我們的標誌以古代漢字「壽」為靈感，體現歷久彌堅的力量與傳承。

我們的標誌由「H」圖形及文字標誌組成。英文文字標誌必須保留，並可因應所用市場加上其他語言。

下載標誌

使用前必須獲企業傳訊團隊批准。



Wordmark

Symbol

Dual-language

標誌 語言版本

無論使用哪個標誌版本，均須保留英文文字標誌。

標誌版本應配合所用內容的語言。例如，內容以繁體中文撰寫時，應使用繁體中文版標誌。

English



Traditional Chinese



Mainland China



標誌 動畫

我們的動畫標誌專為瞬息萬變的數碼世界而設。

另備有雙語版本供使用。



標誌 留白空間

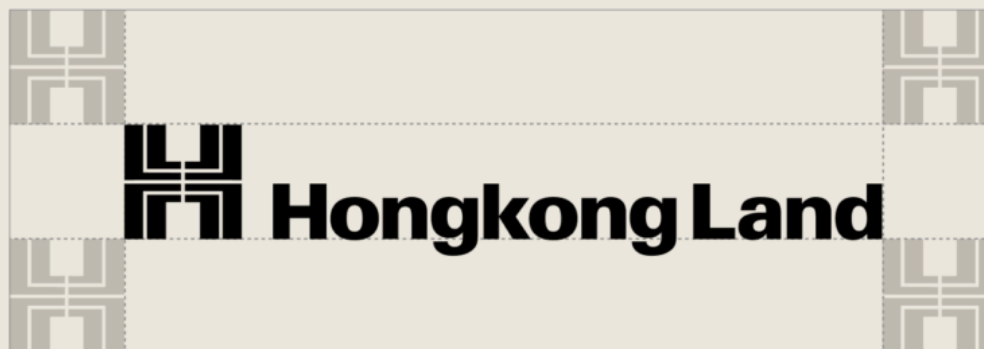
避免標誌周圍過於擁擠。放置其他元素時，須保留最少所需的留白空間。

所需的留白空間取決於標誌尺寸，以確保標誌與邊界及周圍元素保持足夠距離。

Width above
140px/50mm

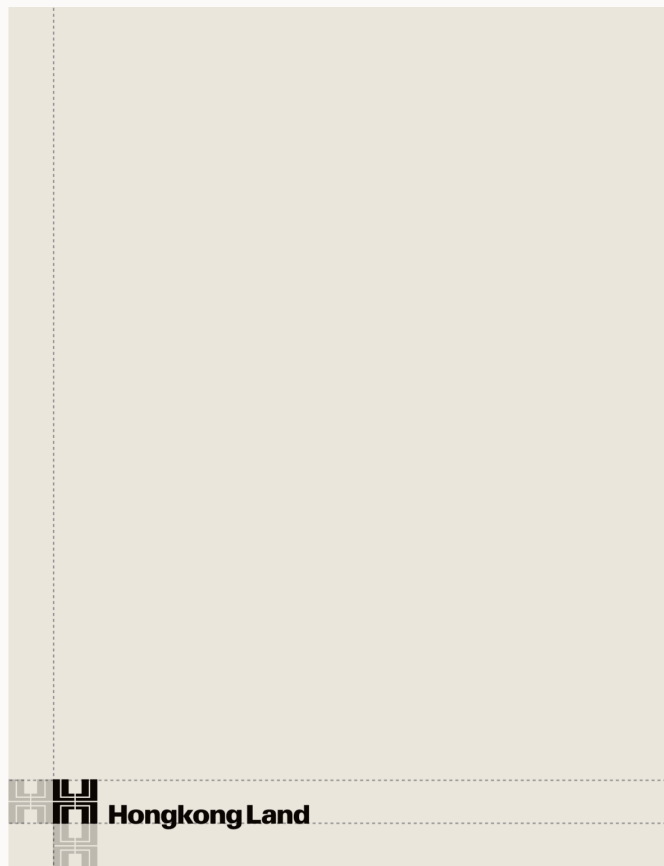


Width below
140px/50mm

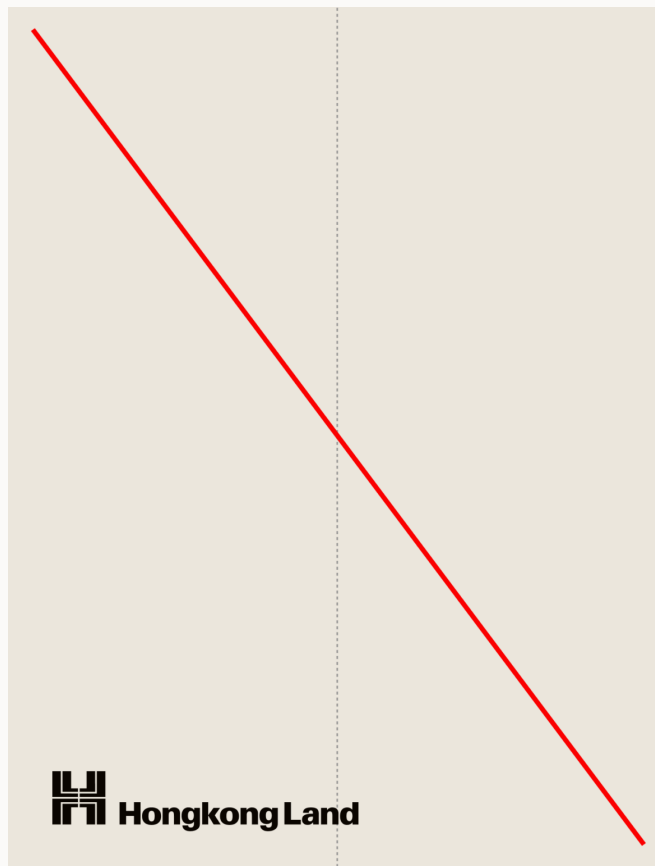


標誌 縮放比例

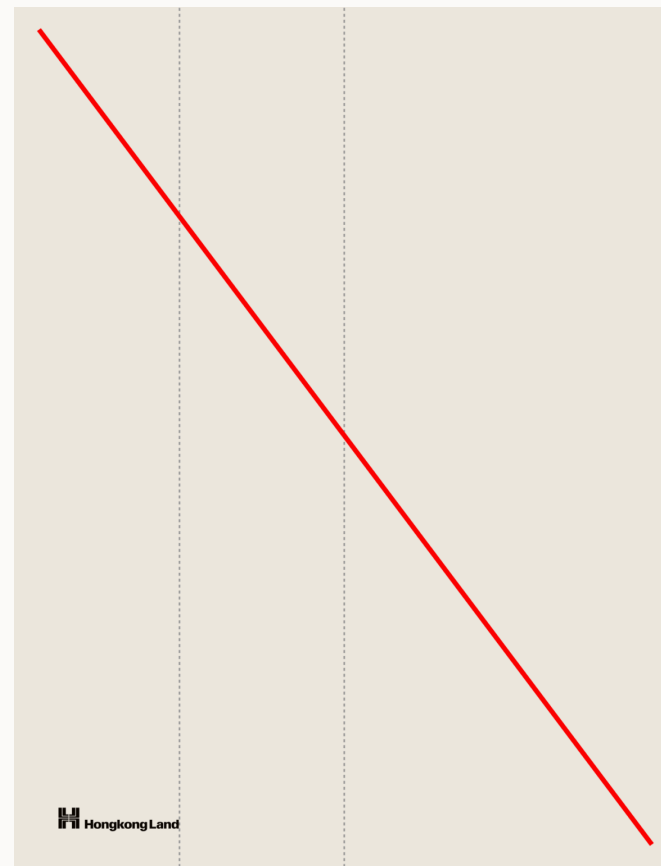
標誌尺寸應按個別情況及用途決定。請遵循以下指引，確保標誌在各種應用中的比例恰當。



標誌的理想高度應等於邊距或標誌留白空間的高度。



標誌寬度不應超過版面寬度的50%。



標誌寬度不應小於版面寬度的25%。

標誌 最小尺寸

為確保清晰易讀及維持設計完整性，印刷品上的標誌寬度不得小於35mm，數碼媒介上的標誌寬度不得小於80px。



Minimum print width: 35mm

Minimum digital width: 80px

標誌 擺放位置

標誌有三種主要擺放方式，方便靈活應用於不同媒介。

1

2

3

 Hongkong Land

 Hongkong Land

 Hongkong Land

標誌 色彩

標誌只可使用中性色系的顏色，並應以黑色或白色為主。

將標誌置於圖像上時，應選用與背景有足夠對比的顏色。

中性色



強調色上的黑色標誌



強調色上的白色標誌

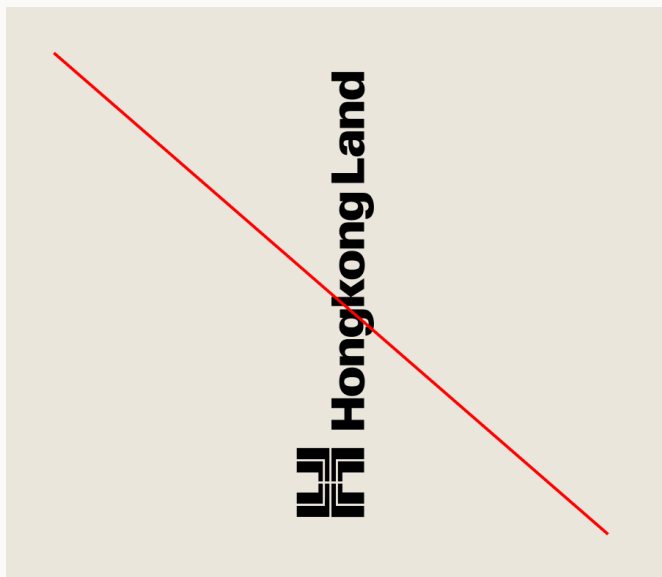


圖像上的白色標誌



標誌 錯誤用法

為保持一致，切勿以任何方式更改、修改或裝飾標誌。避免重新演繹或扭曲標誌，以維持其完整性。



切勿沿垂直軸擺放標誌。



切勿單獨使用文字標誌而不配上圖形。



切勿以任何方式拉伸或扭曲標誌。



切勿更改圖形與文字標誌的組合方式。



切勿以標誌作為圖像邊框。



切勿為標誌加上描邊。



Hongkong Land®

切勿在標誌上加上商標符號。



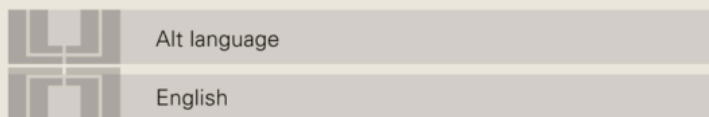
Hongkong Land

切勿重新製作標誌或將其改為斜體。

標誌 組合版本

以下框架說明如何製作雙語標誌版本。此系統可配合不同語言，同時保持品牌一致性及使用彈性。

其他語言的文字標誌必須置於英文文字標誌上方。文字區域的整體寬度以英文文字標誌為準。



組合版本

為確保標誌使用一致，請避免以下做法。

避免將文字標誌與圖形置中對齊。



切勿移動標誌任何部分的位置。



切勿簡化或移除標誌的任何組成部分。

標誌 合作夥伴

與合作夥伴標誌並列時，兩個標誌的尺寸應保持視覺平衡，避免任何一方顯得過於突出。

標誌之間須保留相當於我們標誌圖形寬度或高度的間距。

合作夥伴 標誌尺寸



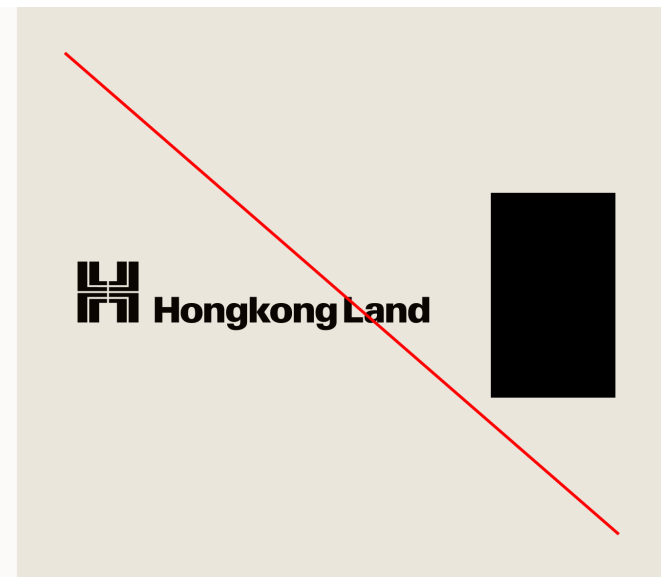


切勿將方形標誌設為與我們的標誌同高。

合作夥伴
橫向組合



如合作夥伴標誌明顯較高，切勿將其設為與我們的標誌同寬。



合作夥伴標誌的高度不得超過我們標誌的2.5x。



合作夥伴 橫向組合





方形標誌的高度應約為我們標誌的兩倍。



如寬版合作夥伴標誌與我們的標誌高度相若，兩者寬度應一致。



直式合作夥伴標誌應比我們的標誌高。

標誌

標誌與品牌標語

標誌與品牌標語並列時，標誌須是最突出的元素。品牌標語應作輔助。

方案 1：

標誌與品牌標語置於同一基線，並以分隔線區分。



Hongkong Land



| Experience is central[™]

方案 2：

品牌標語與標誌位於同一基線，但靠向對側邊界。

方案 3：

品牌標語與標誌左對齊，並置於標誌下方的對側邊界。



Experience is central™



Experience is central™



Experience is central™

Experience is central™

標誌

Est.1889

我們以署名 Est.1889 彰顯悠久而不斷創新的歷史。此署名無須在每項應用中出現，但可用來展現我們累積多年的經驗。

方案 1：

所有元素位於同一基線，並在版面上均勻分佈。

方案 2：

品牌標語置於標誌的對側邊界，年份則與品牌標語位於同一基線。



Experience is central™

Est.1889



Experience is central™

Est.1889

標誌 部門標誌

在標誌旁加入團隊或部門名稱時，將間距縮減至標誌高度的50%，並以
Univers 排列名稱。



South Asia Legal Team

X

50% X

35% X

標誌 地區標誌

僅使用標誌的應用：

如應用中只有標誌，可將地區名稱置於標誌下方。加入地區名稱時，將間距縮減至標誌高度的50%，並以 Univers 排列地區名稱。



Chongqing

X

50% X

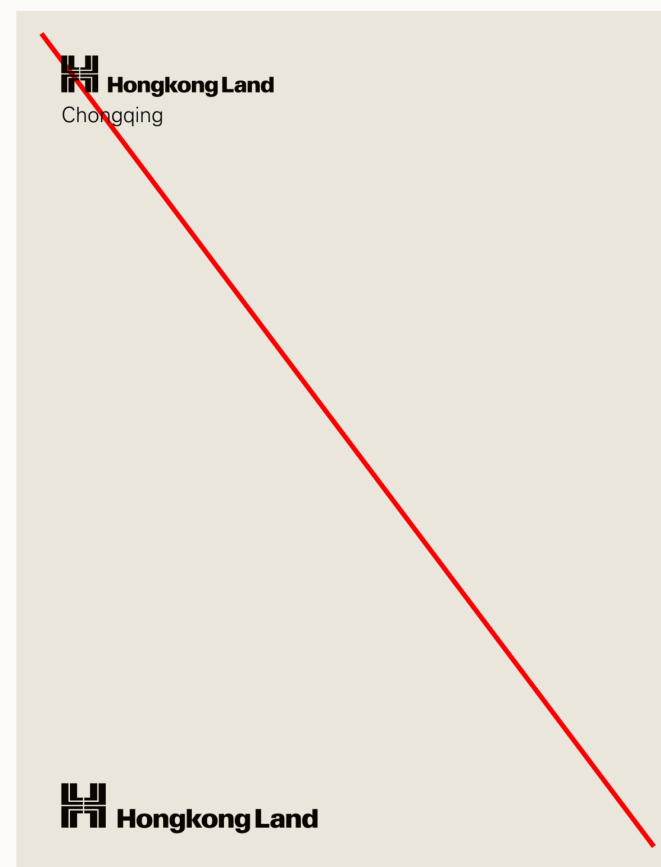
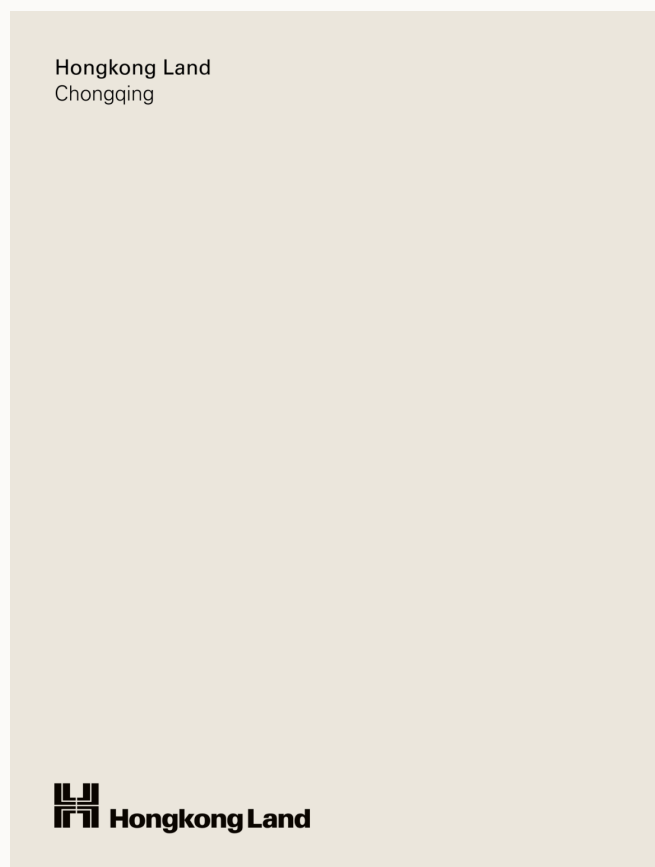
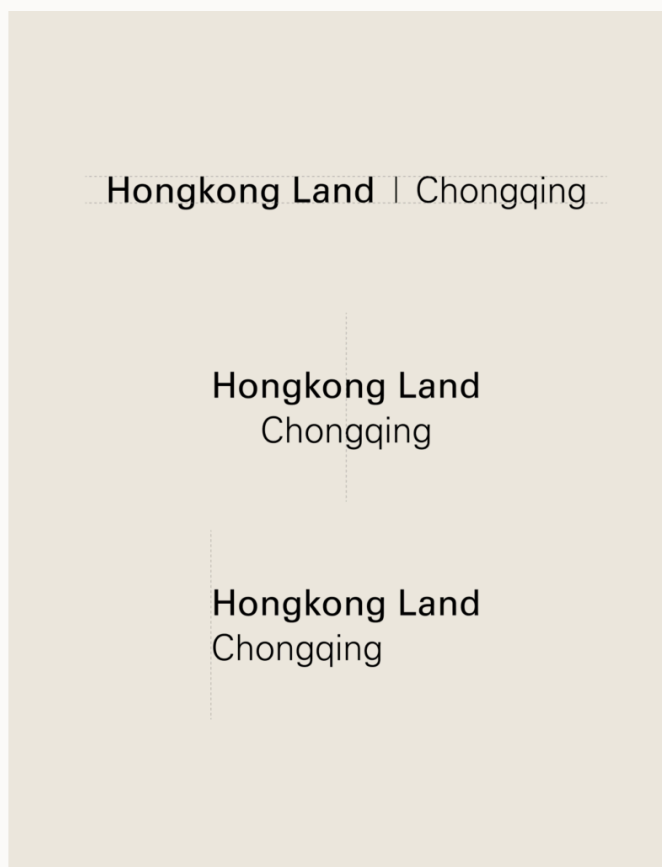
35% X

其他應用：

如應用中除標誌外還有其他內容，可選用以下兩種方式。

第一種方式是按上述方法，將地區名稱與標誌組合。此組合必須是該應用中唯一出現的標誌。每個版面切勿使用多於一個標誌。

第二種方式是以 Univers 或 Noto 排列 Hongkong Land 及地區名稱。這些文字可與版面中的其他文案一同使用，但切勿直接放在標誌旁邊。



背書標誌

有關所有背書標誌及使用指引，請[點擊此處](#)按鈕參閱舊版品牌指引。

物業標誌

有關所有物業標誌及使用指引，請[點擊此處](#)按鈕參閱舊版品牌指引。

[上一章](#)

[下一章](#)

背書標誌

使用前必須獲企業傳訊團隊批准。

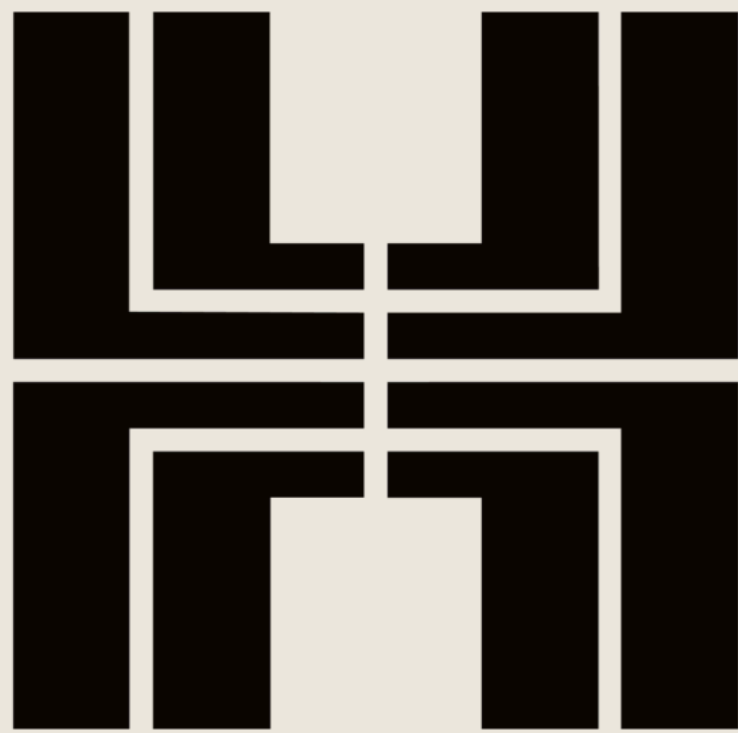
物業標誌

使用前必須獲企業傳訊團隊批准。

圖形標誌

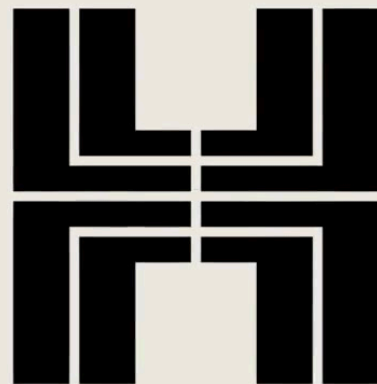
我們的標誌圖形由傳奇設計師 Henry Steiner 創作，沿用至今逾50年。這個標誌性的 H 圖形，靈感來自建築物平面圖、建築物之間的行人通道，以及象徵長壽的古漢字。

一致的留白、審慎的色彩運用和精準的執行，讓標誌圖形在各種情境下保持鮮明。這亦能維繫其尊貴形象，並在每個接觸點重現最初的光彩。



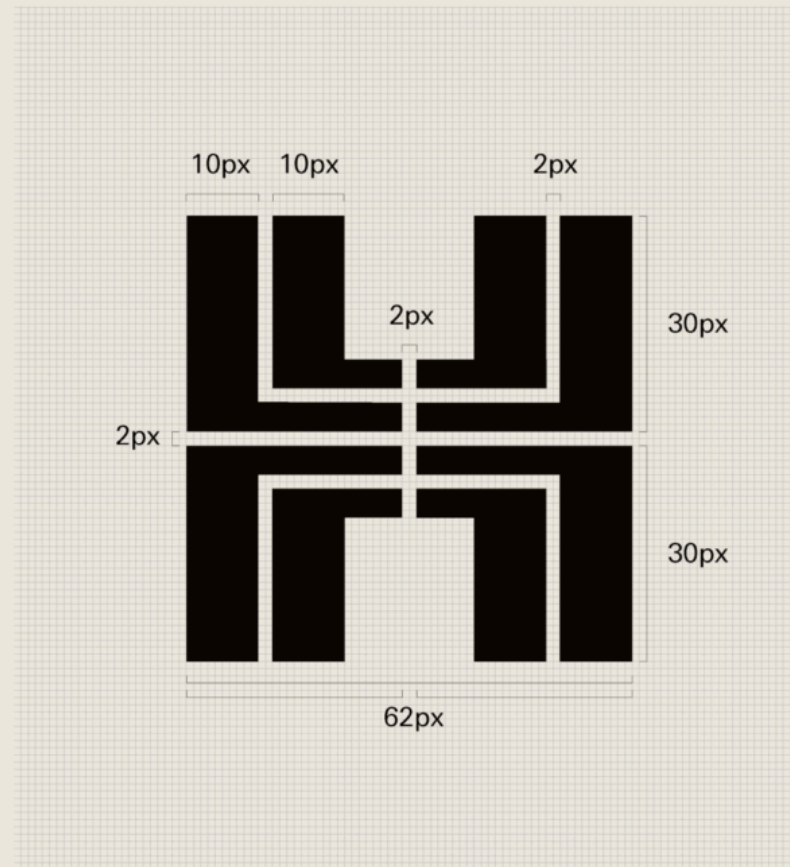
圖形標誌 動畫

動畫版標誌圖形為數碼世界而演變，為品牌形象注入生動而富表現力的動態。



圖形標誌 結構

我們為數碼時代重新繪製標誌圖形，並以像素結構為設計考量。其佔用範圍現為正方形。



圖形標誌 使用方式

標誌圖形是靈活的視覺元素，無須使用完整標誌也能代表品牌。這讓我們在維持品牌辨識度的同時，靈活製作各類視覺素材。

單獨使用標誌圖形時，應在應用作品上或其旁邊展示公司名稱。

Small scale



Heroic moment

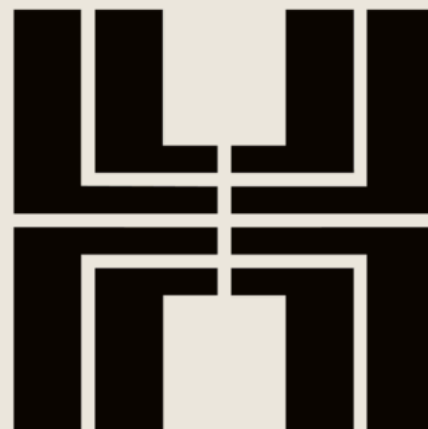


擺放位置

主視覺

作為主視覺時，標誌圖形應置於構圖中央的顯眼位置。

1



擺放位置

輔助位置

作為輔助元素時，標誌圖形應置於版面角落，並與邊界對齊。

1

2

3

4

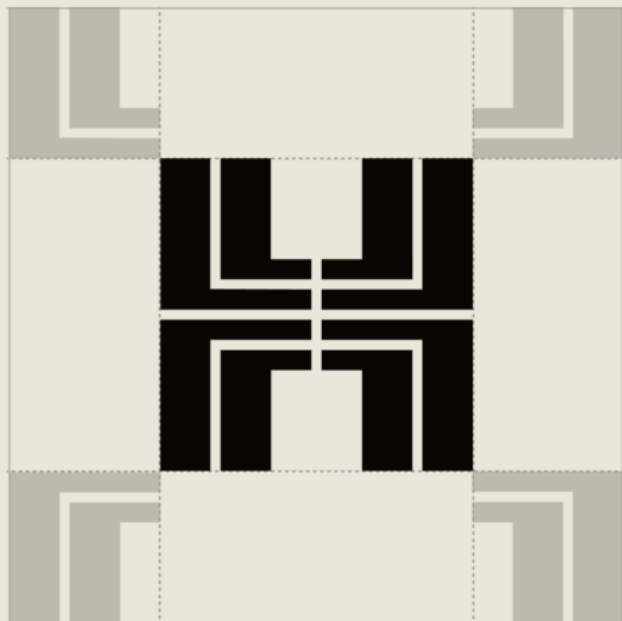
5



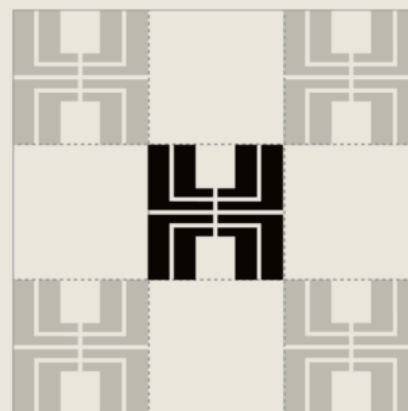
圖形標誌 留白空間

標誌圖形周圍須保留以圖形尺寸為基準的留白。這能確保圖形與邊界及周圍元素保持足夠距離，維持其突出效果和視覺完整性。

Width above
50px/18mm



Width below
50px/18mm



圖形標誌

縮放 — 最小尺寸

標誌圖形經精心設計，即使縮小使用仍清晰可辨。

建議最小寬度為螢幕顯示20 pixels，印刷品10 mm。



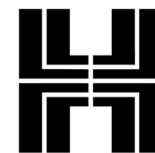
Minimum print: 10mm
Minimum digital: 20px

圖形標誌 色彩

標誌圖形只可使用中性色系的顏色，並應以黑色或白色為主。

置於圖片上時，應選用與背景有足夠對比度的顏色。

中性色背景



強調色上的黑色標誌



強調色上的白色標誌



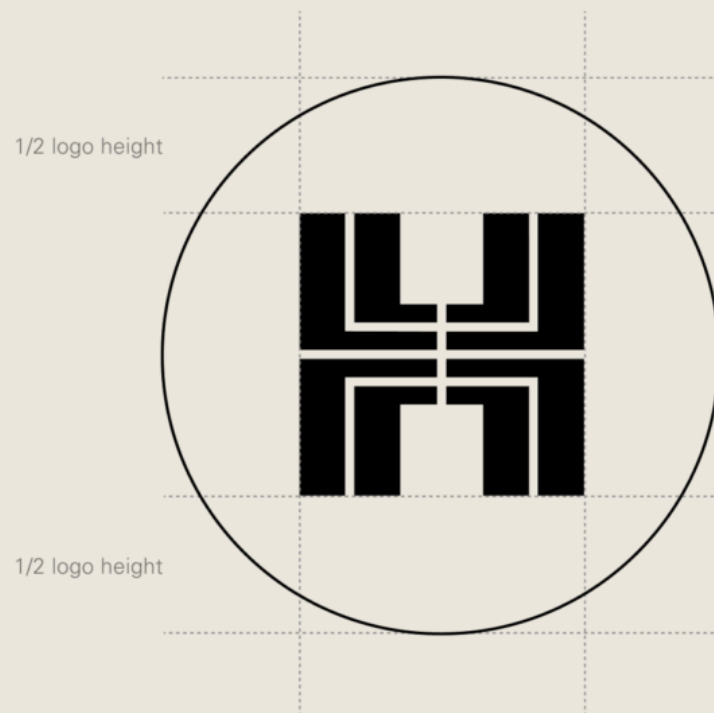
圖像上的白色標誌



圖形標誌
圖示

所有社交媒體圖示及網站圖示均應使用標誌圖形。

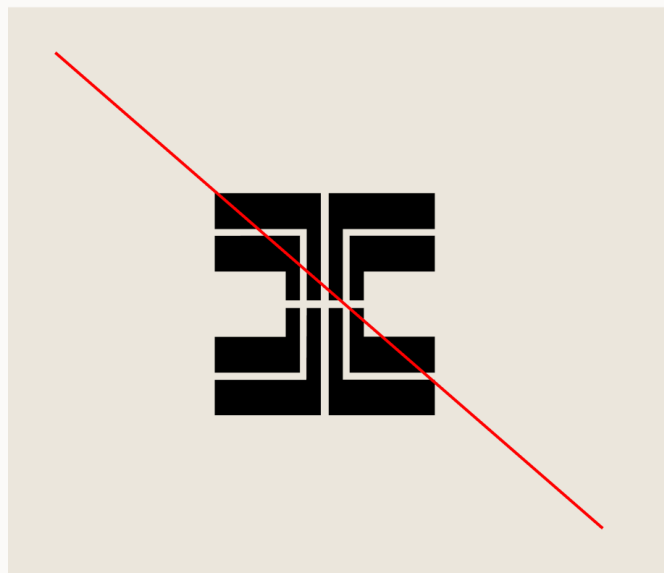
圖示 結構



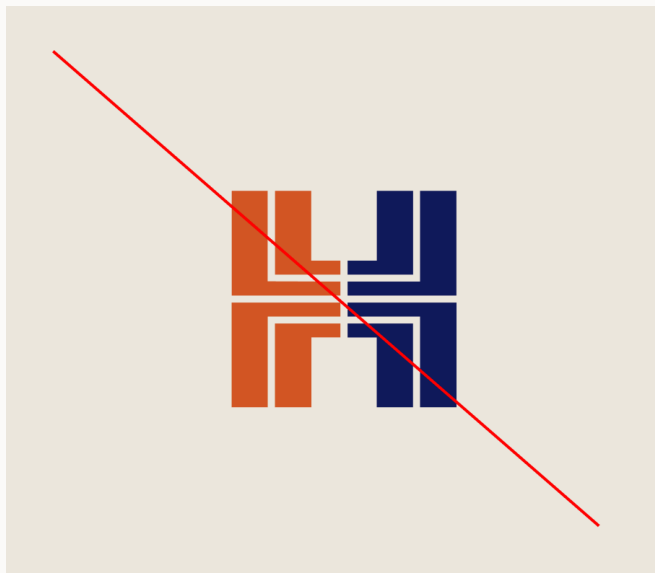


圖形標誌 錯誤用法

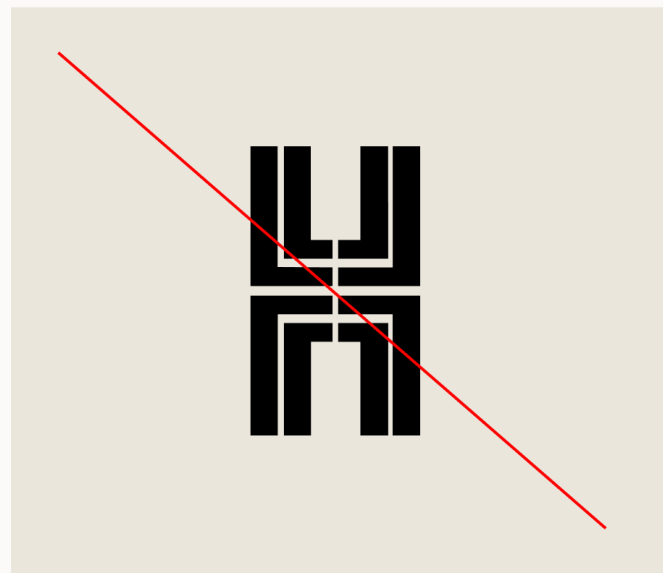
為保持一致，切勿以任何方式更改、修改或裝飾標誌圖形。避免重新演繹或扭曲圖形，以維持其完整性。



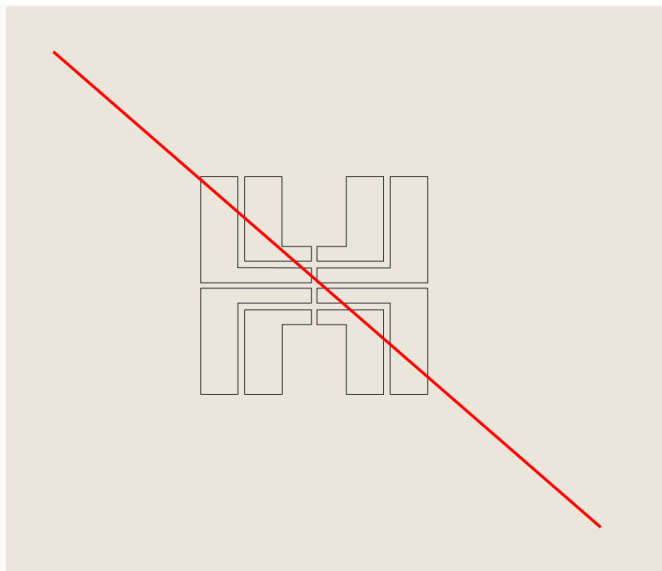
切勿旋轉標誌圖形。



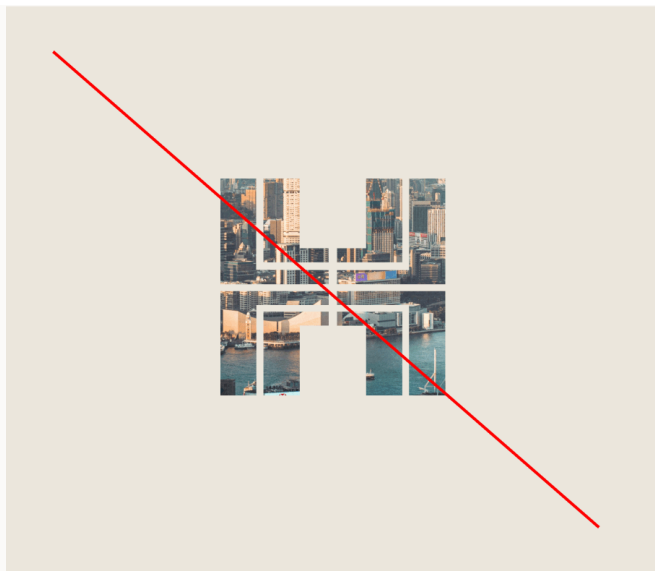
切勿為標誌圖案使用多種顏色



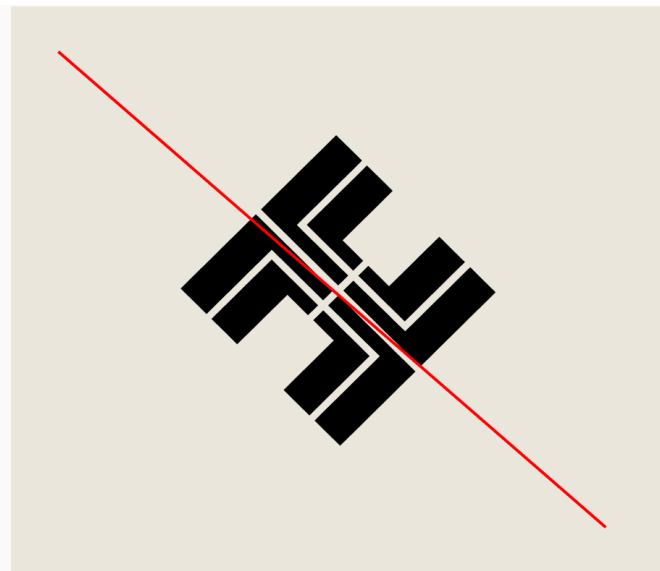
切勿以任何方式扭曲或變形標誌圖案



切勿為標誌圖案加上外框或描邊



切勿將標誌圖案用作影像的邊框



切勿旋轉標誌圖形。

上一章

下一章

字體

我們的字體歷久常新、優雅大方。兩款字體相輔相成，讓我們能以多種語言溝通。

Hong Kong

香港

Mainland China

中国大陆

Singapore

新加坡

Cambodia

កម្ពុជា។

Thailand

ประเทศไทย

Tokyo

東京

我們的字體

Univers 承載我們的傳承，而 Noto 讓我們能與全球溝通，支援超過 1,000 種語言。

英文及所有使用拉丁字母的語言均使用 Univers；其他語言則使用 Noto 全球字體系列。

如你的電腦未有以下字體，請聯絡 corpcomm@hkland.com.

English

Univers is used for all English
and latin languages

Univers
AaBbCc

Chinese or other languages

Noto Sans is a global font
collection for writing in all
modern and ancient languages

Noto Sans
這是一段

所有內文主要使用字體的 Light 字重。

偶爾使用 Regular 字重作強調，並建立額外的層次。

Univers Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789.,&?!

Univers Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789.,&?!

Univers Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,&?!**

Noto Sans TC
Light

這是一段示範文字
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

Noto Sans TC
Regular

這是一段示範文字
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

Noto Sans TC
Medium

這是一段示範文字
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Noto Sans SC
Light

这是一段示范文字
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
pqrstuvwxyz
1234567890

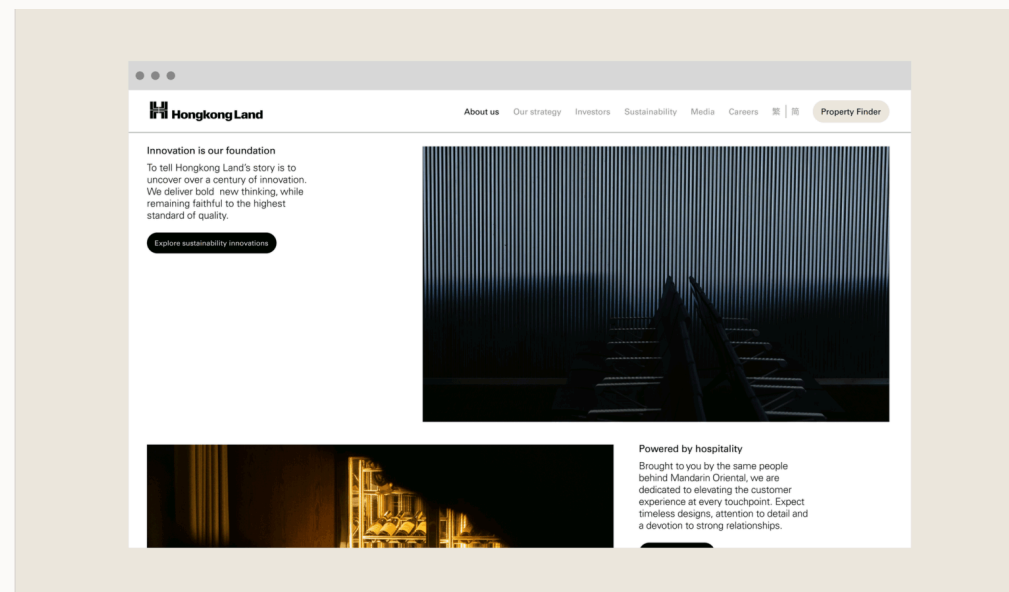
Noto Sans SC
Regular

这是一段示范文字
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
pqrstuvwxyz
1234567890

Noto Sans SC
Medium

这是一段示范文字
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

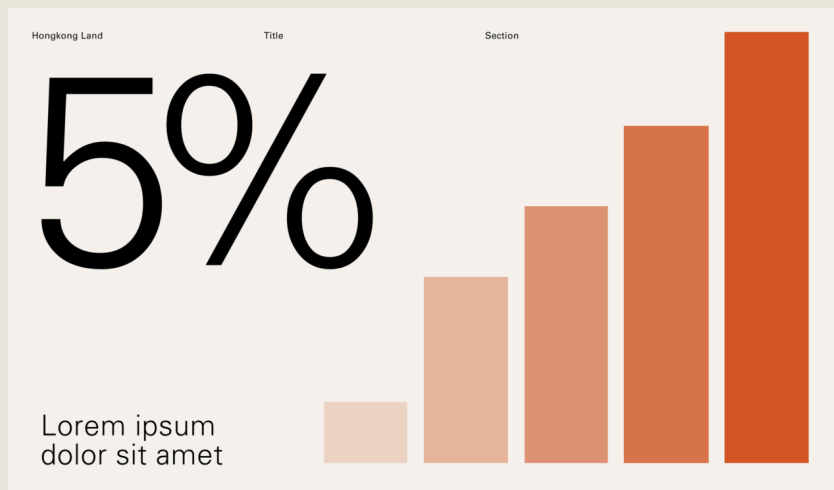
以下示例展示如何在相同字級中運用不同字重，建立清晰層次。



以文字形式正確使用中文公司名稱時，字元「置」應使用 Noto Sans JP。



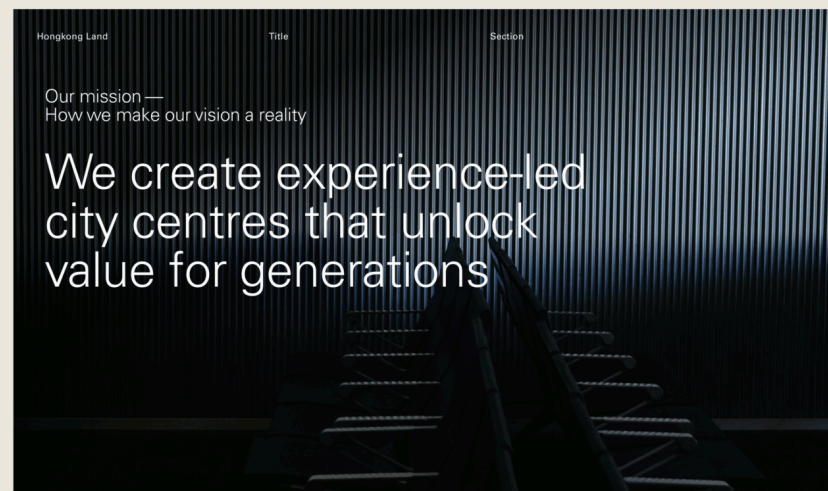
以下示例展示如何以相同字重配合不同字級，營造鮮明的層次。



Hongkong Land Title Section

Ciende vero blanto quid
qui quas aut prendaectiis
am dic tem de pere
vollaribus eton blabo.
Nam, invelestrum.

Ciende vero blanto quid qui quas
aut prendaectiis am dic tem de
pere vollaribus eton blabo. Nam,
invelestrum. Ciende vero blanto
quid qui quas aut prendaectiis am
dic tem de pere vollaribus eton
blabo. Nam, invelestrum.



字體 排版樣式

以下指引說明不同字級的設定方式，以及如何建立層次感。

詞彙表

本節部分專業術語的說明。



Headlines

Univers Light

Leading = Font size

Tracking = -5

Headlines at 80pt would have 80pt leading

*Set justification to 80% based
on the desired word spacing.

Lorem ipsum dolor sit amet

Subheading

Univers Light

Leading = 110% of font size

Tracking = -5

Headlines at 30pt would have 33pt leading

*Set justification to 80% based
on the desired word spacing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, Vevo dolor adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt.

Body

Univers Light

Leading = 130% of font size

Tracking = 0

Headlines at 20pt would have 26pt leading

*Set justification to 80% based
on the desired word spacing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, vevo dolor.
Sdipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam
erat volutpat, ut wisi enim ad minim veniam.

Caption

Univers Light

Leading = 130% of font size

Tracking = 0pt

Headlines at 10pt would have 13pt leading

*Set justification to 80% based
on the desired word spacing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, vevo dolor.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Headlines

Noto Sans TC Light

Leading = 120% of font size

Tracking = 0pt

Headlines at 80pt would

have 96pt leading

這是一段繁體中文 示範文字

Subheading

Noto Sans TC Light

Leading = 120% of font size

Tracking = 0pt

Headlines at 40pt would

have 44pt leading

置地公司於亞洲各地從事物業規劃、建築及管理，改善市民過往與未來的生活、工作和社交方式，我們對此深感自豪。

Body

Noto Sans TC Light

Leading = 130% of font size

Tracking = 0pt

Headlines at 20pt would

have 26pt leading

置地公司為大型上市的物業投資、管理及發展集團。置地公司於1889年創立，一直肩承市場領先者角色，創建「以體驗為導向」的城市核心，並透過結合創新元素、營造社區體驗、待客摯誠的服務標準與可持續發展理念，釋放潛在價值，惠澤世代。

Caption

Noto Sans TC Light

Leading = 130% of font size

Tracking = 0pt

Headlines at 10pt would

have 13pt leading

置地控股有限公司於百慕達註冊成立，在倫敦證券交易所的標準板塊擁有第一上市地位，同時亦在百慕達及新加坡作第二上市。置地公司乃怡和集團成員之一。

Headlines

Noto Sans SC Light

Leading = 120% of font size

Tracking = 0pt

Headlines at 80pt would

have 96pt leading

这是一段简体中文
示范文字

Subheading

Noto Sans SC Light

Leading = 120% of font size

Tracking = 0pt

Headlines at 40pt would

have 44pt leading

置地公司于亚洲各地从事物业划、
建筑及管理，改善市民往与未的生活、
工作和社交方式，我此深感自豪。

Body

Noto Sans SC Light

Leading = 130% of font size

Tracking = 0pt

Headlines at 20pt would

have 26pt leading

置地公司大型上市的物业投、管理及发展集团。
置地公司于1889年立，一直肩承市先者角色，
建“以体向”的城市核心，并透合新元素、造体、
待客摯的服务准与可持发展理念，放潜在价值，
惠世代

Caption

Noto Sans SC Light

Leading = 130% of font size

Tracking = 0pt

Headlines at 10pt would

have 13pt leading

置地控股有限公司于百慕达注册成立，在敦券交易所的准板拥有第一上市地位，
同时亦在百慕达及新加坡作第二上市。置地公司乃怡和集团成之一。

字體 雙語應用

通常需要同時使用兩種語言。以下示例展示兩種版面平衡的處理方式。

單欄：Univers + Noto Sans

Bilingual Heading 雙語文字

Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore pudant
minti bea sumquia Vevo qua tiorumquos doluptatur alit,
in rerovid esedis mo omnit, esequia qui cusaecto do
dolum, quam hillore coreseque conestiis Vevo.

置地公司為大型上市的物業投資、管理及發展集團。置地公司於1889年創立，一直肩承市場領先者角色，創建「以體驗為導向」的城市核心，並透過結合創新元素。

雙欄：Univers + Noto Sans

Bilingual Heading

繁體中文 示範文字

Ut optus illam, oditem et et
dolorec tempore pudant minti
bea sumquia Vevo qua tiorum
quos doluptatur alit, in rerovid
esedis mo omnit, esequia qui
cusaecto do dolum, quam hillo
re coreseque conestiis Vevo.

置地公司為大型上市的物業投資、管理及發展集團。置地公司於1889年創立，一直肩承市場領先者角色，創建「以體驗為導向」的城市核心，並透過結合創新元素。

使用 Noto 排版其他語言時，如出現拉丁字母，請全部保留使用 Noto，切勿將拉丁字母改為 Univers。

多語言：Noto Sans

多語言：Noto Sans

香港置地
Hongkong Land
香港中環交易廣場第一座八樓
電話 +852 8888 8888
手機 +86 000 0000 0000
sample@hkland.com
hkland.com

柬埔寨金邊Khan Daun Penh,
Sangkat Wat Phnom
106街19至20號

字體 對齊方式

文字主要靠左對齊；內文較少或大型標題需要強調時，亦可置中。

對齊方式

標題

標題使用靠左對齊。

Left-aligned

向左對齊

標題可置中，以加強強調效果。

Centered type
文字置中

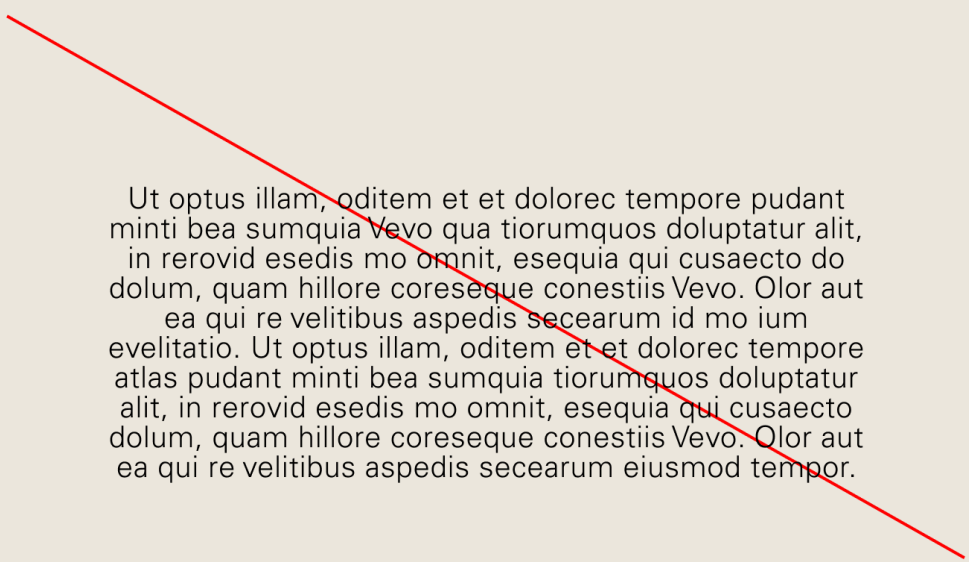
對齊方式

內文

段落靠左對齊，提升易讀性。

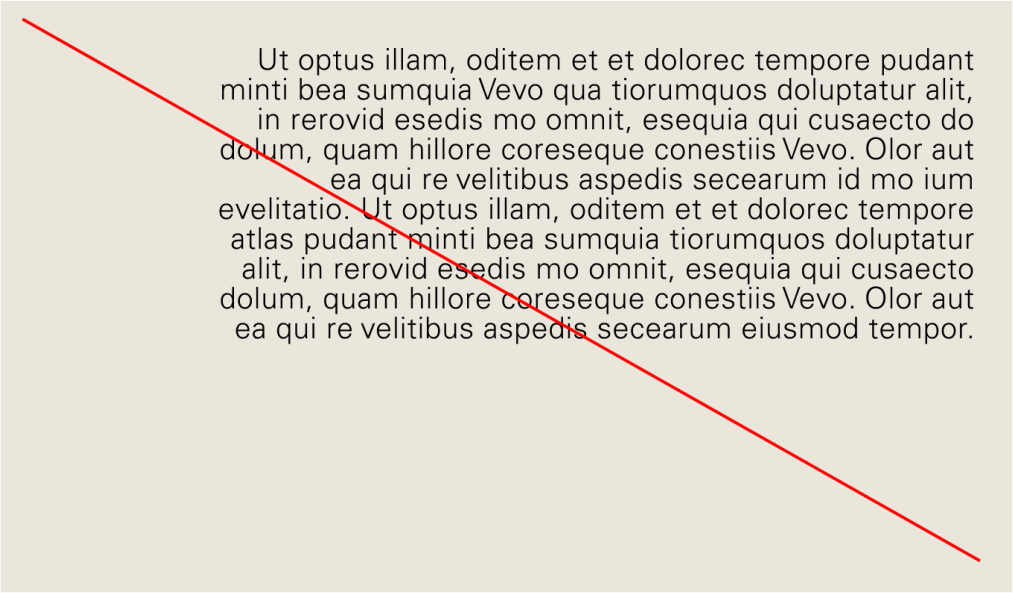
Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore pudant
minti bea sumquia Vevo qua tiorumquos doluptatur alit,
in rero vid esedis mo omnit, esequia qui cusaecto do
dolum, quam hillore coreseque conestiis Vevo. Olor aut
ea qui re velitibus aspedis secearum id mo ium
evelitatio. Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore
atlas pudant minti bea sumquia tiorumquos doluptatur
alit, in rero vid esedis mo omnit, esequia qui cusaecto
dolum, quam hillore coreseque conestiis Vevo. Olor aut
ea qui re velitibus aspedis secearum eiusmod tempor.

避免段落置中，以保持版面整潔、專業。



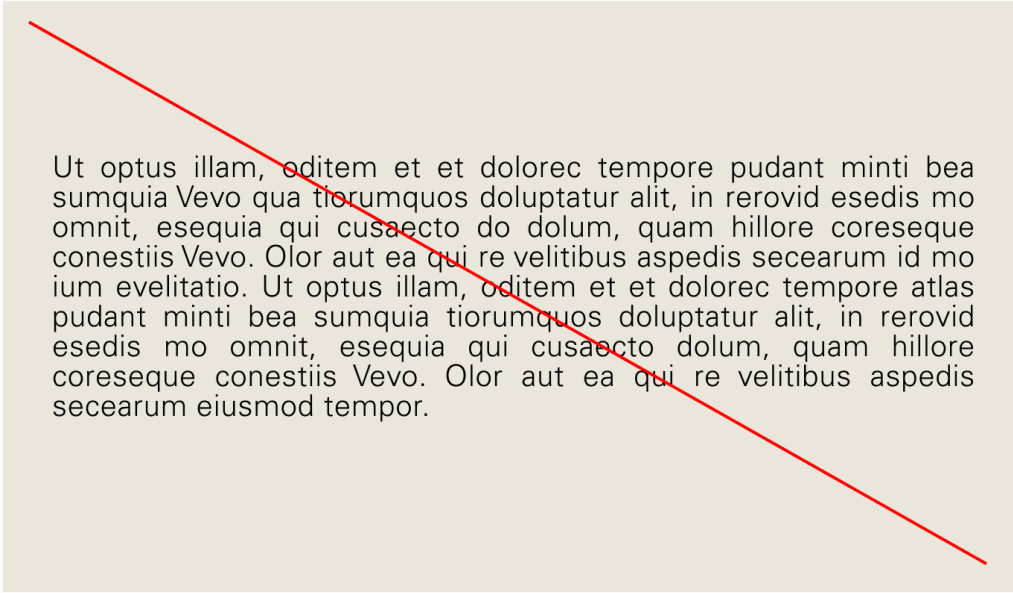
Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore pudant
minti bea sumquia Vevo qua tiorumquos doluptatur alit,
in rero vid esedis mo omnit, esequia qui cusaecto do
dolum, quam hillore coreseque conestiis Vevo. Olor aut
ea qui re velitibus aspedis secearum id mo ium
evelitatio. Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore
atlas pudant minti bea sumquia tiorumquos doluptatur
alit, in rero vid esedis mo omnit, esequia qui cusaecto
dolum, quam hillore coreseque conestiis Vevo. Olor aut
ea qui re velitibus aspedis secearum eiusmod tempor.

避免段落靠右對齊，以保持文字流向一致。



Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore pudant
minti bea sumquia Vevo qua tiorumquos doluptatur alit,
in rerovid esedis mo omnit, esequia qui cusaecto do
dolum, quam hillore coreseque conestiis Vevo. Olor aut
ea qui re velitibus aspedis secearum id mo ium
evelitatio. Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore
atlas pudant minti bea sumquia tiorumquos doluptatur
alit, in rerovid esedis mo omnit, esequia qui cusaecto
dolum, quam hillore coreseque conestiis Vevo. Olor aut
ea qui re velitibus aspedis secearum eiusmod tempor.

切勿左右對齊文字，以免字距不均。



Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore pudant minti bea
sumquia Vevo qua tiorumquos doluptatur alit, in rerovid esedis mo
omnit, esequia qui cusaecto do dolum, quam hillore coreseque
conestiis Vevo. Olor aut ea qui re velitibus aspedis secearum id mo
ium evelitatio. Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore atlas
pudant minti bea sumquia tiorumquos doluptatur alit, in rerovid
esedis mo omnit, esequia qui cusaecto dolum, quam hillore
coreseque conestiis Vevo. Olor aut ea qui re velitibus aspedis
secearum eiusmod tempor.

字體 錯誤用法

為確保成品質素，請避免以下做法。

切勿全部使用大寫字母



EXPERIENCE IS
CENTRAL™

A light beige rectangular box containing the text "EXPERIENCE IS CENTRAL™" in all-caps, black, sans-serif font. A red diagonal line runs from the top-left corner to the bottom-right corner of the box, indicating this is an incorrect usage.

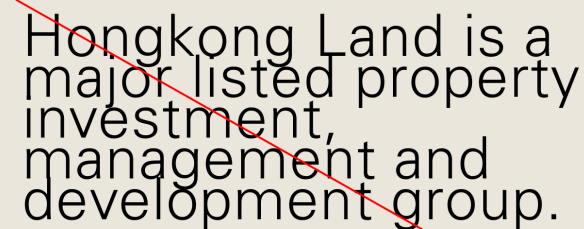
切勿為文字套用強調色



Experience is
central™

A light beige rectangular box containing the text "Experience is central™". The words "Experience is" are in black, and "central™" is in a reddish-brown color. A red diagonal line runs from the top-left corner to the bottom-right corner of the box, indicating this is an incorrect usage.

切勿使用不當的行距



Hongkong Land is a
major listed property
investment,
management and
development group.

A light beige rectangular box containing the text "Hongkong Land is a major listed property investment, management and development group." The text is in a black, sans-serif font. A red diagonal line runs from the top-left corner to the bottom-right corner of the box, indicating this is an incorrect usage.

切勿混用不同字重

Experience is
centralTM
體驗即**核心**

切勿扭曲字體

Experience is
centralTM
體驗即核心

切勿使用不當的字距

Hongkong Land is a
major listed property investment,
management and development
group.

置地公司為大型上市的
物業投資、管理及發展
集團。置地公司於
1889年創立，一直肩
承市場領先者角色

切勿將行距設定得過闊

Experience
is centralTM
體驗即 核心

切勿使用不一致的字重

Hongkong Land is a
major listed property
investment,
management and
development group.

置地公司為大型上市的
物業投資、管理及發展
集團。置地公司於
1889年創立，一直肩
承市場領先者角色

切勿使用不一致的間距

Hongkong Land is a
major listed property
investment,
management and
development group.

置地公司為大型上市
的物業投資、管理及
發展集團。置地公司
於1889年創立，一直
肩承市場領先者角色

切勿為文字加上外框

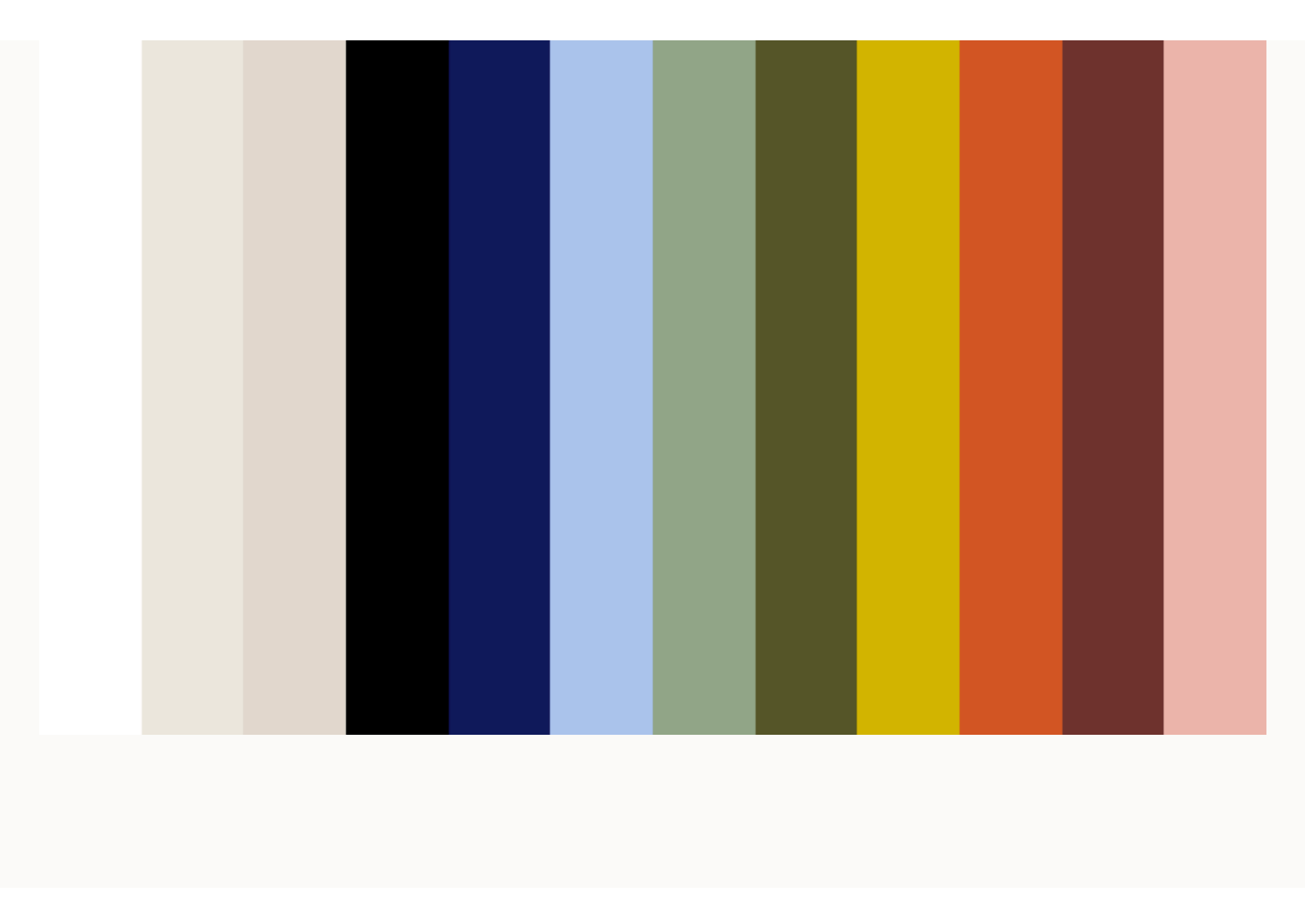
~~Experience
is central™
體驗即核心~~

上一章

下一章

色彩

我們的色彩組合以中性色調為基礎，體現簡約與優雅。品牌形象亦可運用較鮮明的色調作點綴。



色彩

主要中性色

我們的色彩組合以一系列中性色為基礎，營造高雅精緻的形象，同時確保不同應用中的文字清晰易讀。

Name: Cream
CMYK: 0/2/6/7
RGB: 237/232/222
HEX: #EDE8DE
PMS: 9100 U

Name: Stone
CMYK: 0/4/12/14
RGB: 220/211/193
HEX: #DCD3C1
PMS: Warm Gray 1

Name: Black
CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
HEX: #000000

Name: White
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX: #FFFFFF

色彩

主要強調色組合

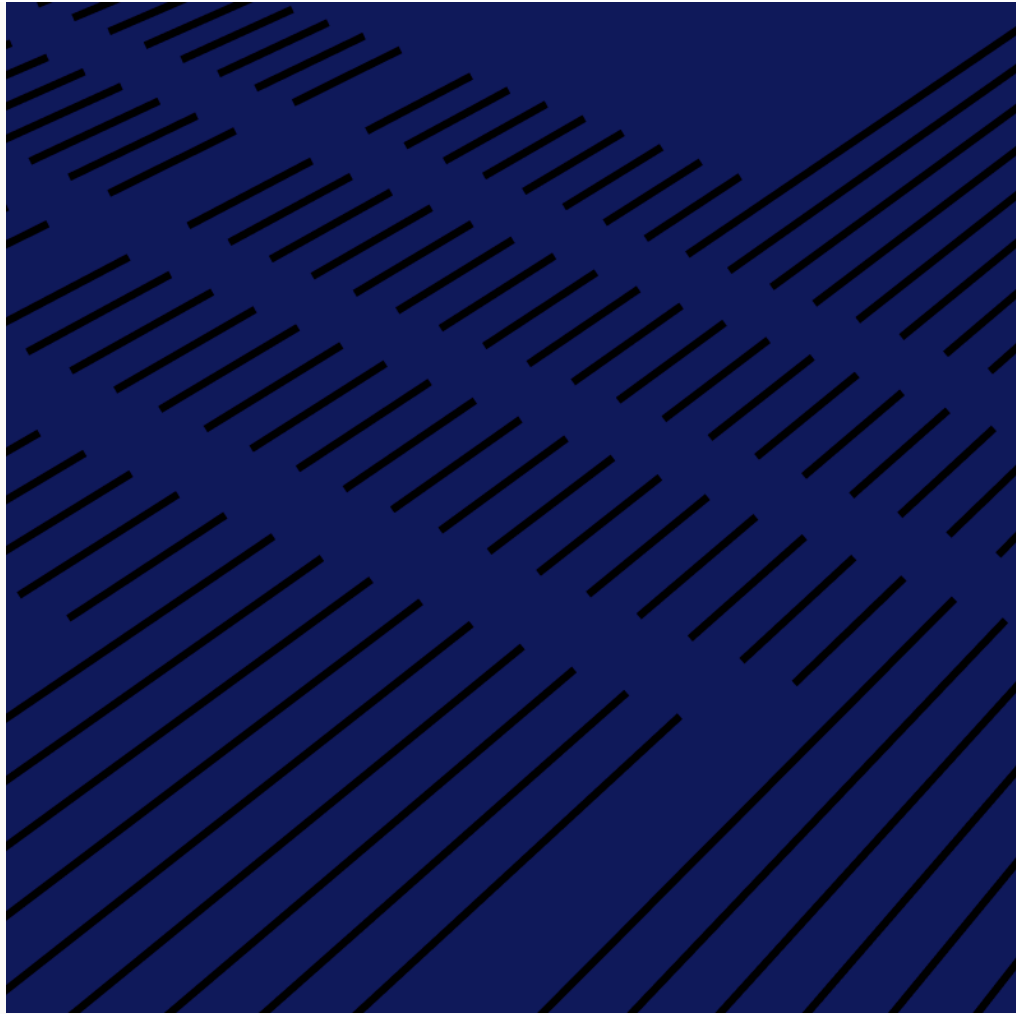
主要強調色是中性色以外應用的預設用色。毋須為特定應用指定某一種藍色，應按個別情況處理。

Our dark blue nods to our
heritage and long-term experience

Name: Dark blue
CMYK: 79/72/0/65
RGB: 19/25/90
HEX: #13195A
PMS: 2758 U

Our light blue speaks to our
innovative approach

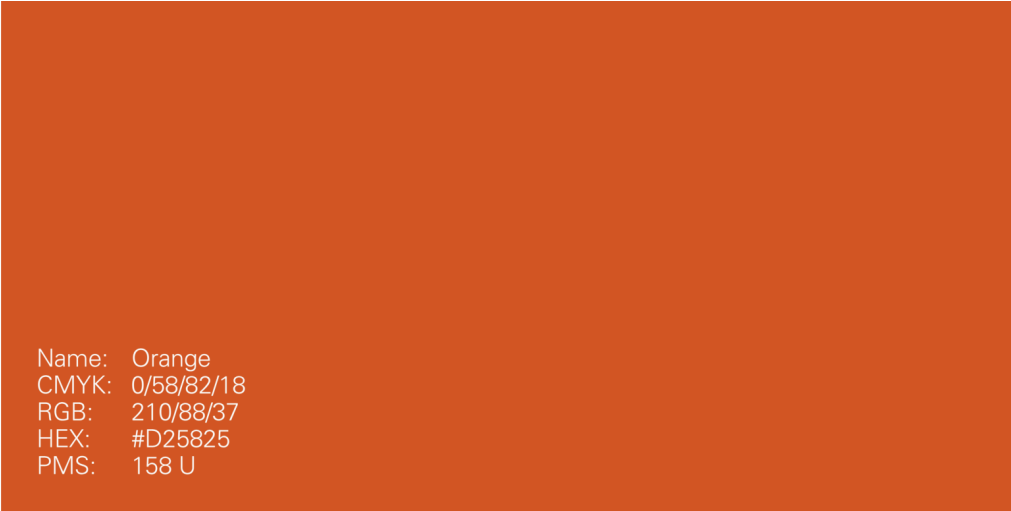
Name: Light blue
CMYK: 28/18/0/6
RGB: 172/197/239
HEX: #ACC5EF
PMS: 658 U



色彩 次要強調色組合

次要色彩組合提供多種強調色，可取代藍色使用。這些明亮活潑的色調與中性色相配得宜。

除非用於資訊分類，否則每個版面只應使用一種強調色。



Name: Orange
CMYK: 0/58/82/18
RGB: 210/88/37
HEX: #D25825
PMS: 158 U



Name: Maroon
CMYK: 0/65/60/75
RGB: 111/50/47
HEX: #6F322F
PMS: 202 U



Name: Olive green
CMYK: 0/0/53/67
RGB: 85/85/40
HEX: #555528
PMS: 7749 U



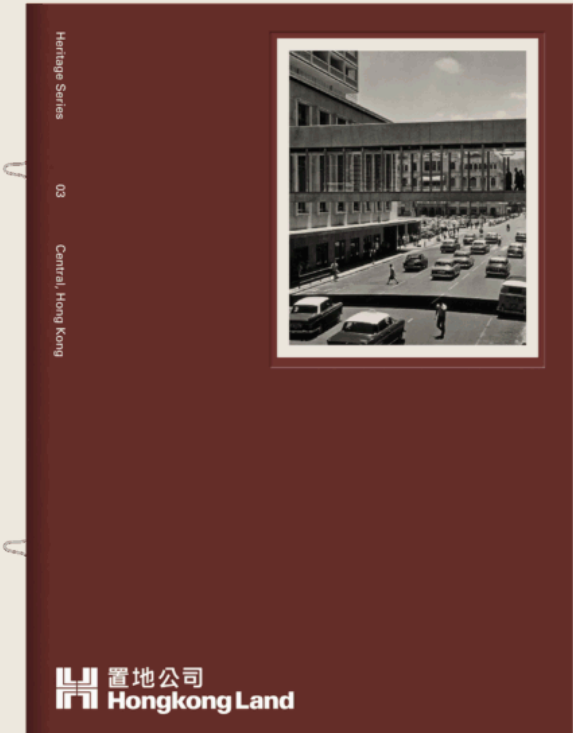
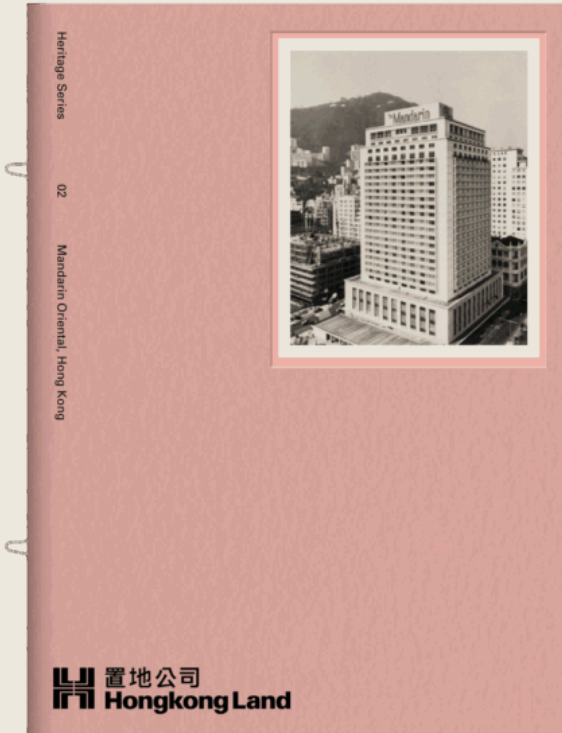
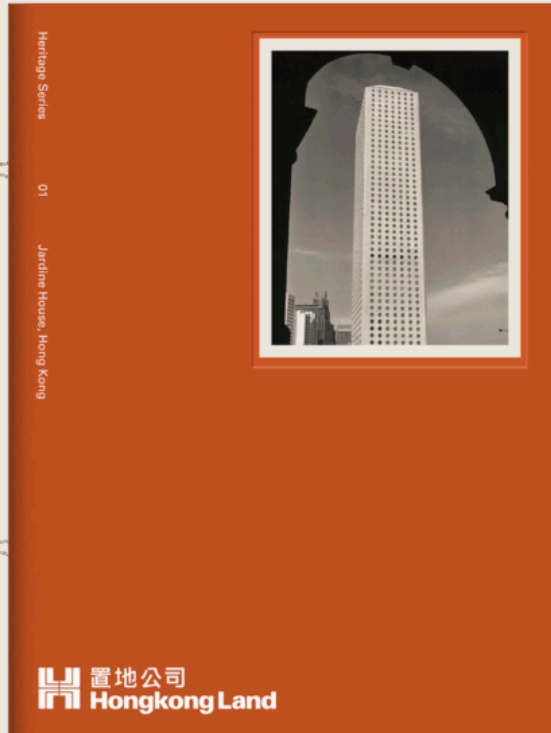
Name: Yellow
CMYK: 0/14/100/18
RGB: 210/180/0
HEX: #D2B400
PMS: 610 U

A solid rectangular block of a light pink color.

Name: Pink
CMYK: 0/24/28/7
RGB: 236/180/170
HEX: #ECB4AA
PMS: 7605 U

A solid rectangular block of a pale green color.

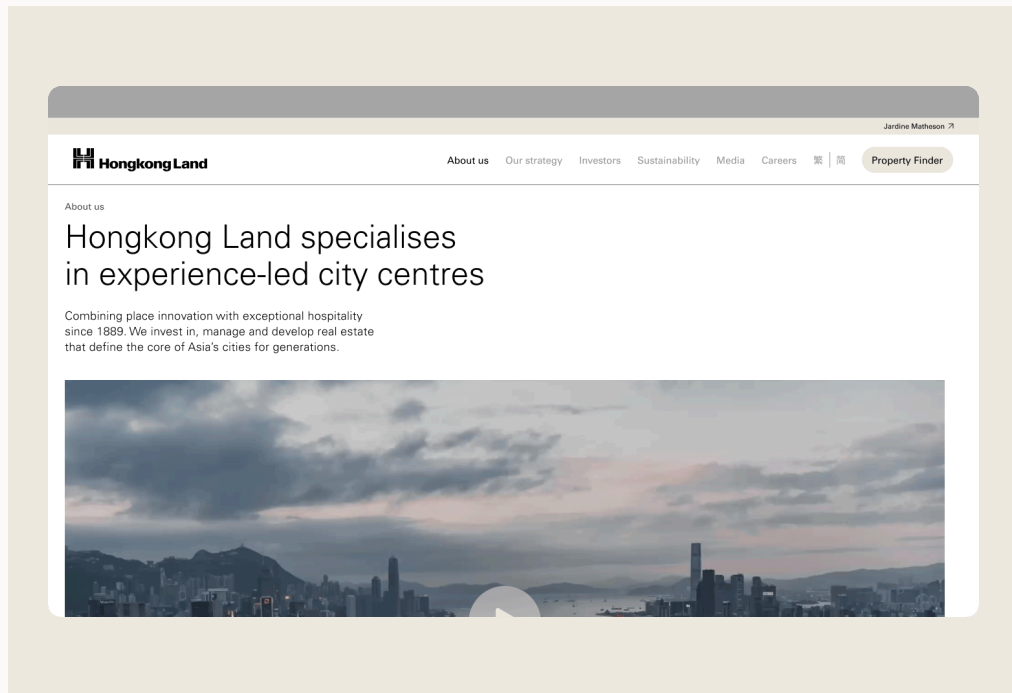
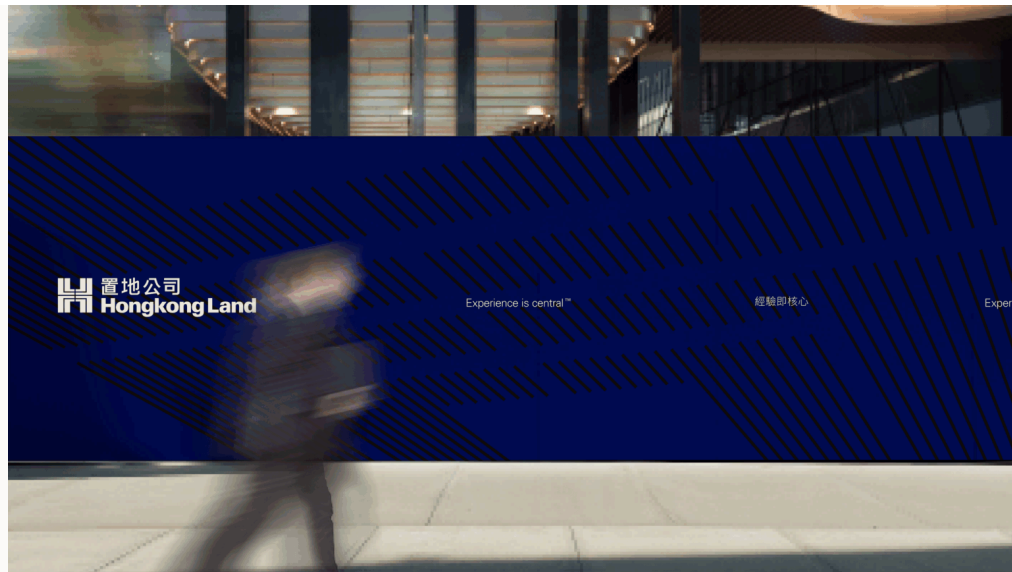
Name: Pale green
CMYK: 12/0/18/35
RGB: 146/166/136
HEX: #92A688
PMS: 5595 U

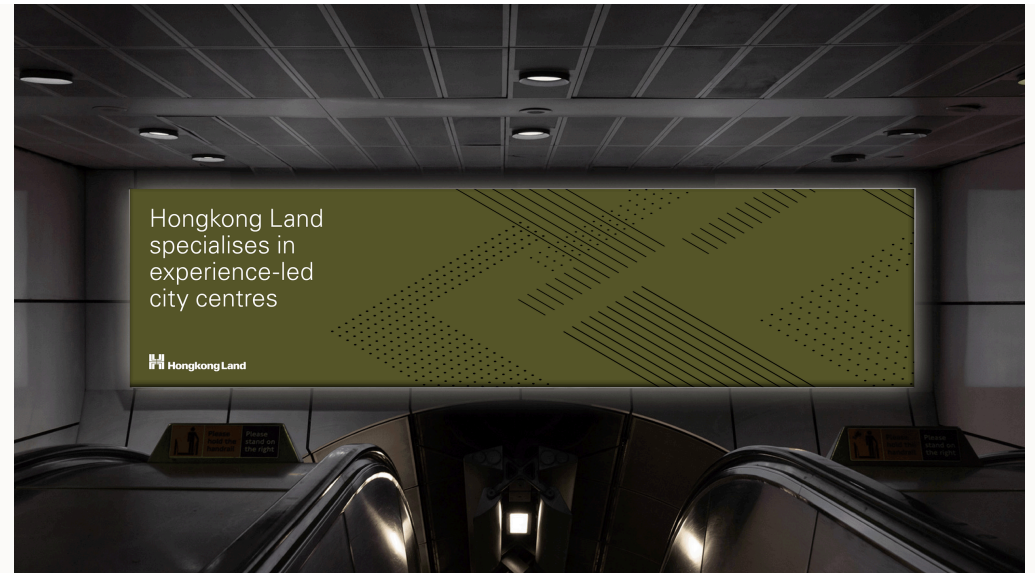
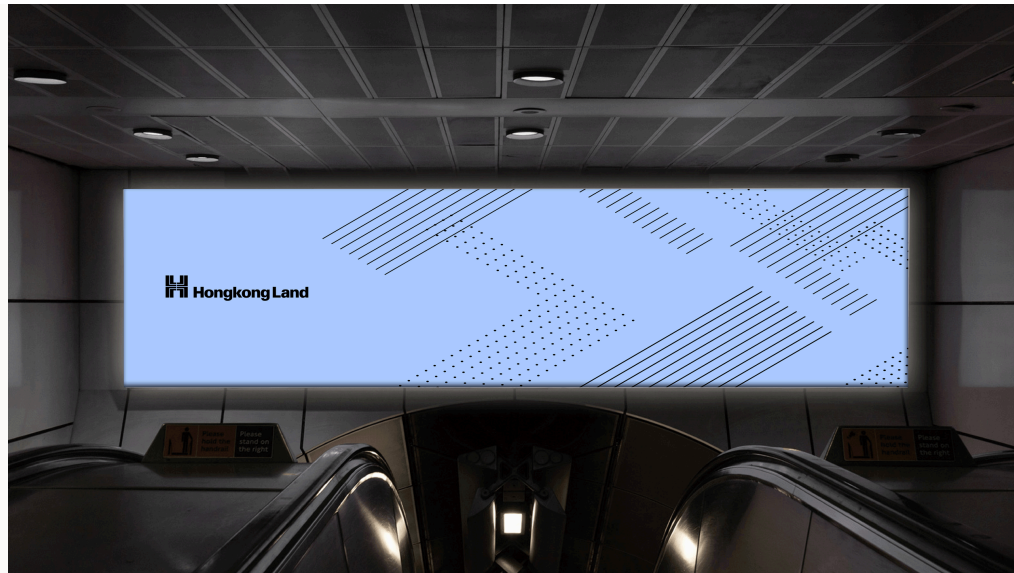




色彩 使用方式

不同的色彩配搭可營造不同的應用風格，因此應按應用中的訊息及內容選擇色彩組合。





色彩 配色

色彩配搭必須保持一致，並盡量確保清晰易讀。

黑色置於淺色之上

Experience is central™

Experience is central™

Experience is central™

Experience is central™

Experience is central™

Experience is central™

白色文字置於深色之上

Experience is central™

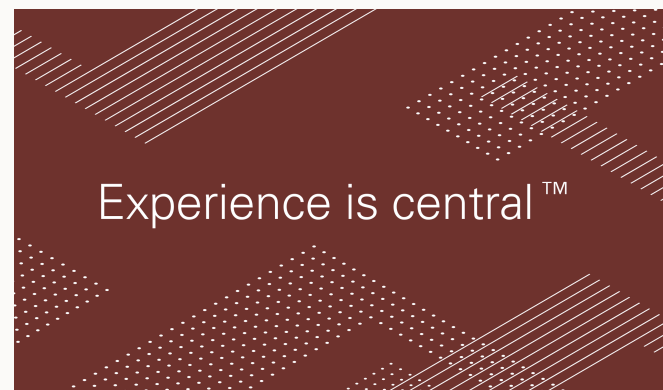
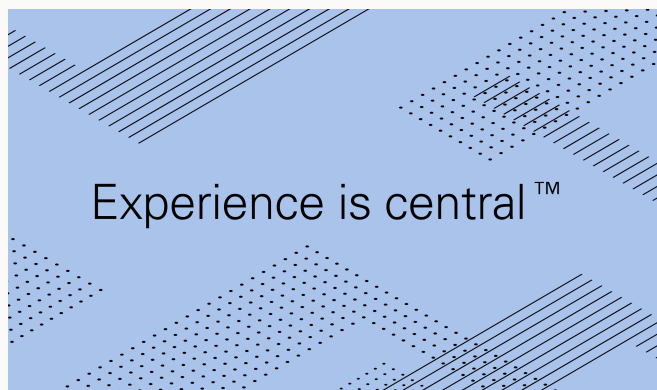
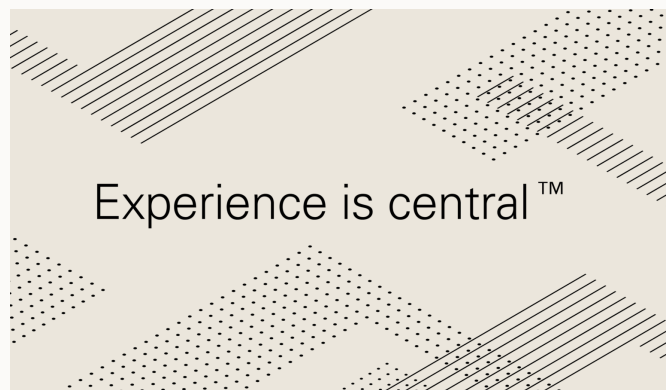
Experience is central™

Experience is central™

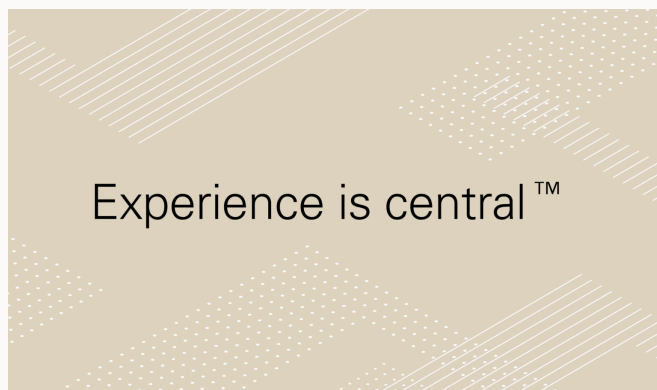
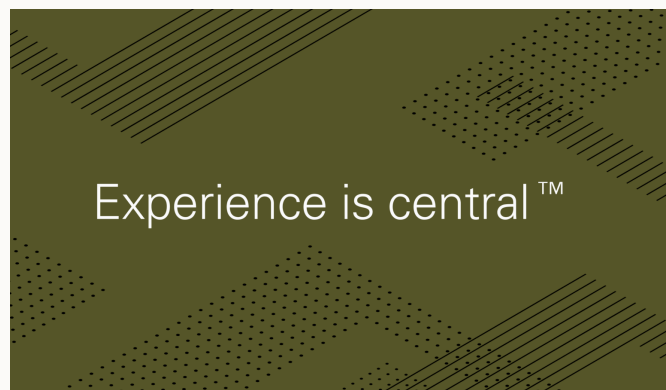
Experience is central™

Experience is central™

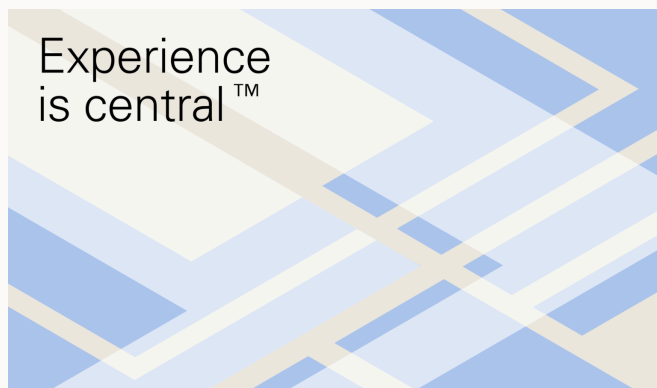
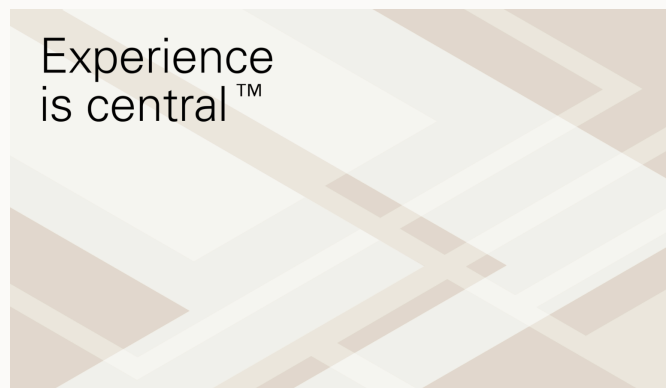
圖案可與文字使用相同顏色



如要突出訊息，可降低圖案與背景的對比

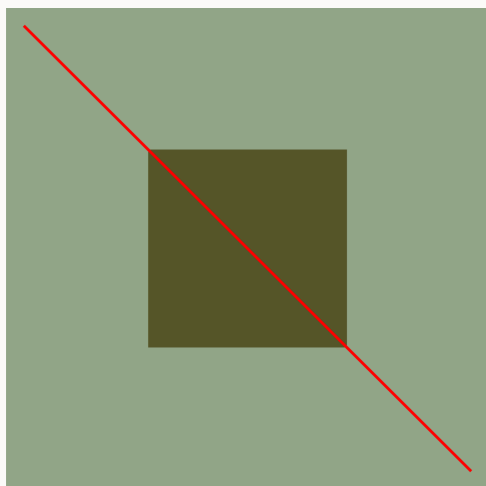


黑色文字置於帶有點綴色的實色圖案之上

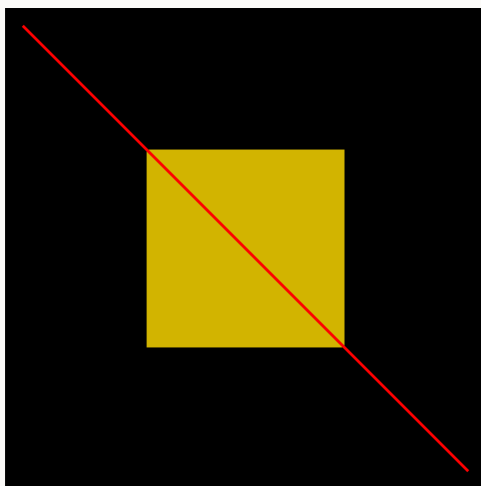


配色

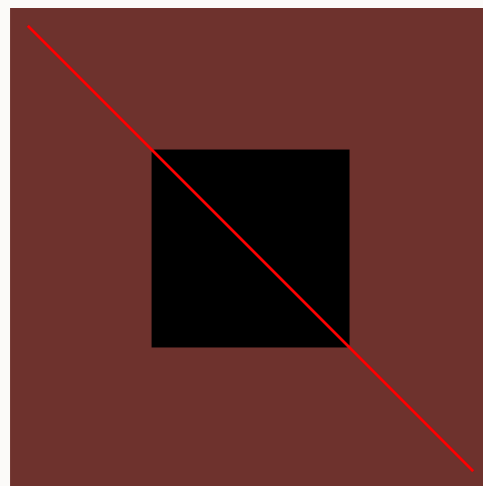
錯誤用法



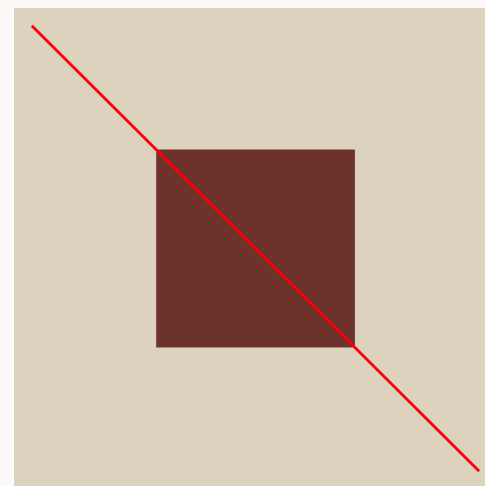
不要配搭兩種點綴色



不要將點綴色置於黑色之上



不要將點綴色與對比不足的中性色配搭



不要將點綴色置於中性色之上

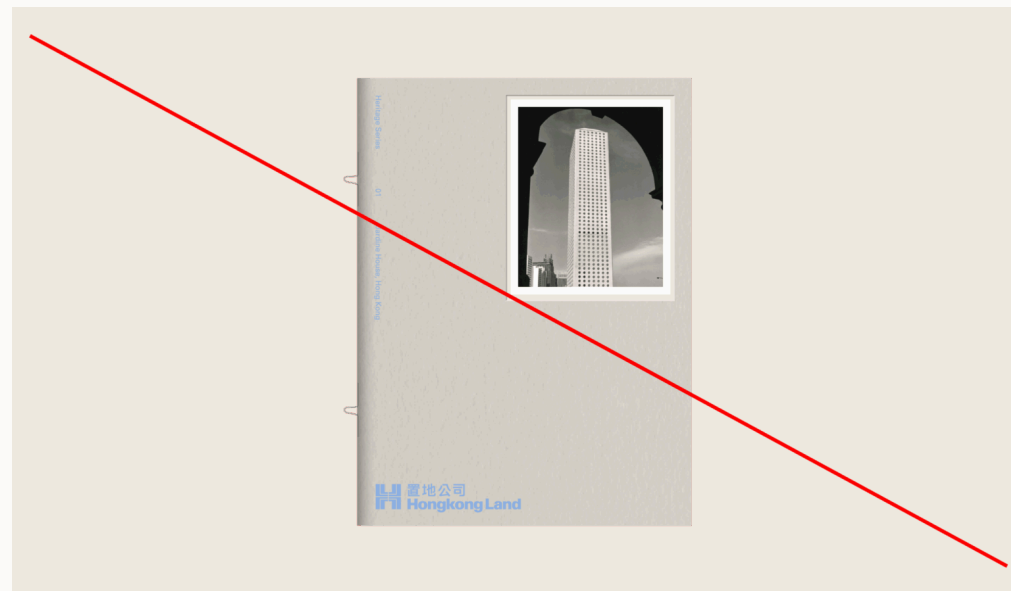
色彩 錯誤用法

應避免的配色示例。

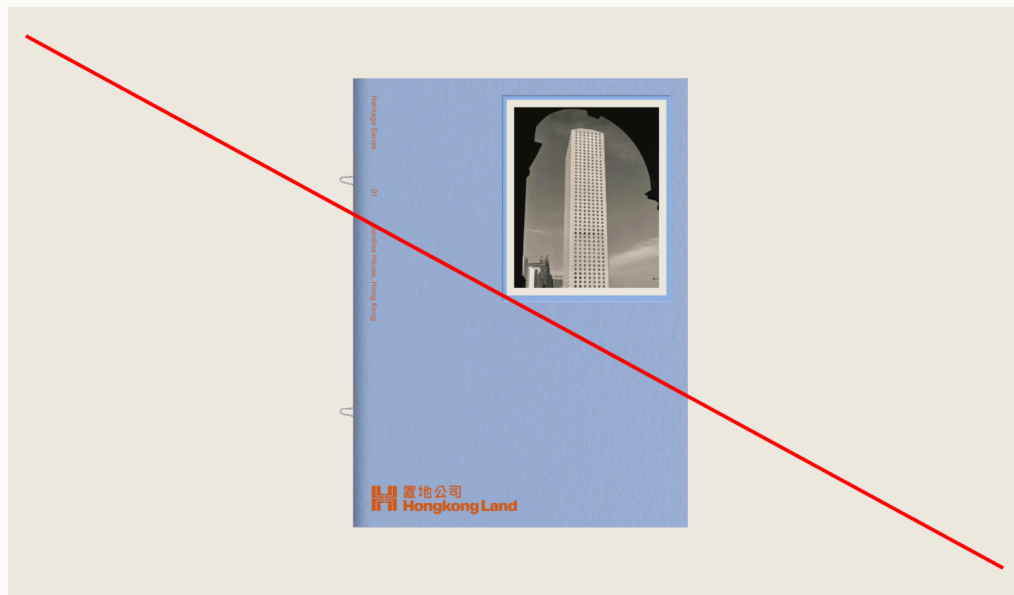
不要在同一版面使用多種點綴色



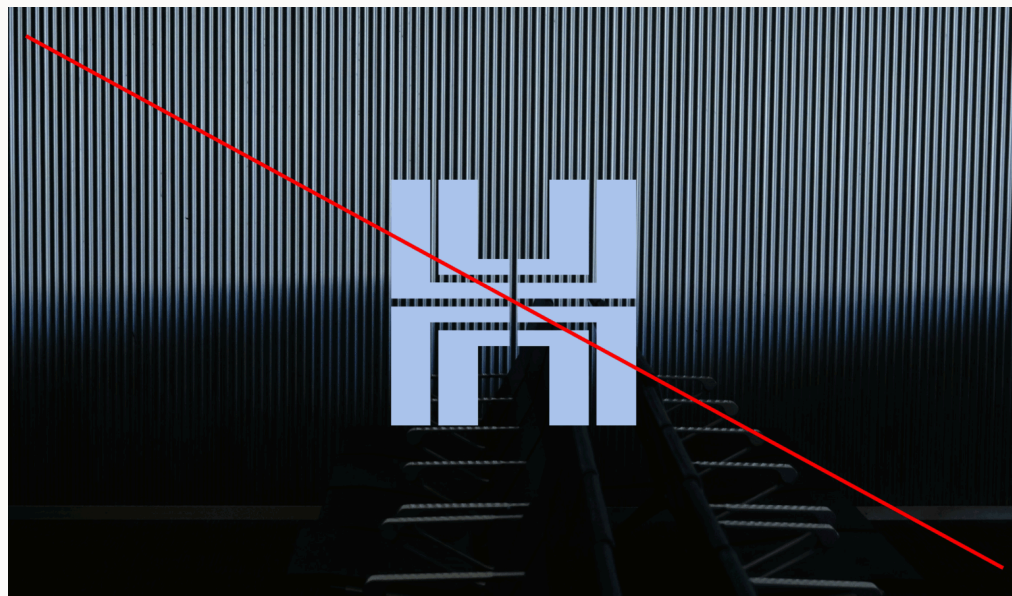
不要將點綴色用於文字或標誌



不要將一種點綴色置於另一種之上



不要將點綴色置於圖像之上



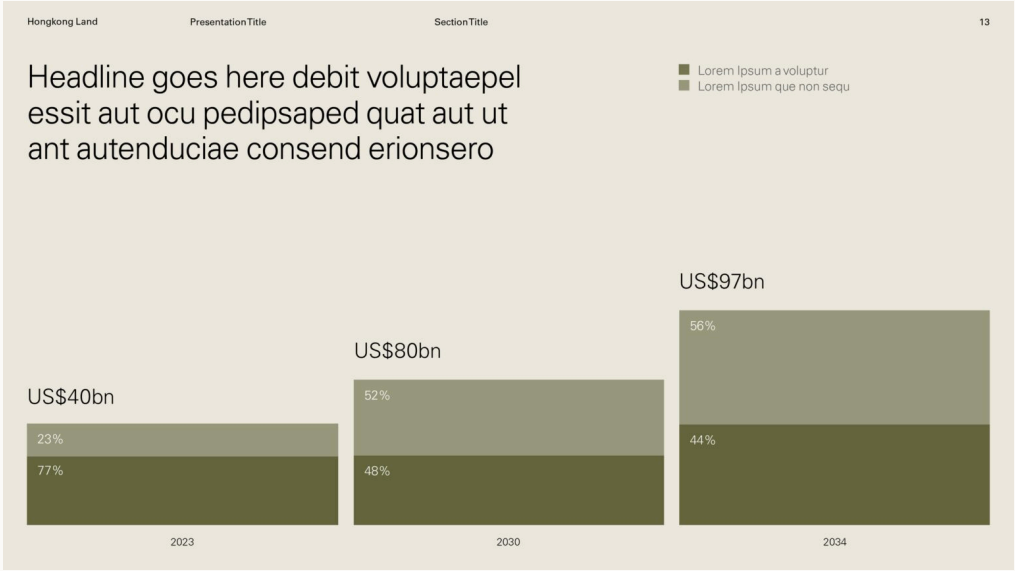
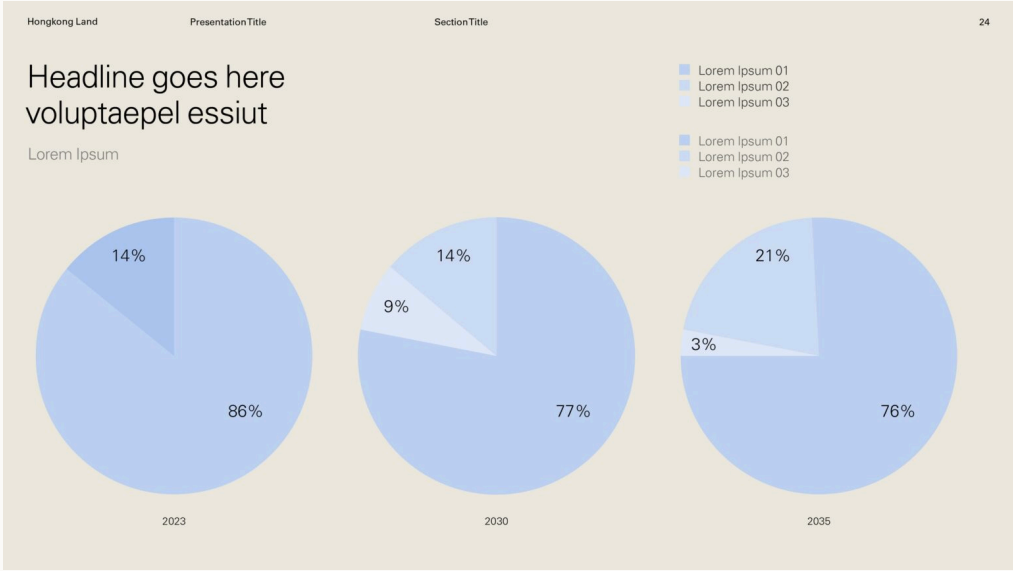
色彩 淺色調

呈現複雜數據時，可組合使用不同的淺色調。務必確保所用顏色有足夠對比，並同時只使用最多兩種核心顏色的淺色調。

色彩 — 淺色調

使用方式

淺色調主要用於在單一應用中區分多組數據，例如資訊圖表。

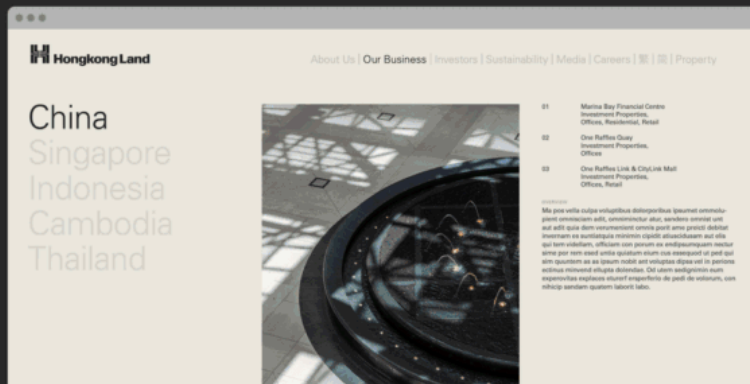
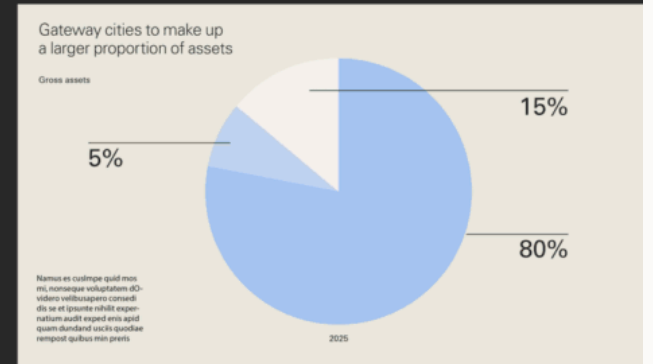
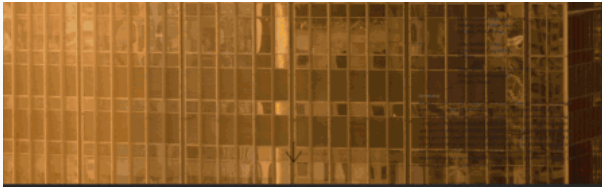


上一章

下一章

版面

我們的版面系統善用留白，注重細節，營造高級質感。

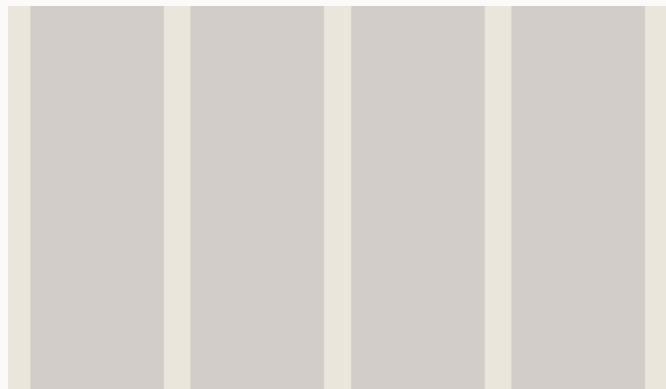


版面概覽

概覽 網格

品牌識別沒有單一固定的網格。我們建議按應用需要調整基礎網格。內容越多，網格便應越密，例如網站。

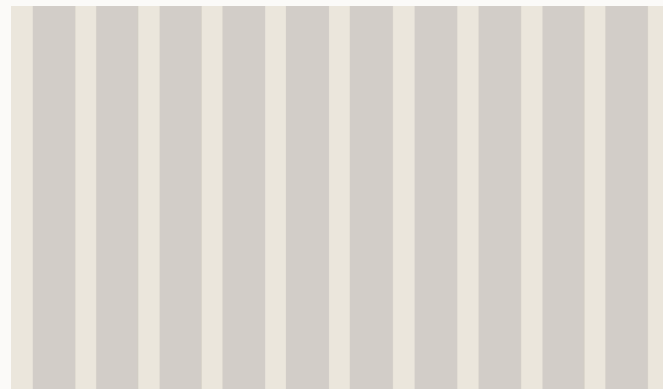
4 欄



6 欄



8 欄



概覽 間距

我們採用編輯設計的手法，善用留白，讓版面上的所有元素都有足夠空間。

Lorem ipsum
 dolor sit amet



Lorem ipsum
 dolor sit amet



5%

01 Ciende vero blanto quid qui
 quas aut prendaectiis am dic
 tem de pere vollaboribus eton
 blabo. Nam, invelestrum.

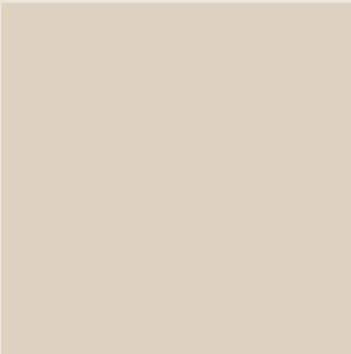


Subheading

Subheading



Ciende vero blanto quid qui
 quas aut prendaectiis am dic
 tem de pere vollaboribus eton
 blabo. Nam, invelestrum.



Subheading

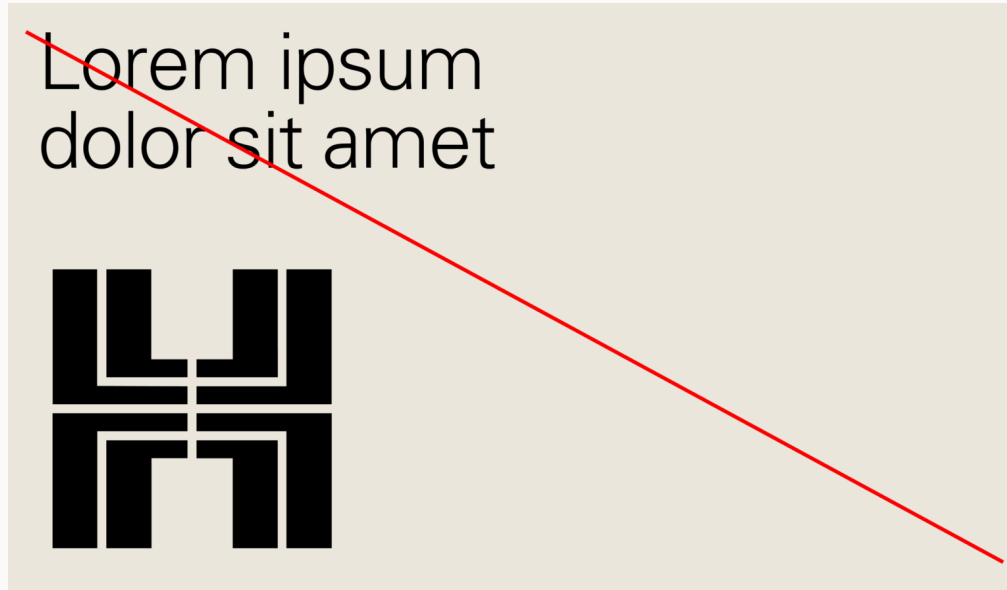
Ciende vero blanto quid qui quas
 aut prendaectiis am dic tem de
 pere vollaboribus eton blabo. Nam,
 invelestrum. Ciende vero blanto
 quid qui quas aut prendaectiis am
 dic tem de pere vollaboribus eton
 blabo. Nam, invelestrum.

Ciende vero blanto quid qui quas
 aut prendaectiis am dic tem de
 pere vollaboribus eton blabo. Nam,
 invelestrum. Ciende vero blanto
 quid qui quas aut prendaectiis am
 dic tem de pere vollaboribus eton
 blabo. Nam, invelestrum.

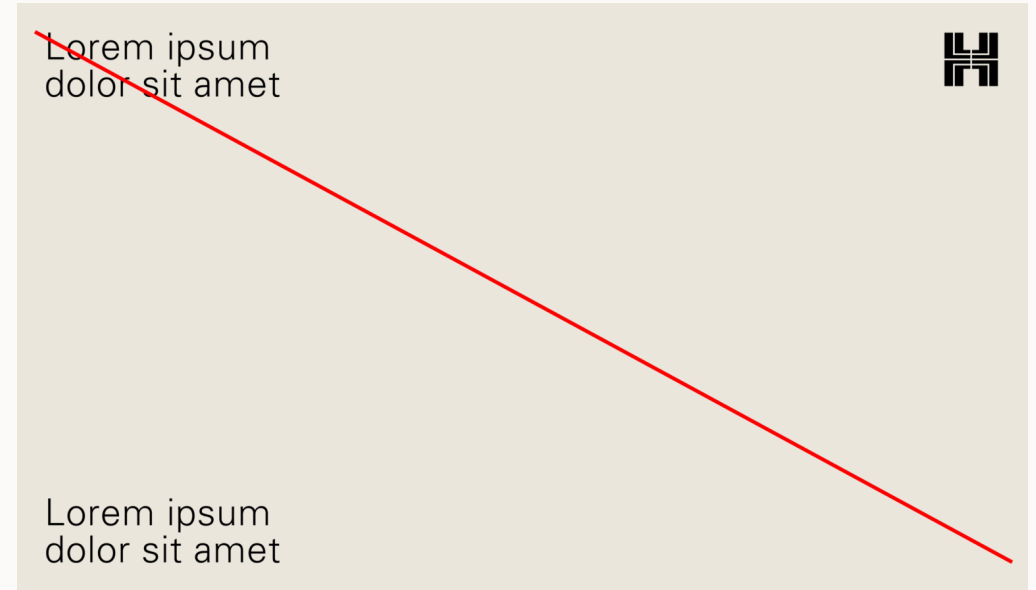
概覽

間距使用不當

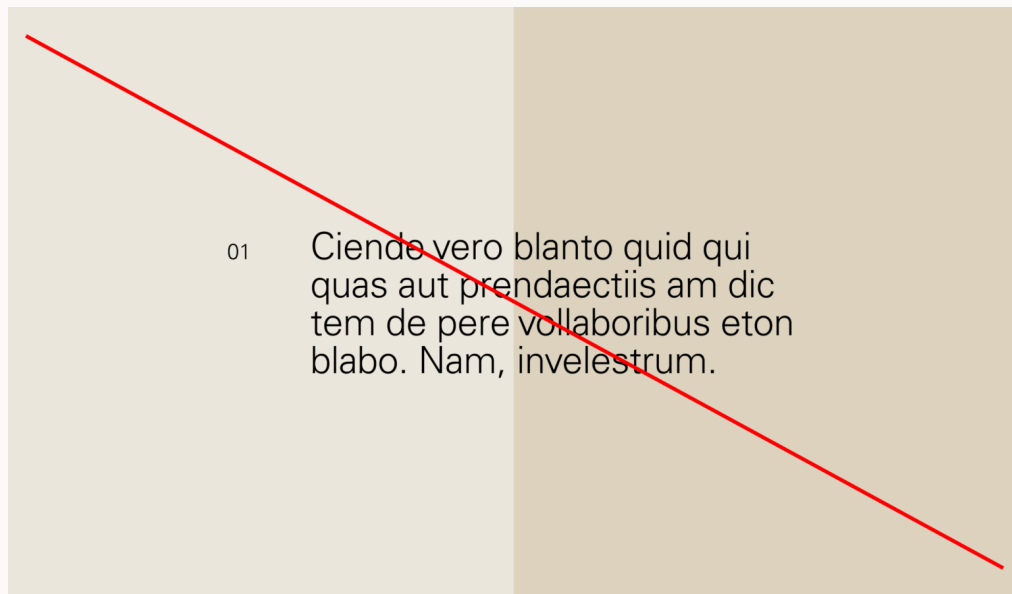
不要將大型標誌與大型展示文字並用



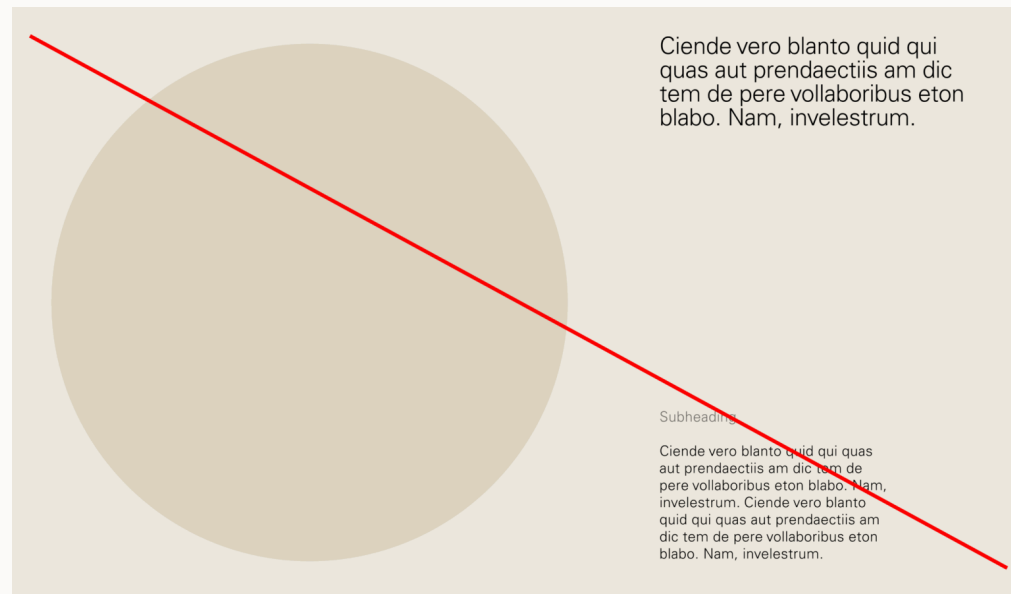
確保版面內容有清晰的層次



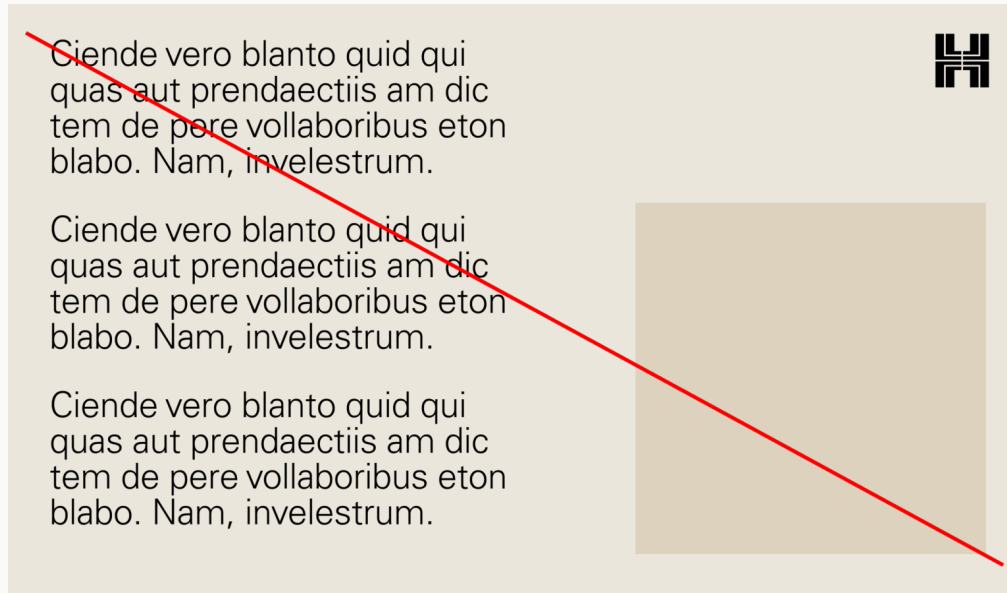
不要讓文字只局部覆蓋圖像



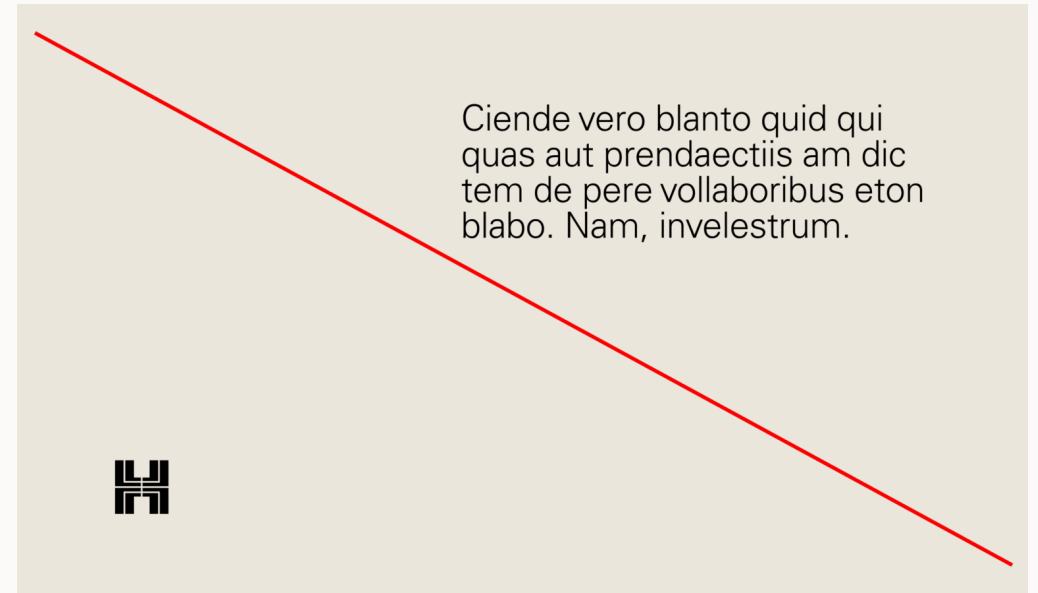
不要將圖像置於圓形框內



不要讓版面過於擁擠



不要將內容放在不均勻或比例失衡的邊距內



版面 結構

結構
擺放位置

文字的位置應保持簡潔。大部分版面以左邊距上的一點為起點，再以此安排其他內容。

1

Lorem ipsum
dolor sit amet

2

Lorem ipsum
dolor sit amet

3

Lorem ipsum
dolor sit amet

結構 行長

行長是指文字框的寬度，應按個別情況調整。正文每行以約 8–11 個詞為宜。

Ciende vero blanto quid qui quas aut
prendaectiis am dic tem de pere
vollaboribus eton blabo. Nam,
invelestrum dic tem.

Ciende vero blanto
quid qui quas aut

Ciende vero blanto quid qui quas aut
prendaectiis am dic tem de pere vollaboribus
eton blabo. Nam, invelestrum dic tem.

Ciende blanto
quas aut

Ciende vero
blanto

Ut optus illam, oditem et et dolorec tempore
pudant mimi bea sumquia Vevo qua tiorumquos
doluptatur alit, in reovid esedis mo omni, esequia
qui cusaecto do dolum, quam hillore coreseque
conestitia Vevo. Olor aut ea qui re velibus aspedis
seceaurum id mo ium evelitatio. Ut optus illam,
oditem et et dolorec tempore atias pudant mimi
bea sumquia tiorumquos doluptatur alit.

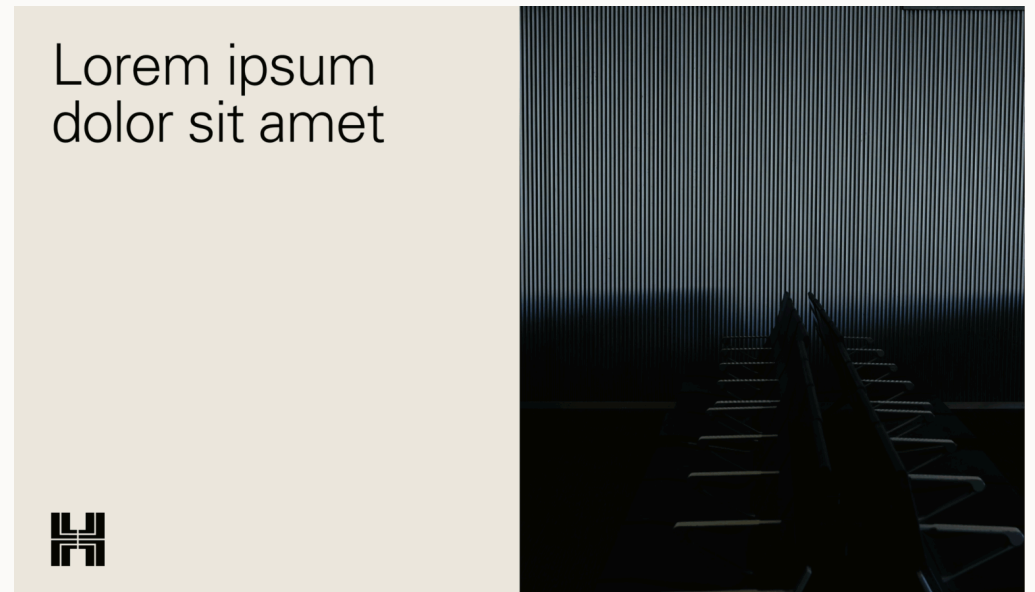
版面 文字與圖像

包含文字和圖像的版面應保持簡潔。避免版面過於擁擠，並確保圖像和文字清晰可辨。

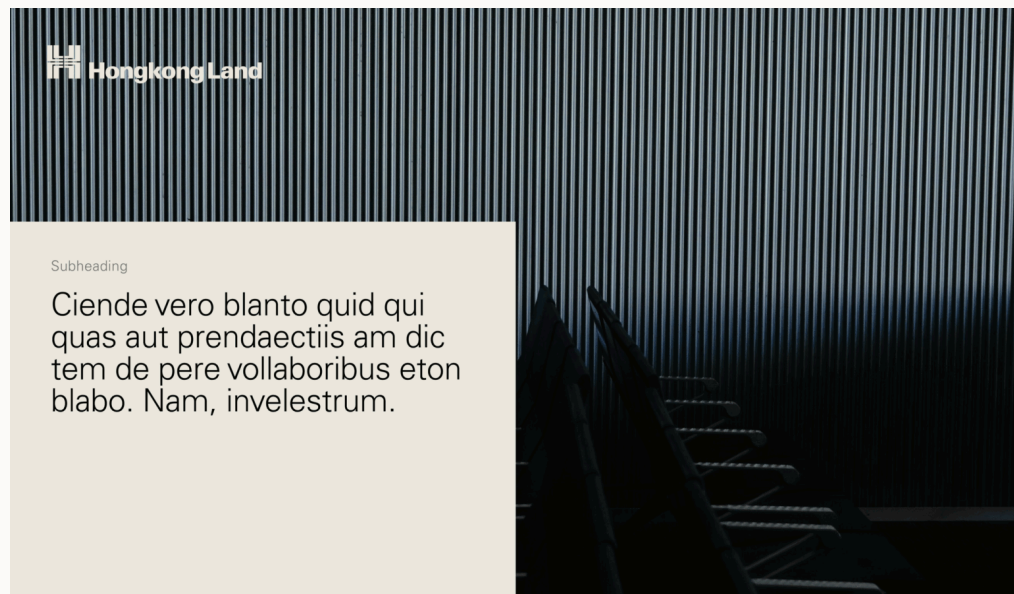
圖像上的文字



文字與圖像各佔 50:50



角落文字框（長篇內容）



疊加文字框（展示文字）



版面 圖像框架

品牌識別中的圖像可透過三種方式呈現。

滿版



矩形框內



斜角框內

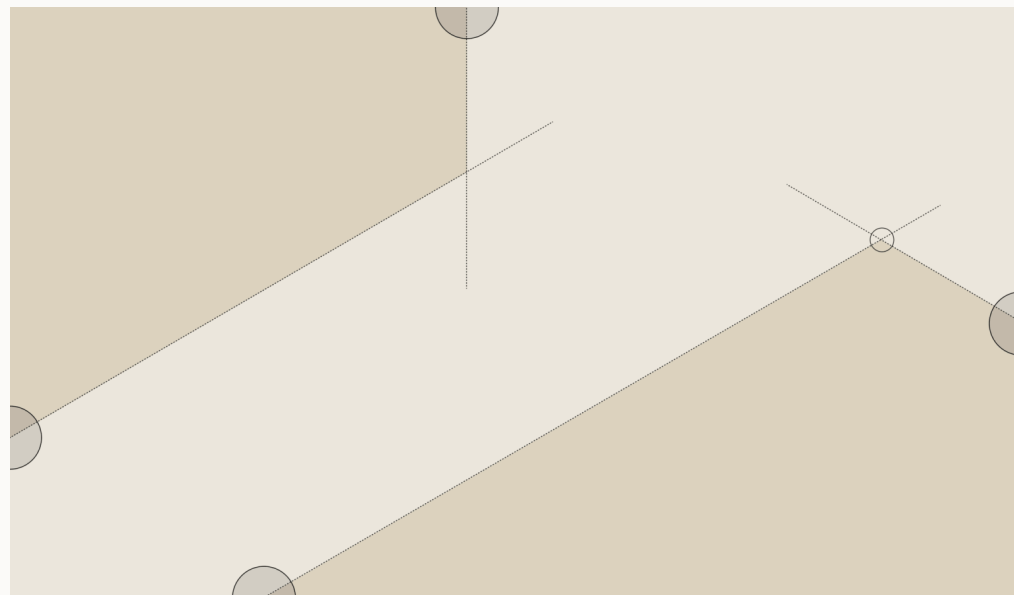


版面 斜角圖像框架

圖像可置於源自品牌圖案中 30° 角的獨特斜角形狀內。這種方式適合在同一版面展示多張圖像，但應節制使用。圖像仍應以矩形框呈現為主。



圖像框應以 30° 角裁切



每個形狀的兩邊必須延伸至版面邊緣以外，只顯示一個角。這個角必須是 120° ，由斜線與垂直線或反方向的 30° 斜線相接而成。

斜角圖像框架 示例

形狀內的單張圖像

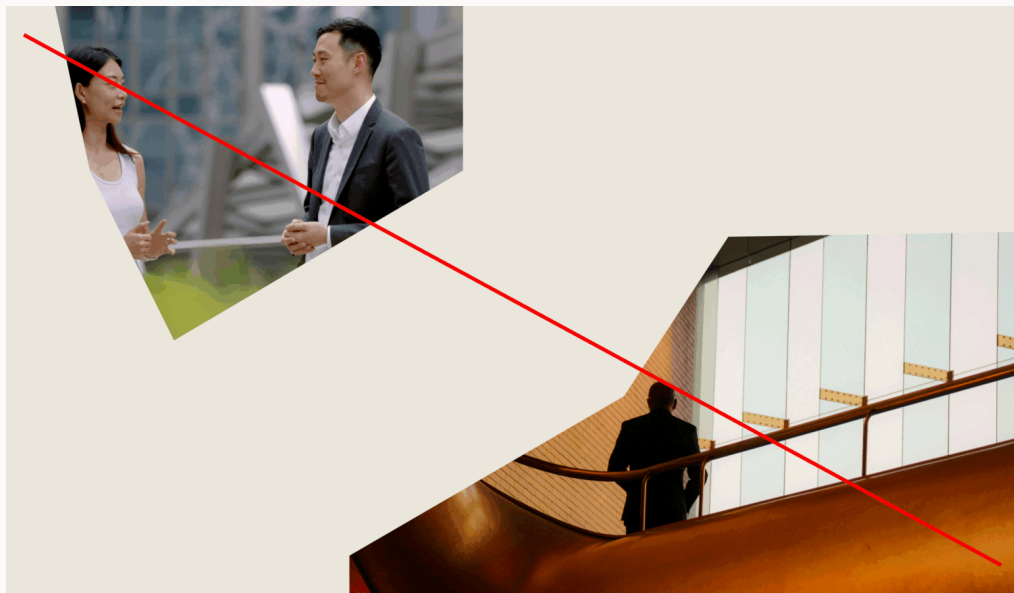


形狀內的兩張圖像

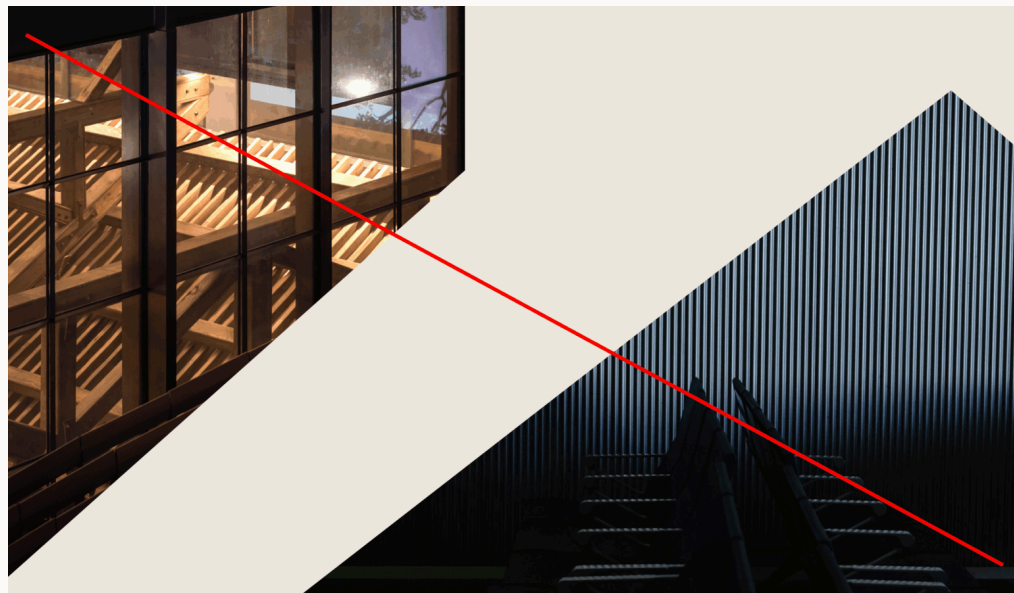


斜角圖像框架
錯誤用法

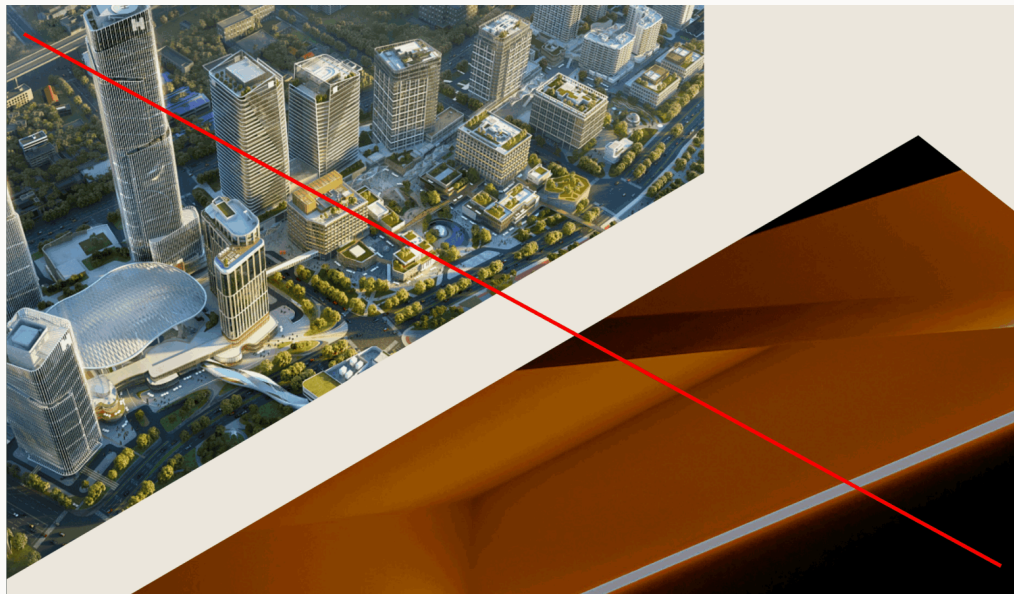
不要使用顯示多於一個角的框架



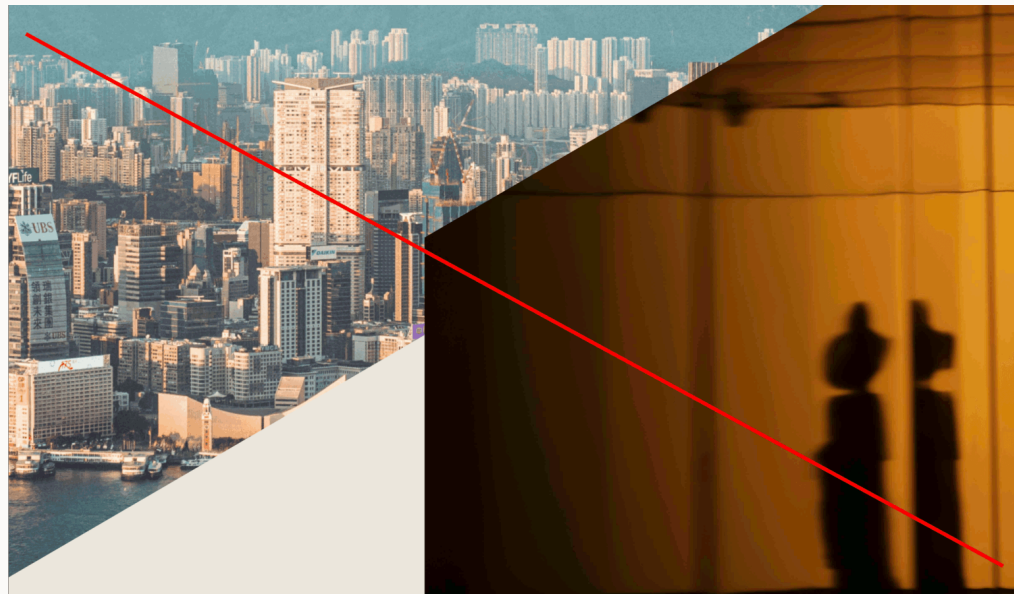
不要使用非 30° 角的框架



確保圖像框周圍有足夠空間



不要重疊兩個圖像框



版面 細節處理

要呈現精緻效果，文字排版的細節至關重要。以下示例說明設計系統中的部分細節。

標題與副標題的字級應有鮮明對比

標題與副標題的字級應有鮮明對比

Lorem ipsum
dolor sit amet

Sed do eiusmod tempor incididunt

DD/MM/YYYY

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

01

Sed do eiusmod tempor incididunt ut

Sed do eiusmod
tempor incididunt ut

文字與數字形成鮮明對比

Lorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum
dolor sit amet

25

文字與數字形成鮮明對比

Lorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation.

5%

以不同深淺的文字建立層次

Lorem ipsum dolor
adipiscing elit

Sed do eiusmod tempor
incididunt ut

Lorem ipsum

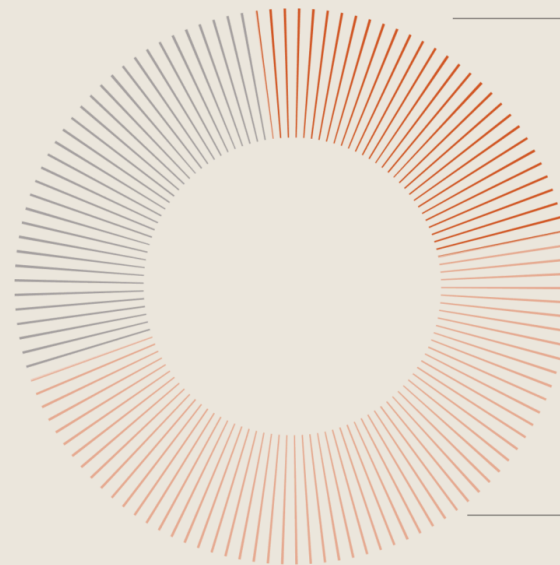
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation.



以不同深淺的文字建立層次

Lorem ipsum dolor
adipiscing elit

Sed do eiusmod
tempor incididunt ut
Lorem ipsum dolor
adipiscing elit



Sed do eiusmod
tempor incididunt ut
Lorem ipsum dolor
adipiscing elit

Sed do eiusmod
tempor incididunt ut
Lorem ipsum dolor
adipiscing elit

上一章

下一章

圖案

我們的動態圖案系統靈感源自城市中的路徑與交匯點，為品牌形象增添層次與活力。



Experience is central™

經驗即核心

Experience

圖案 簡介

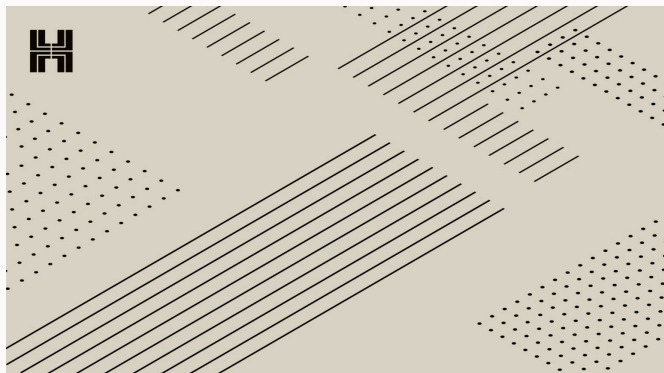
所有圖案均由品牌符號構成。將符號置於 30 degree 等角網格上，再拆分各個組件，便可創造出變化無窮的品牌紋理。



圖案 圖案風格

為進一步拓展圖案語言，可採用以下三種風格：

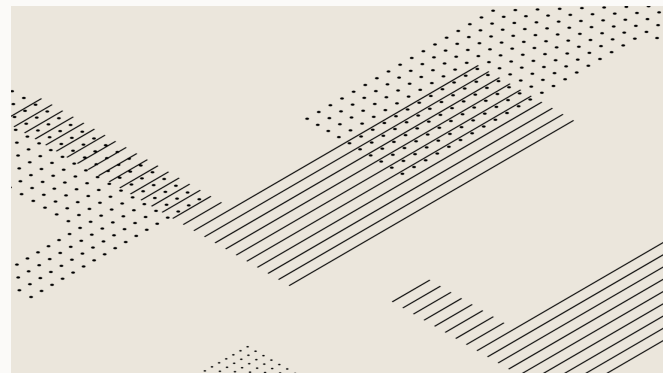
紋理圖案 示例



實色圖案 示例



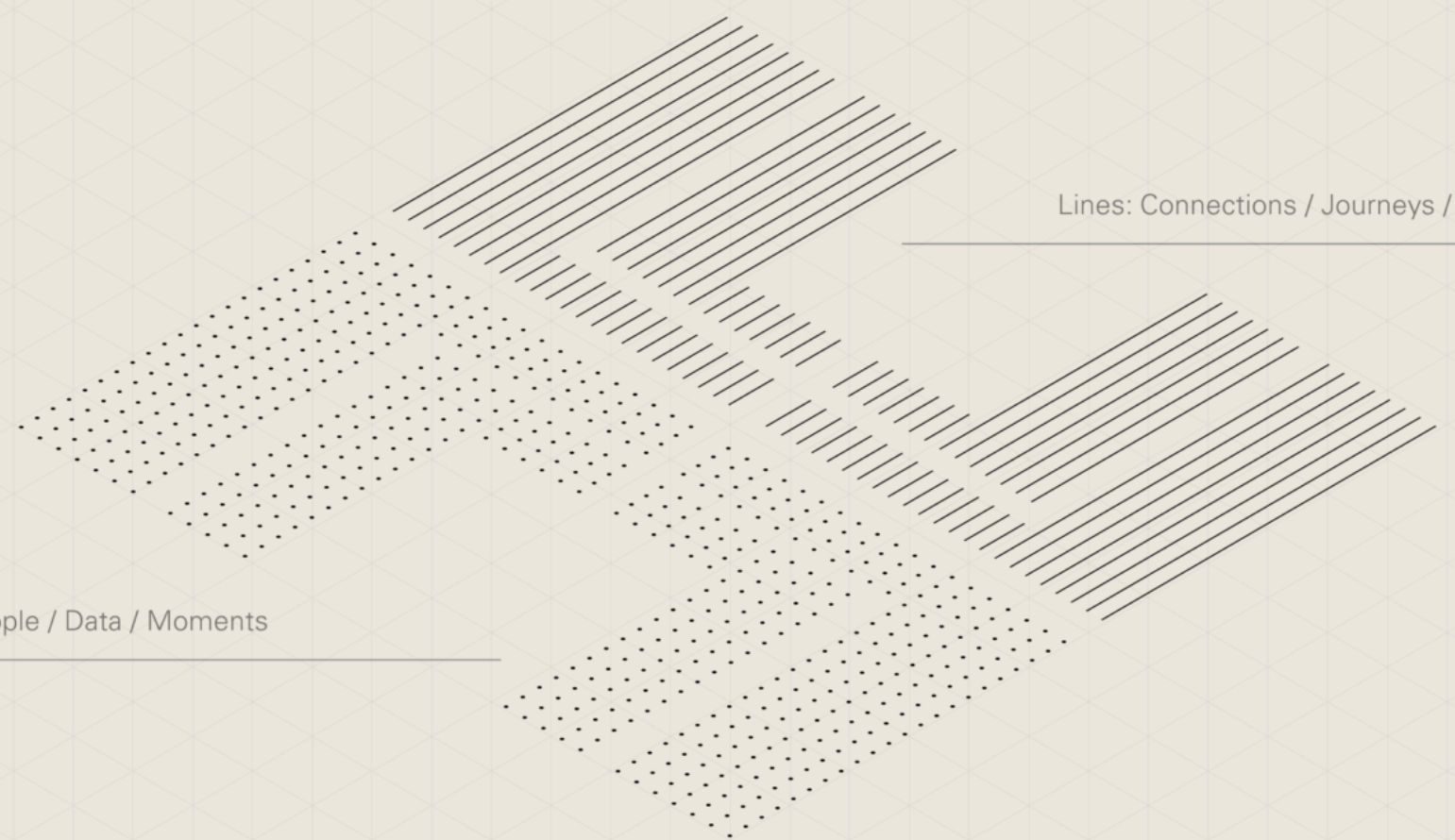
透視圖案 示例



圖案 紋理圖案

在符號組件上加入紋理，以圓點代表人物、線條代表路徑與旅程，進一步傳達城市生活的概念。

線條與圓點之間留有空隙，因此這種圖案適合疊加於影像或純色背景之上。

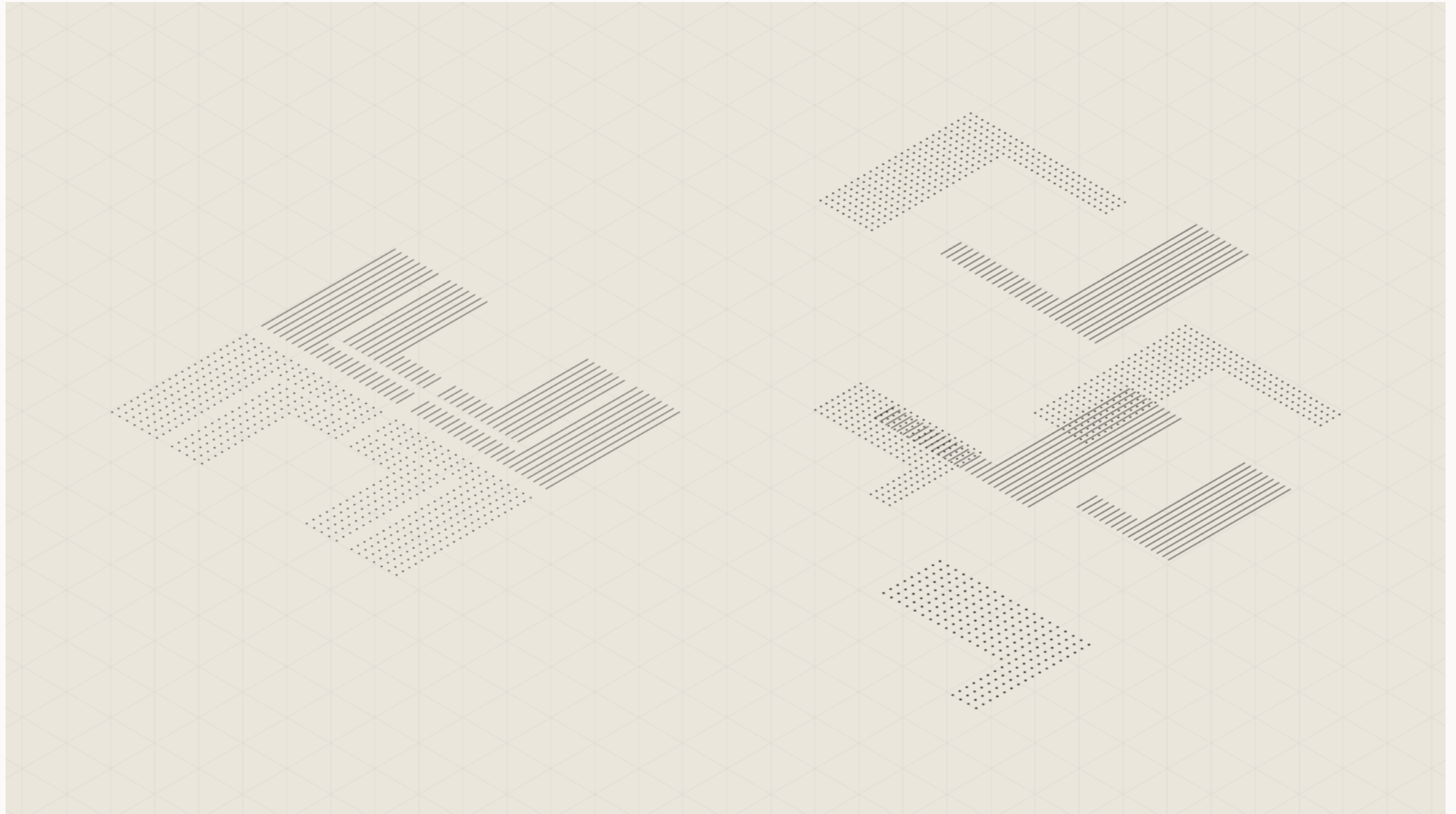


Dots: People / Data / Moments

Lines: Connections / Journeys / Walkways

紋理圖案 結構

製作圖案時，沿 X、Y 和 Z 軸分開各個組件。

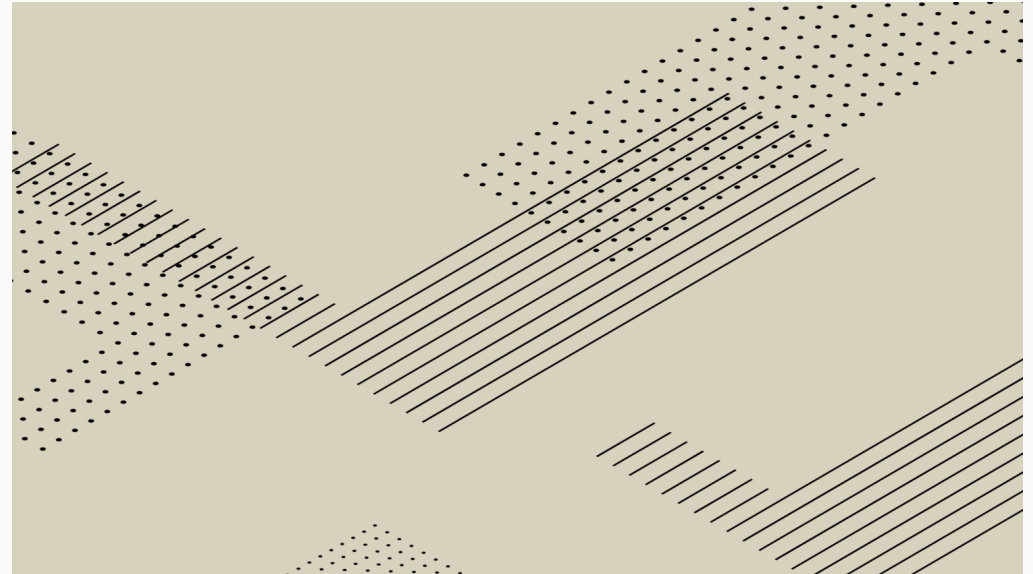
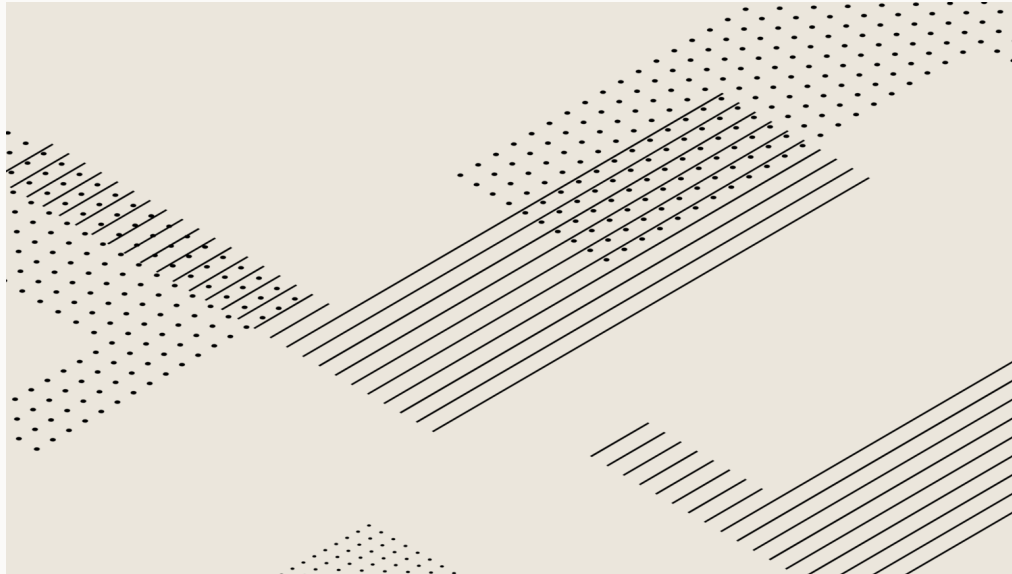


紋理圖案 色彩

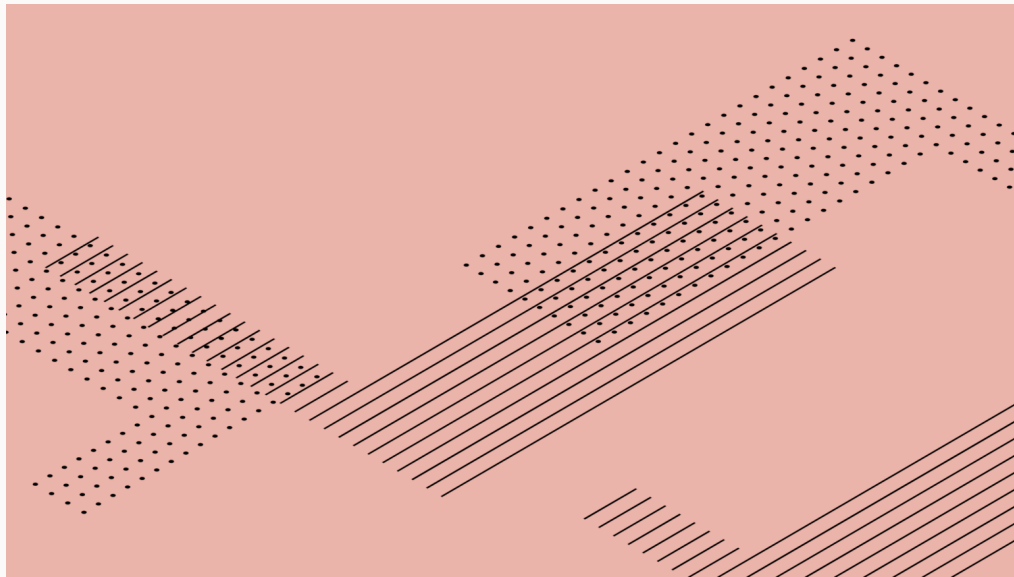
可透過色彩調整圖案的顯眼程度。同一圖案的所有元素每次只可使用單一顏色。

紋理圖案的配色有所限制，以確保各項品牌應用保持一致。只可使用品牌的中性色調。

中性色背景上的黑色



重點色背景上的中性色



圖像上的白色標誌



錯誤用法

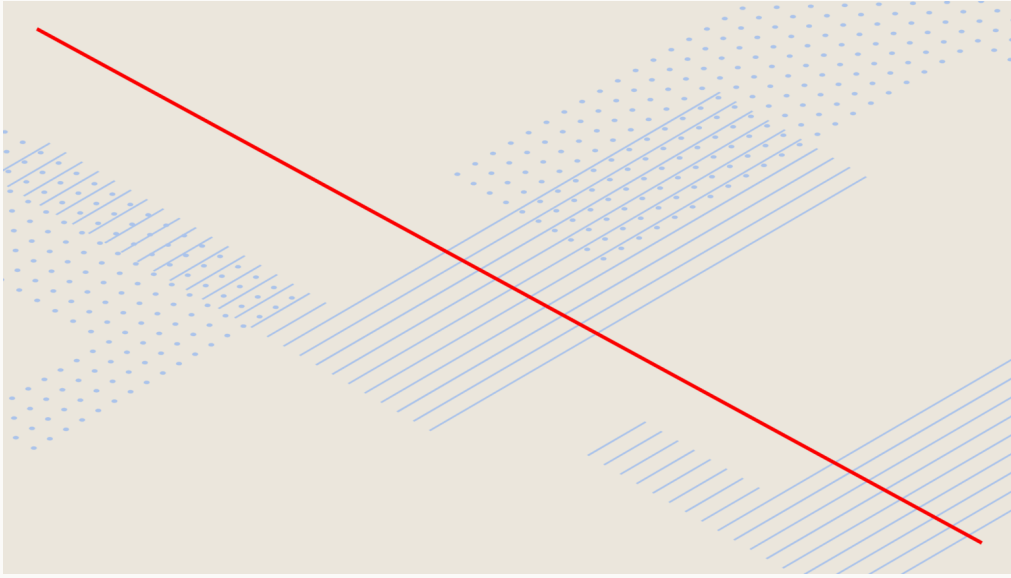
不要在影像上使用重點色圖案



不要在影像上使用黑色圖案

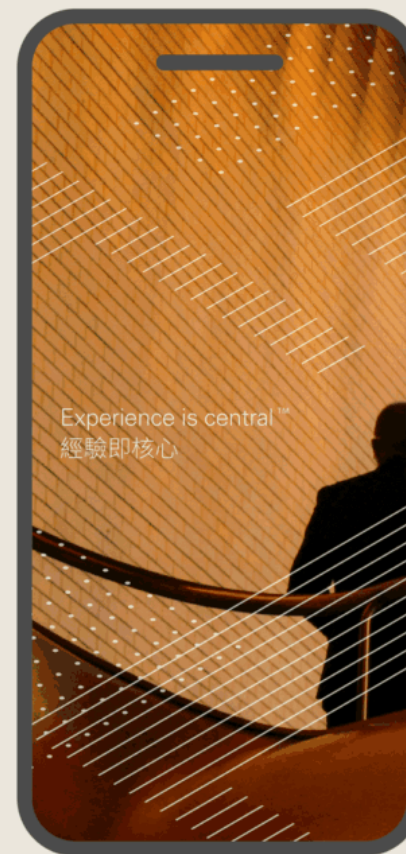


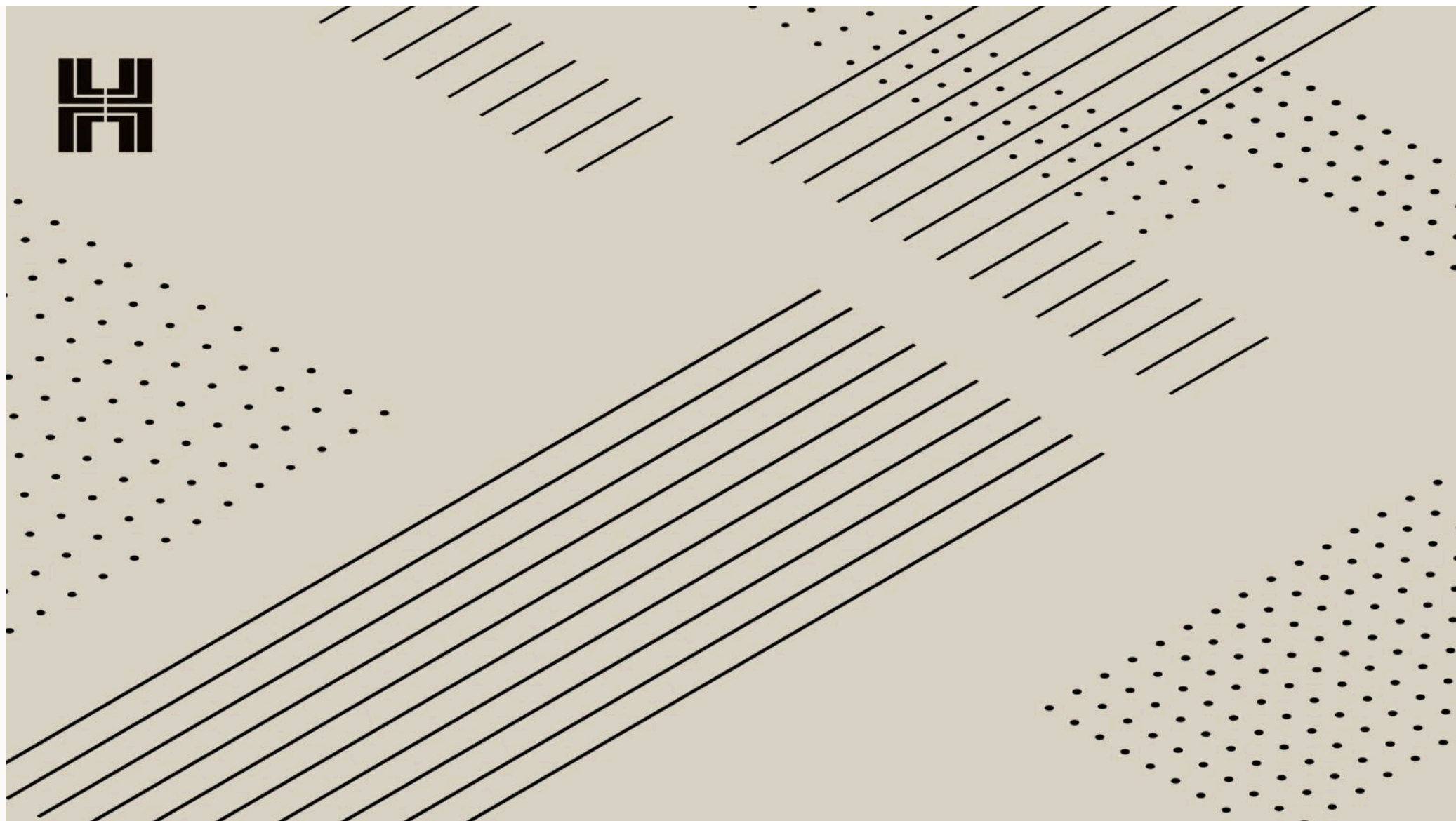
不要為紋理圖案使用重點色



紋理圖案
示例

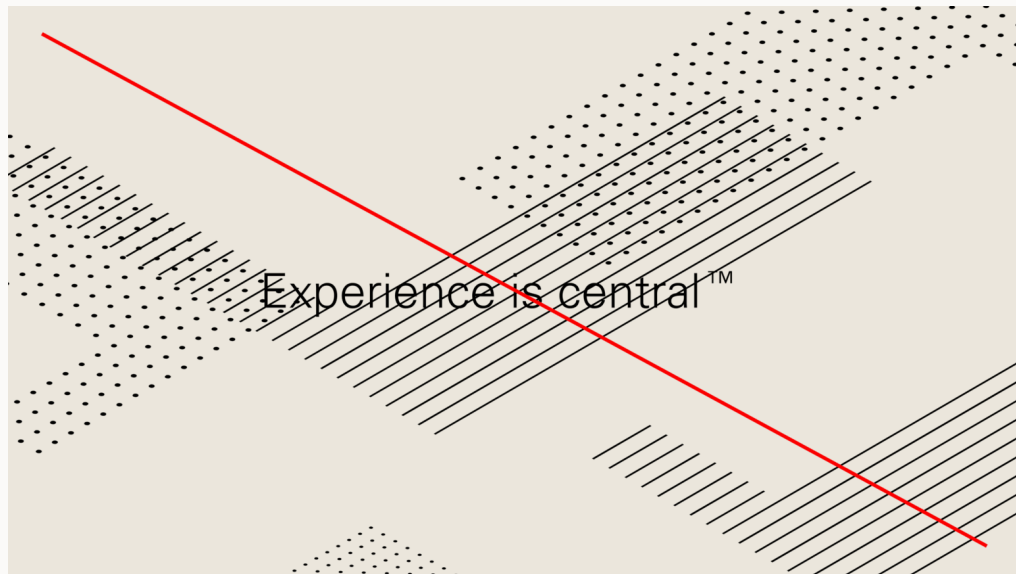




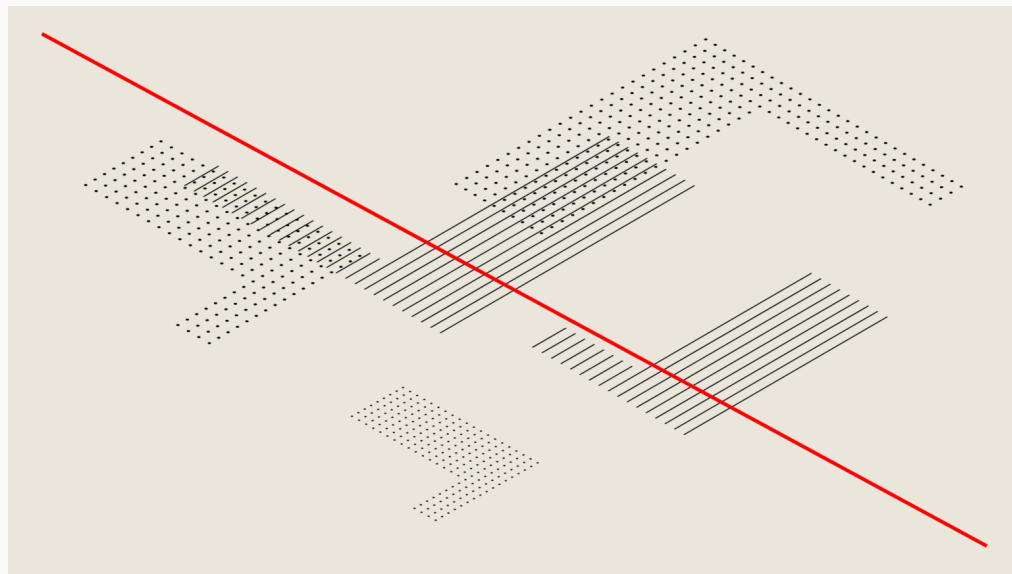


紋理圖案
錯誤用法

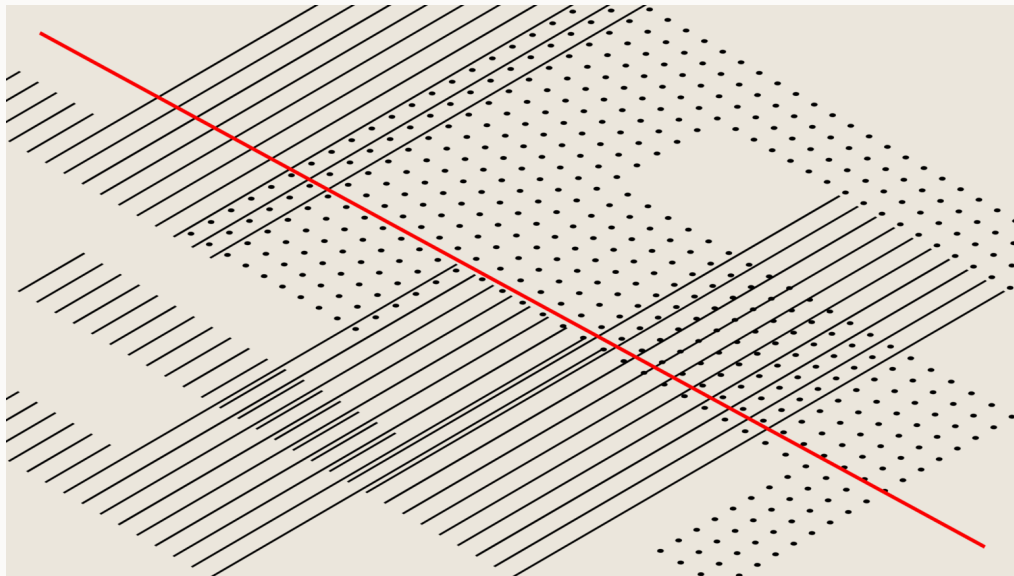
不要用圖案遮蓋文字



不要在圖案周圍留白



不要令圖案過於密集

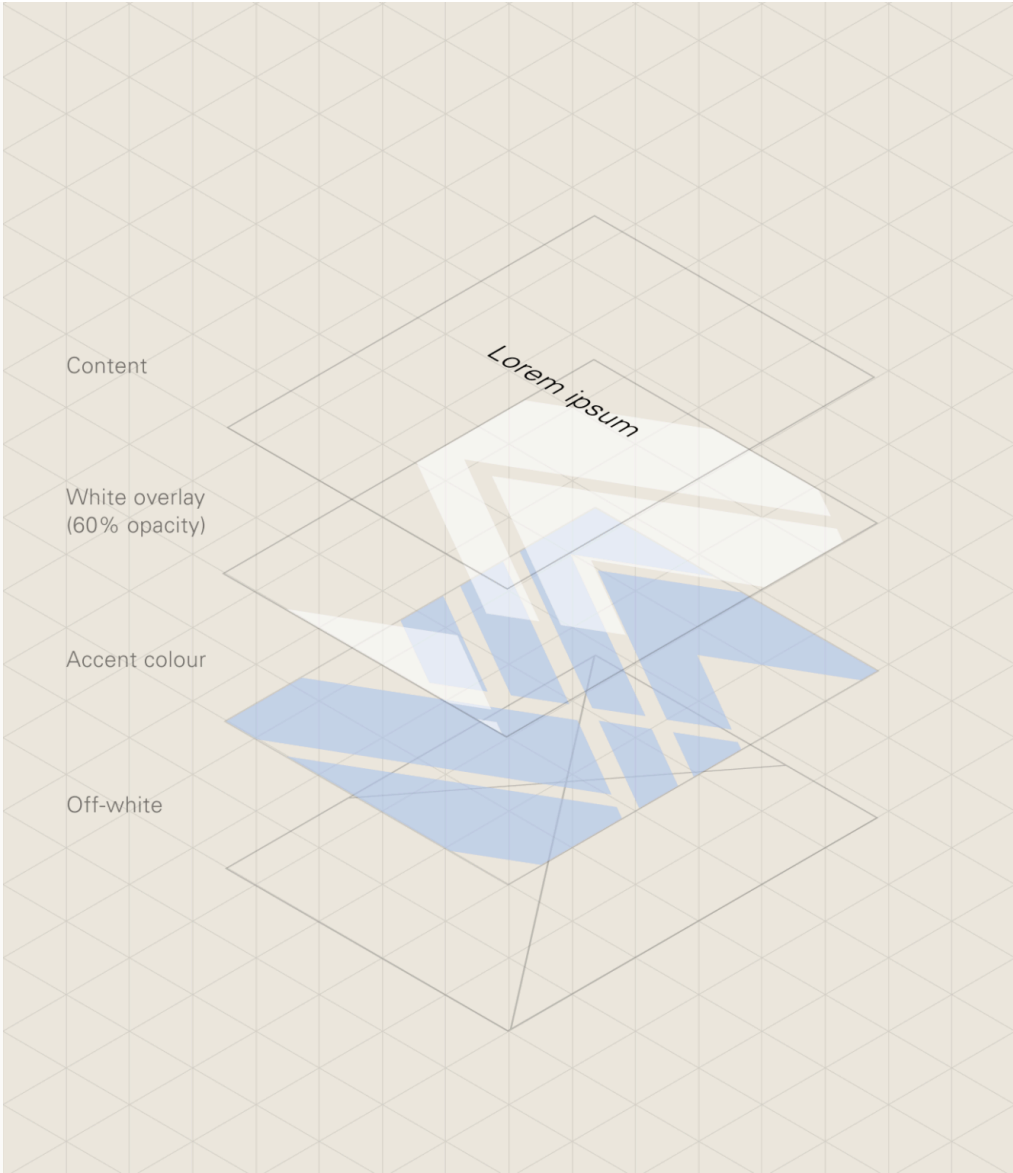


不要只用單一組件製作圖案



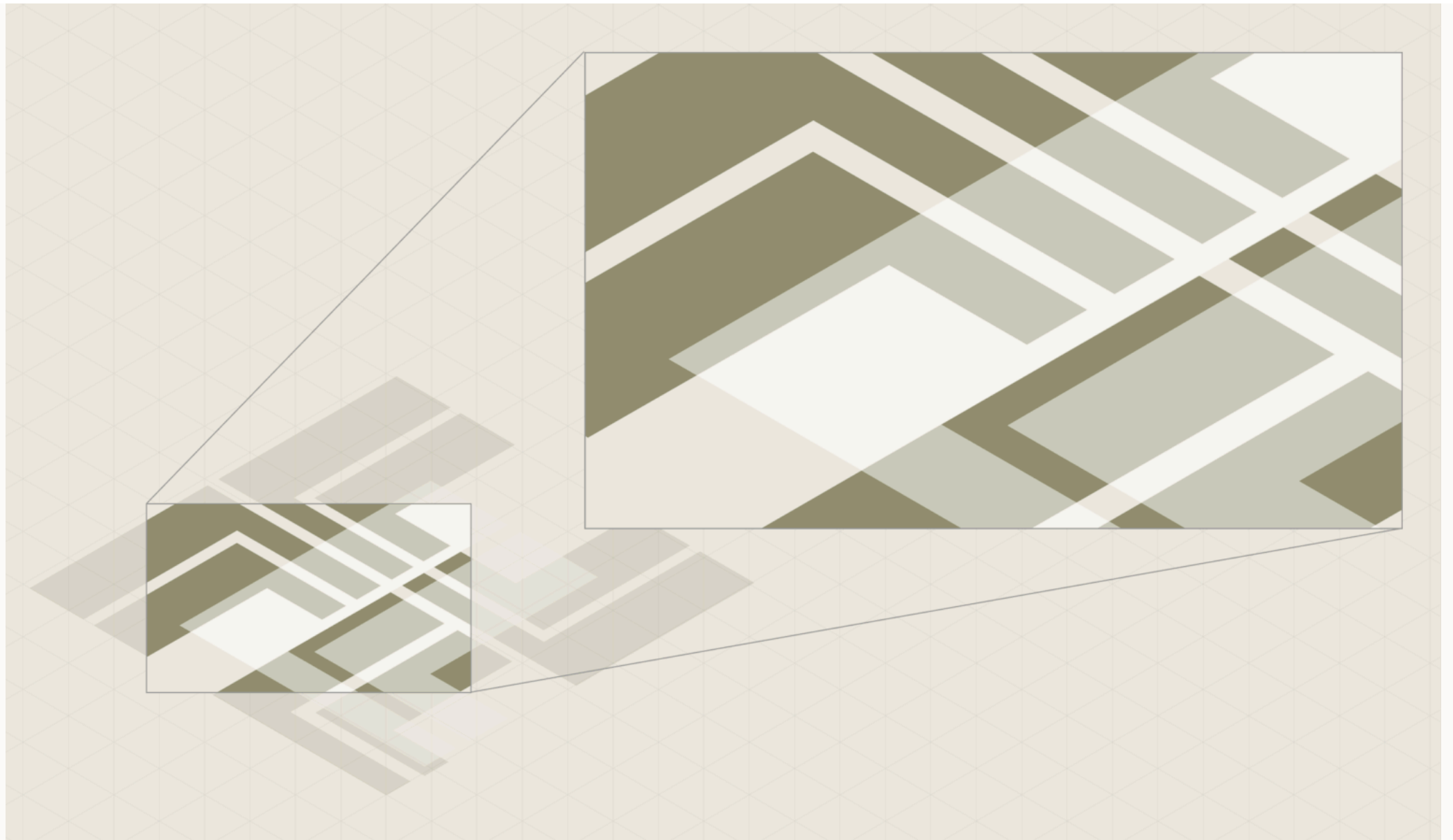
圖案 實色

實色圖案由三層組成：米白色背景、重點色圖層，以及不透明度為 60% 的白色覆蓋圖層。



實色圖案 構圖

實色圖案更接近品牌符號的形態，裁切亦更緊密。與紋理圖案相比，這些圖形的位位置變化較少。



實色圖案
色彩

中性色調

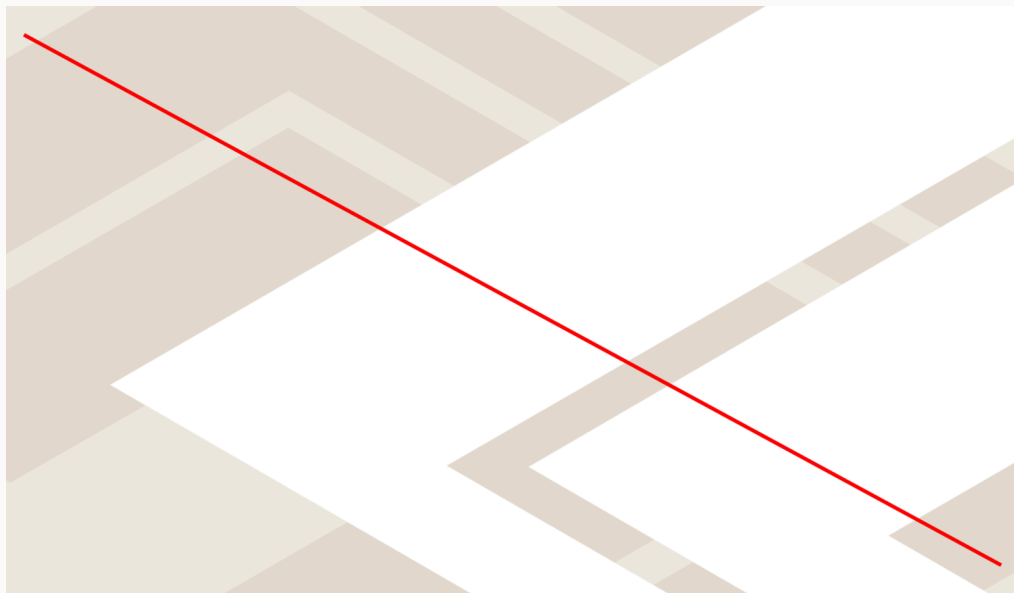


重點色

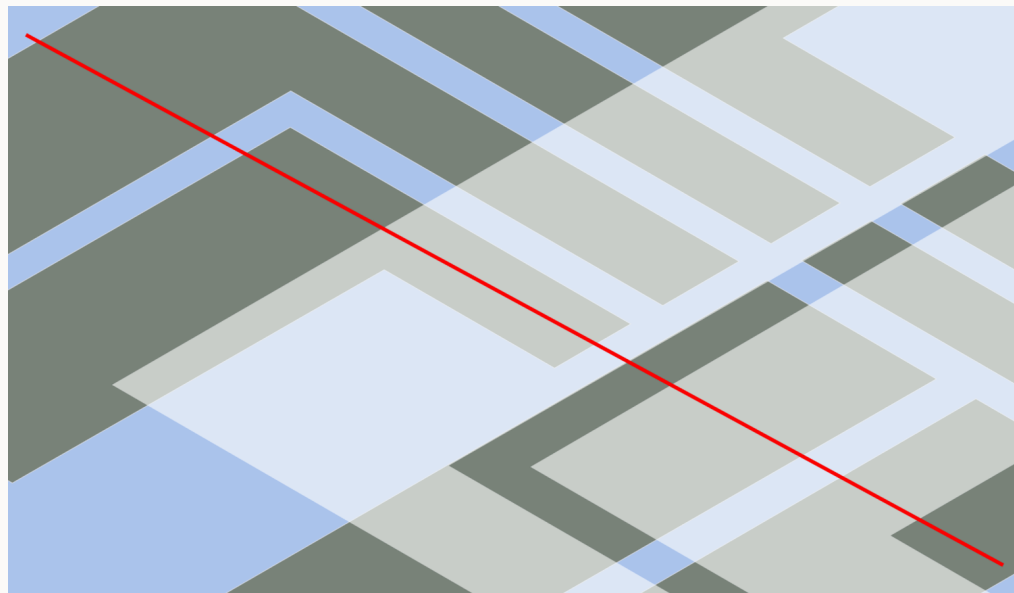


實色圖案
錯誤用法

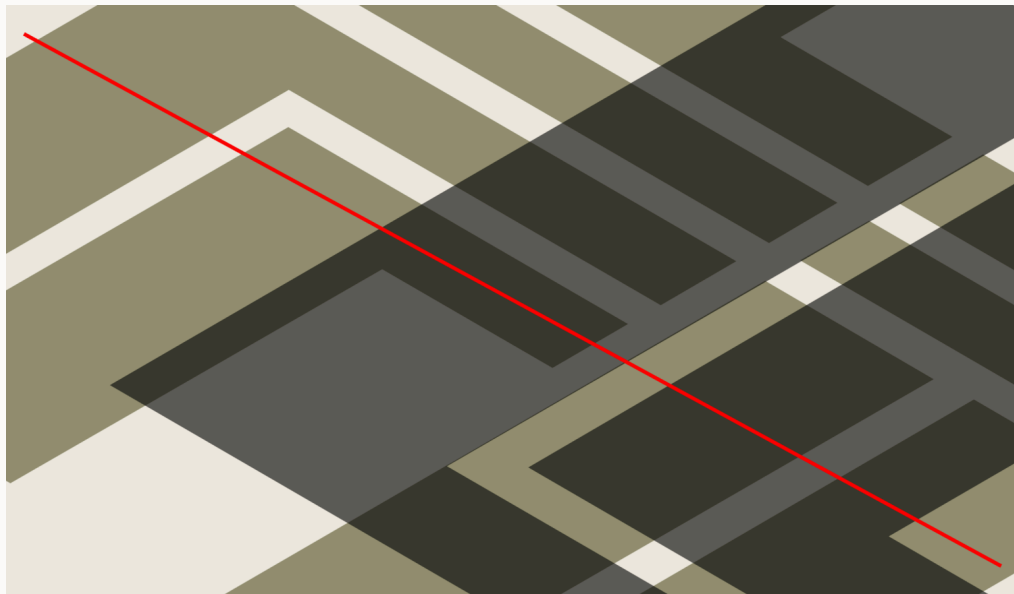
不要調整覆蓋圖層的不透明度



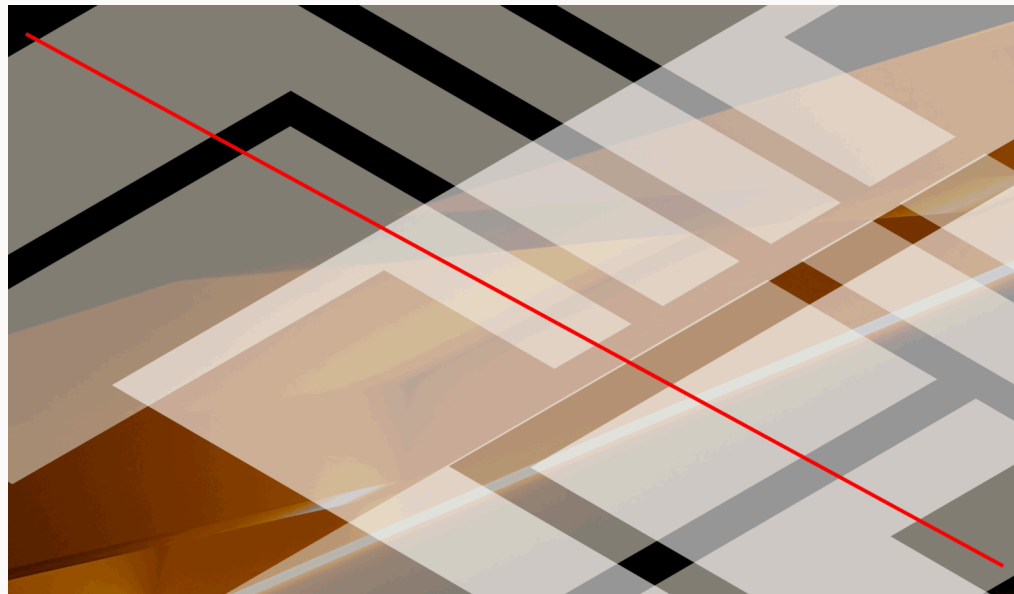
不要為背景使用重點色



覆蓋圖層只可使用白色

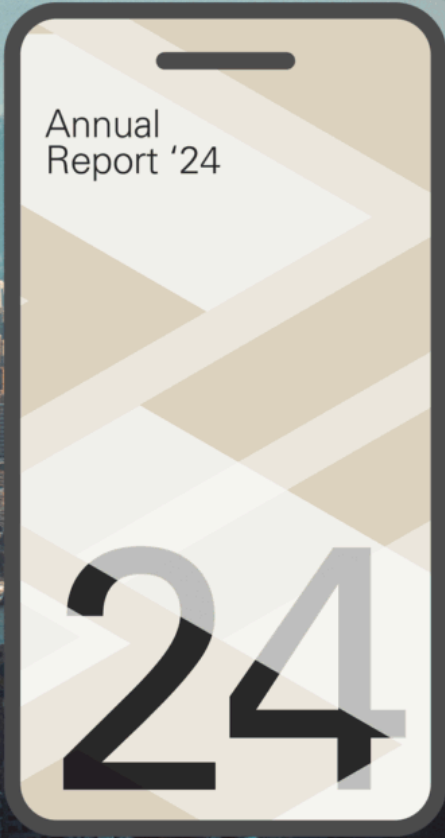


不要將實色圖案疊加於影像上



實色圖案 示例



The cover of the Annual Report '24 features a background image of a city skyline with mountains in the distance. Overlaid on this is a large, stylized number '24' in a light beige color. The text 'Annual Report '24' is positioned in the upper left corner of the cover.

Annual
Report '24

24



The direction
of our future

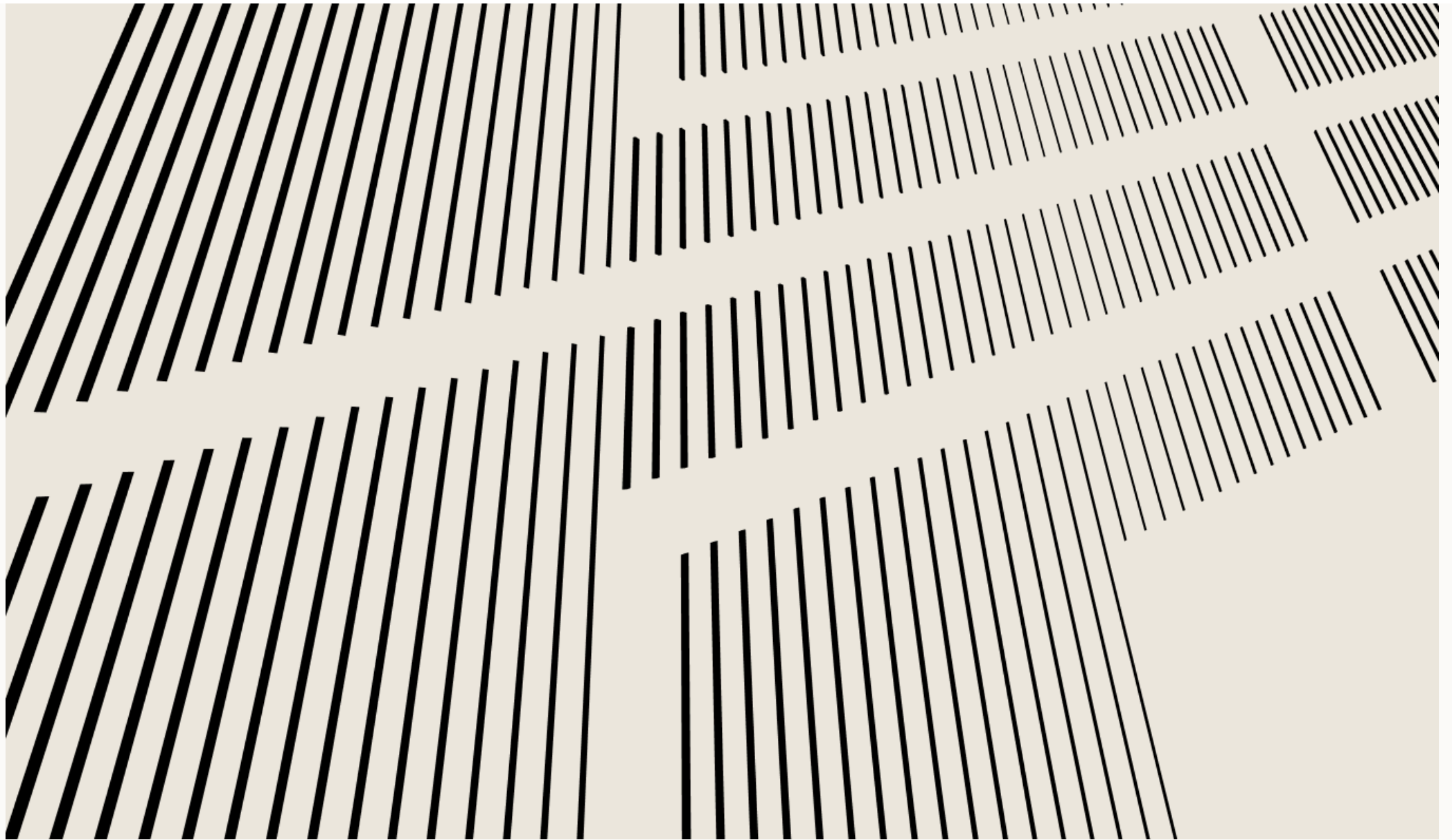
Comes from
our past



Experience
is central™

圖案 透視

透視圖案的靈感來自從地面仰望摩天大樓的視角。品牌符號以線條圖案填充，並在 3D 空間中調整方向。



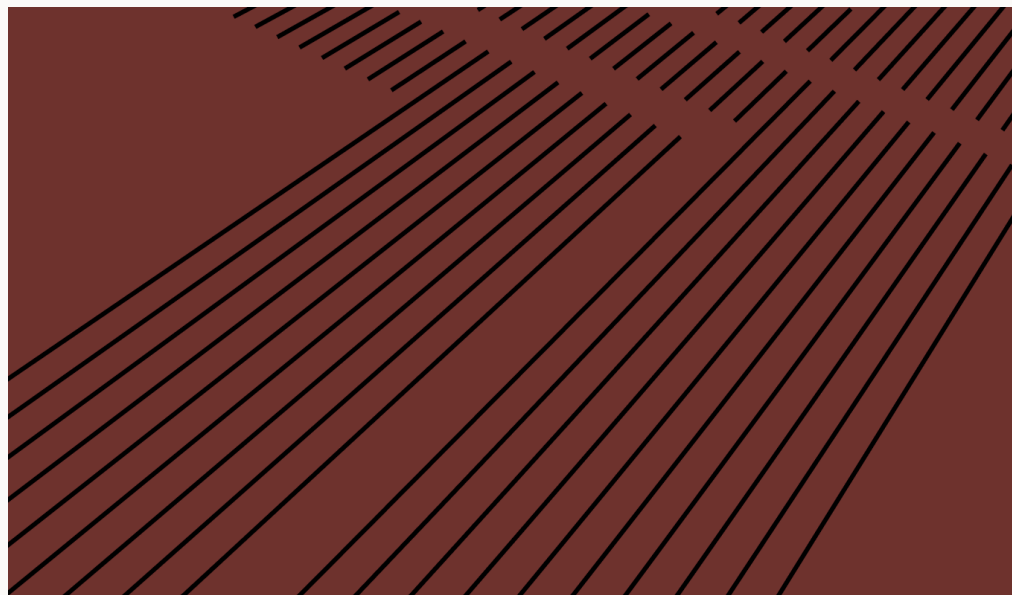
透視圖案 色彩

可透過色彩調整透視圖案的顯眼程度。這類圖案通常採用較含蓄的同色系配色，並透過調整線條的透明度達致效果。

中性色／淺色重點色背景上的 15% 不透明度黑色

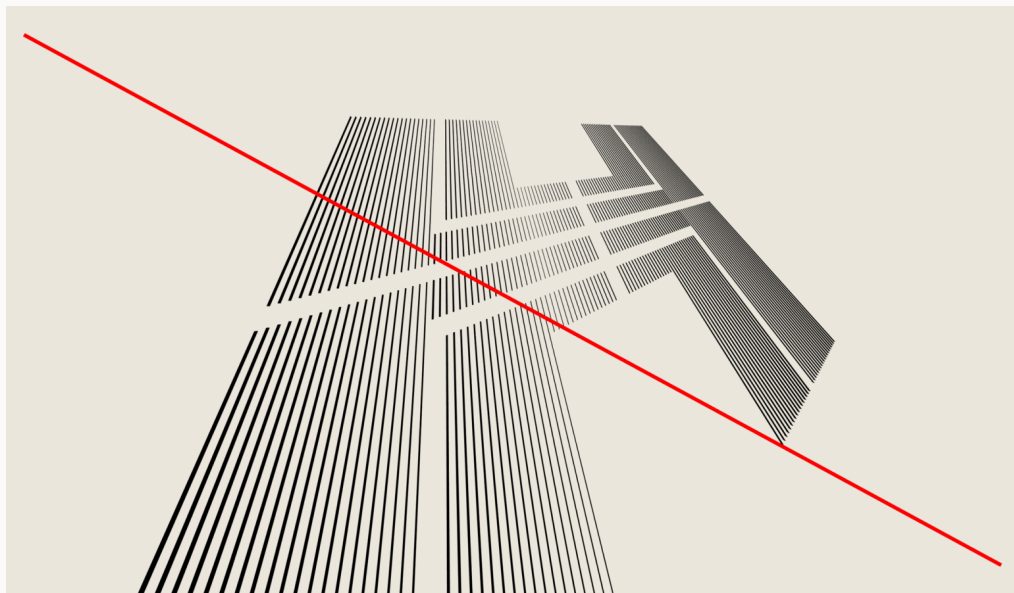


深色重點色背景上的 100% 不透明度黑色

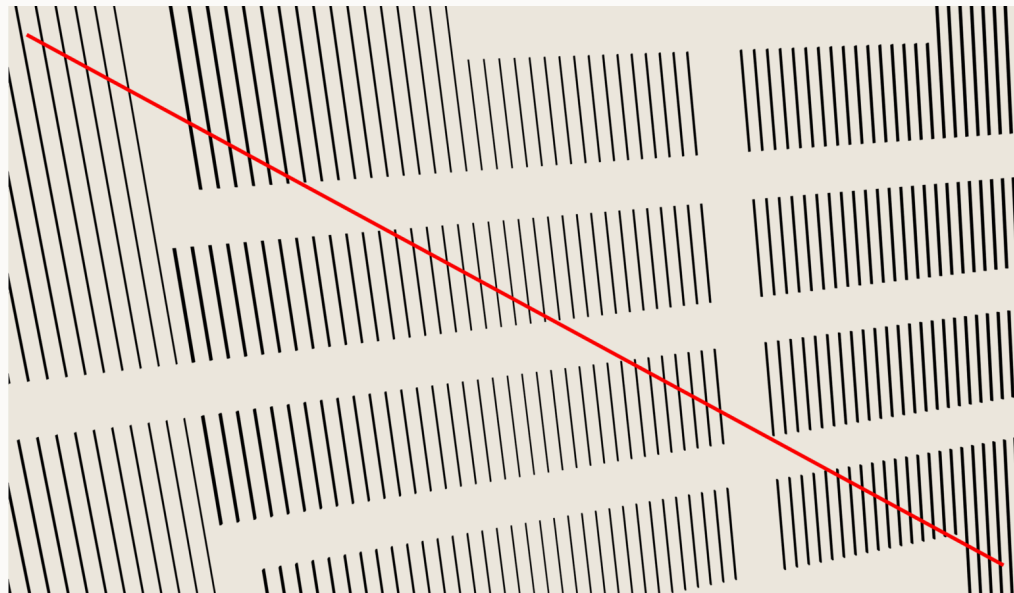


透視圖案 錯誤用法

不要在符號周圍留白



不要將標誌設置得過於直立或正面



上一章

下一章

攝影

好的照片能訴說故事，也能說服觀眾、改變想法並啟發行動。以下指引概述如何為 Hongkong Land 建立引人入勝的影像庫。

所有影像都應保持一致的調性與品質，以提升品牌應用的效果及 Hongkong Land 的形象。

本文件中的照片由第三方提供，僅作示例用途，並非 Hongkong Land 所擁有。Hongkong Land 不聲稱擁有這些素材，亦不對任何未經授權的使用承擔責任。對外使用時，使用者必須取得適當授權，或改用自有素材。



五項考慮要素

1. 景別

照片應運用不同景別訴說完整故事，從鳥瞰城市景觀到展現人物體驗的近距離肖像。

注意事項：

- 以遠景交代環境，呈現 HKL 項目的規模及公司在各大門戶城市的業務佈局。
- 以中景捕捉街道視角的都市面貌，也適合呈現群體互動。
- 以特寫展現 HKL 場所的溫暖、待客之道及對細節的講究。



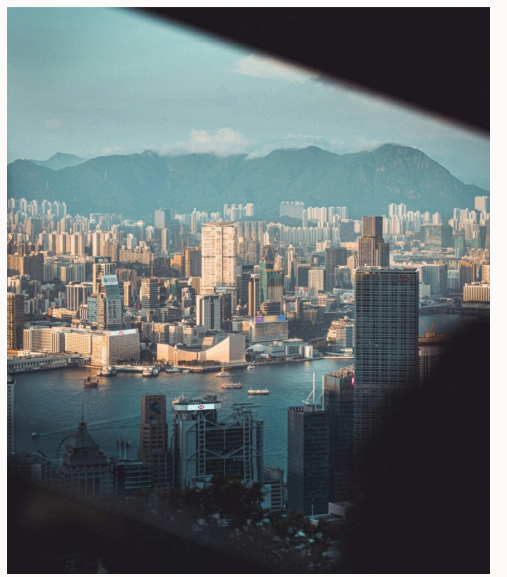
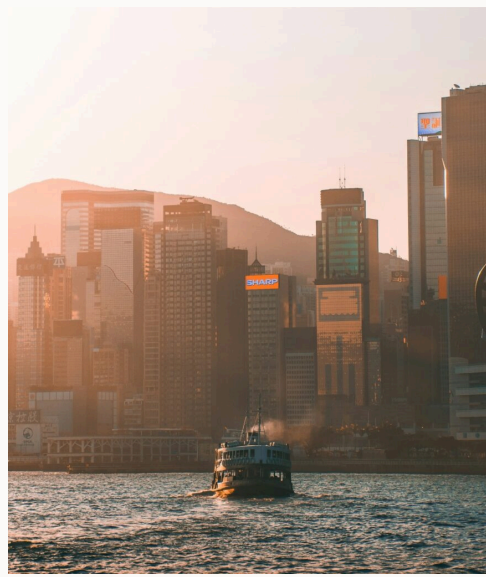
2. 內容主題

城市

Hongkong Land 的業務遍及亞洲。城市景觀影像可展現我們的規模，並交代所在地。

注意事項：

- 天氣十分重要：選擇藍天、光線溫暖的日子，或晴朗的夜晚拍攝。
- 嘗試不同構圖和景深，增加照片的視覺趣味。
- 避免拍攝骯髒的街道、粗糙雜亂的環境、灰暗天空、刺眼光線和煙霧。

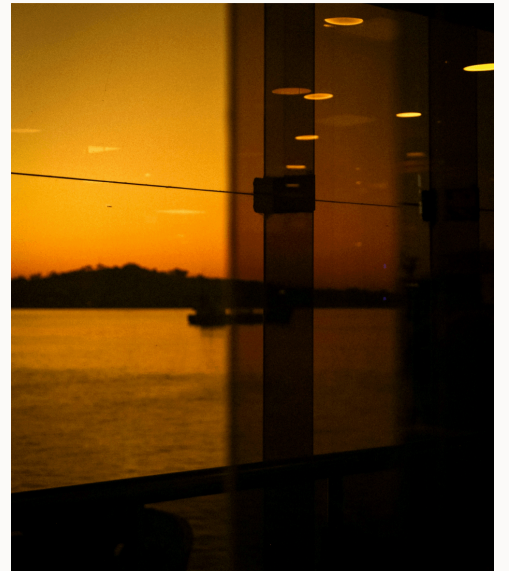
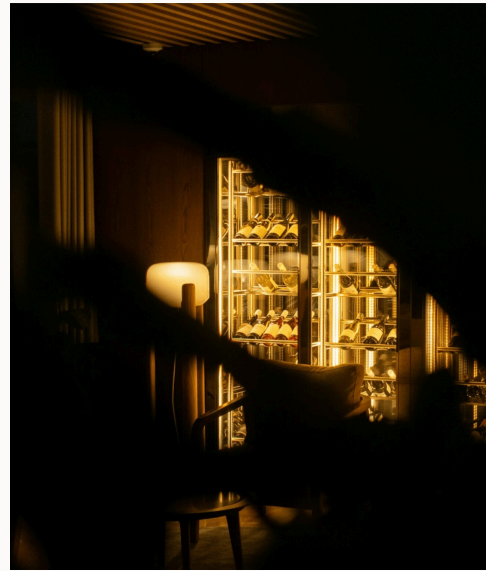
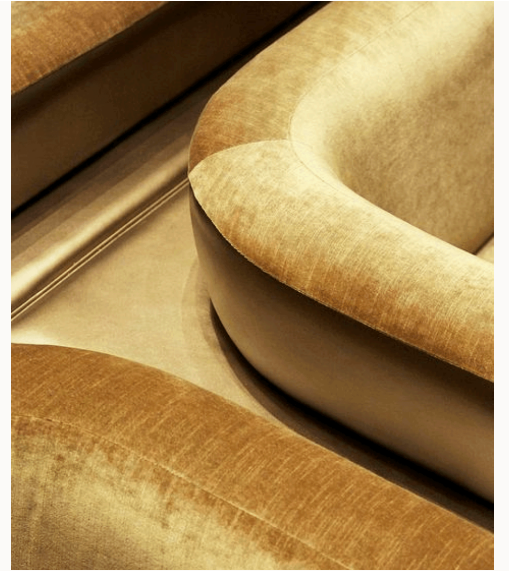


場所（室內）

這是展示我們打造的出色場所的機會。從獨特的建築細節，到精心捕捉的日常片刻，我們希望展現 HKL 場所的活力和多元體驗。

注意事項：

- 以構圖突顯獨特的建築特色
- 捕捉日常生活，呈現人們在 HKL 場所的體驗
- 運用光線和倒影，營造優雅氛圍
- 局部拍攝室內空間，可呈現精緻的裝飾和物料質感。室內場景的照片須有人物。

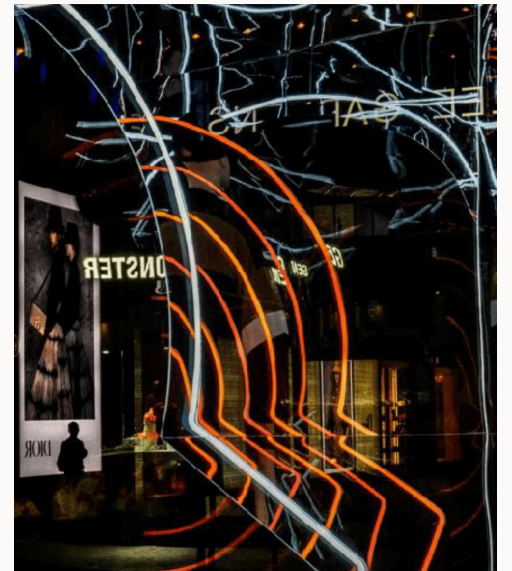
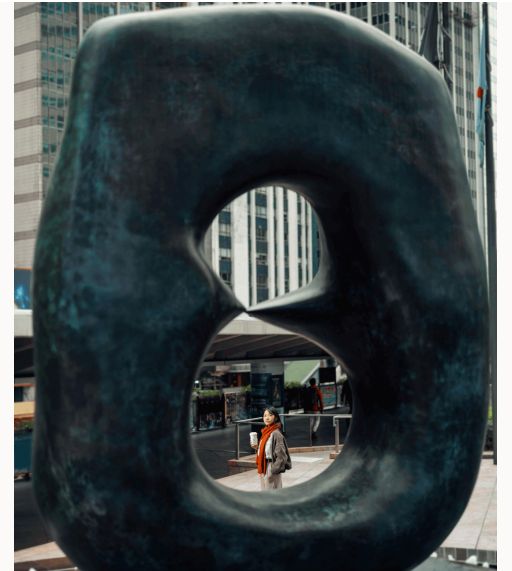


場所（外觀）

HKL 場所與所在城市緊密相連。這類攝影旨在展現本地文化，以及 HKL 場所如何融入城市。

注意事項：

- 展現建築物的最佳面貌：保持整潔，避免出現塗鴉、污漬或灰塵
- 捕捉光線、倒影與陰影的交錯，增添視覺趣味
- 呈現不同尺度和多種質感
- 避免畫面過於擁擠。優先選用具有空間感的照片
- 避免過度擺拍，力求自然真實



生活品味

我們希望呈現令人嚮往的生活品味：優雅、精緻，並充滿非凡體驗。展現建築、美食、健康與養生的細節之美。

注意事項：

- 聚焦特別而非凡的時刻
- 盡量運用暖色調，並善用陰影
- 除了拍攝物件和環境，也應加入以人物為主的影像，展現卓越服務與待客之道
- 營造自在舒適的感覺
- 涵蓋多元活動：美食、藝術、養生、健康



人物

場所的核心是人：幕後團隊、日常服務人員，以及每天在此享受生活的人。人物肖像帶來個性和溫度，讓我們與受眾建立更深的聯繫。

注意事項：

- 捕捉自然的神情和情感
- 拍攝人物活動及與他人互動的情景，避免總是呈現獨處或靜態的畫面
- 在實際場所拍攝，而非使用純色攝影棚背景
- 盡量使用自然光，並可按需要使用簡單道具
- 營造親切、貼近人物的氛圍
- 避免僵硬、尷尬的企業式大頭照



活動

活動讓人們相聚。拍攝活動時，應捕捉現場氣氛、新建立的人際聯繫，以及參與難忘活動的愉快體驗。

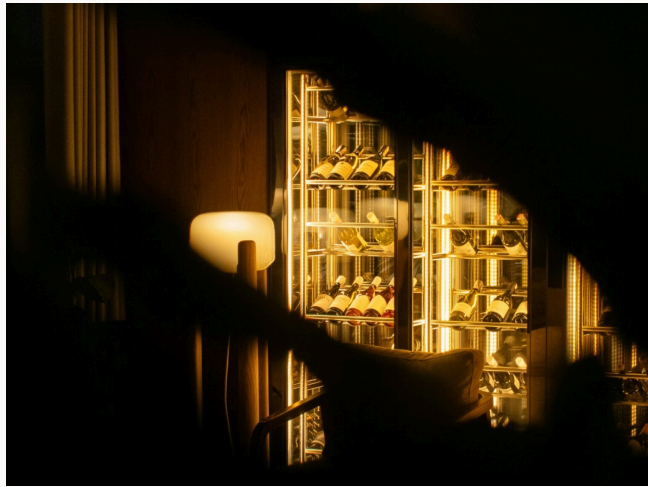
注意事項：

- 呈現活動規模和人群，尤其是製作規格較高的活動
- 以中景及特寫拍攝台上的講者
- 呈現觀眾的反應
- 捕捉群體互動，以人際關係和聯繫為焦點



3. 光線

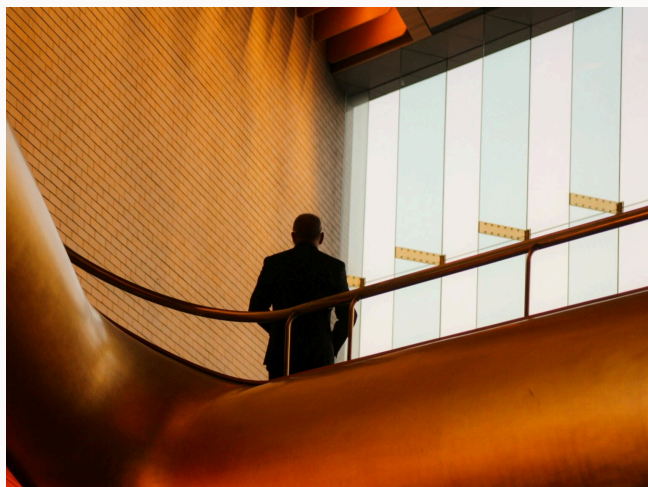
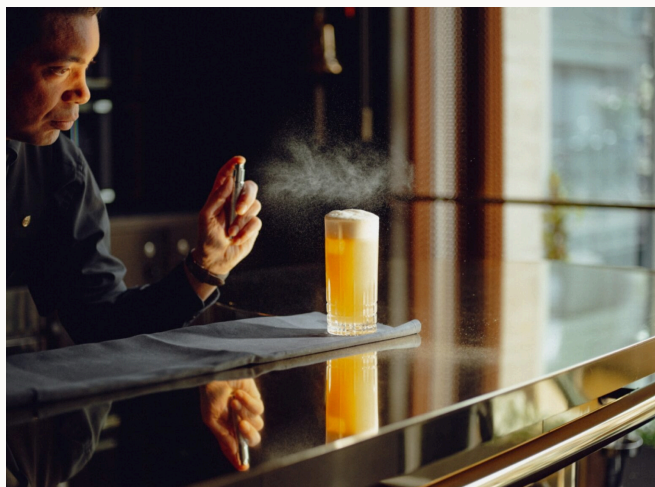
光線是優質攝影的關鍵。結合自然光、倒影和富趣味的陰影，展現極致的市中心體驗。



室內光線

注意事項：

- 運用附近窗戶透入的自然光
- 利用斑駁光影營造柔和氛圍
- 以模糊的前景元素營造景深
- 運用鮮明陰影，以及主體與背景之間的強烈對比，營造戲劇性的光線效果（可使用自然光或人工佈光）



室外光線

注意事項：

- 善用自然光捕捉真實瞬間
- 運用高對比光線，展現精緻格調並提升奢華感
- 運用自然光突顯建築質感、形態和細節

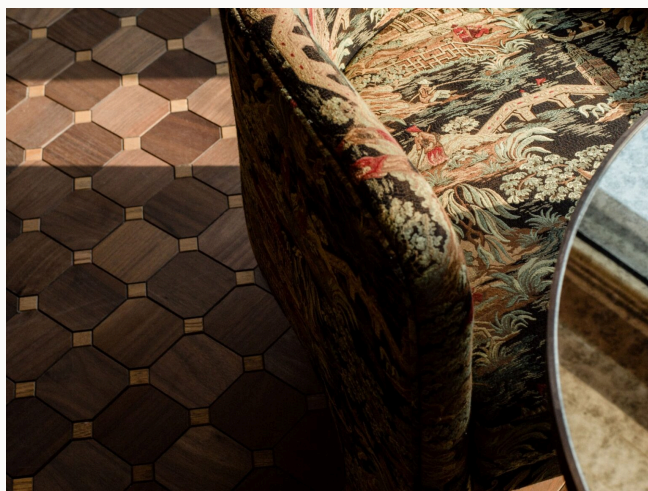
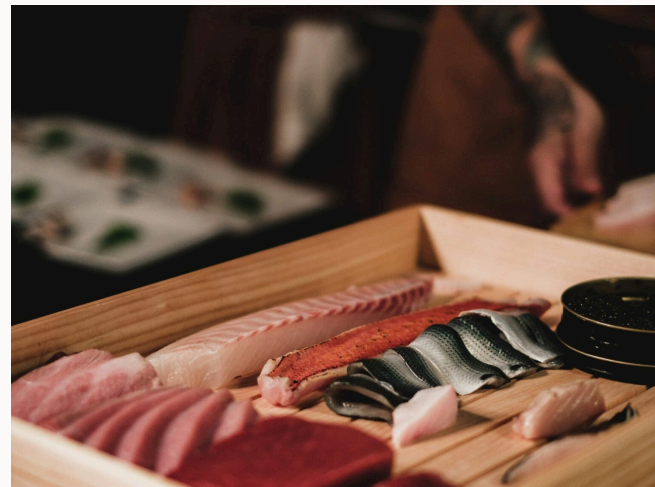
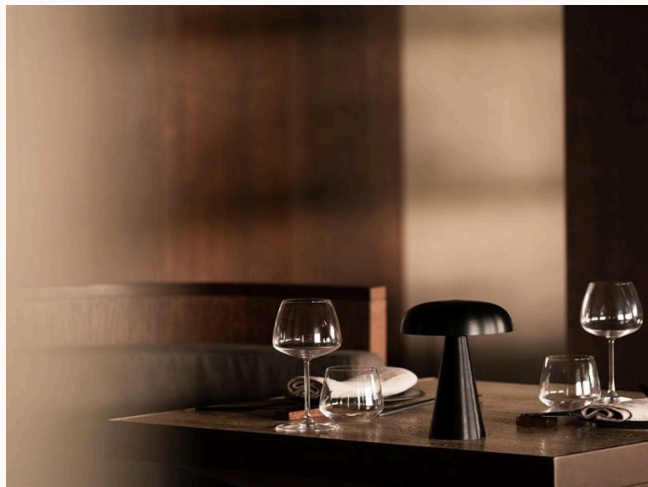


4. 造型

道具

注意事項：

- 挑選符合氛圍的道具，並考慮質感和色彩等元素
- 選用工藝精湛、設計周到的物品
- 物件應有助於敘事。避免多餘細節和擁擠的畫面



人物

注意事項：

- 選擇得體、經典而合身的服裝
- 優先選用中性色，並適度融入 HKL 品牌色彩
- 營造舒適低調的奢華感
- 避免使用分散注意力的服裝和配飾
- 避免大型標誌、品牌標識和複雜圖案



5. 規格

提供高解像度及低解像度的最終影像

提供高解像度影像（RAW + 300dpi），供印刷及數碼媒體使用

影像方向

同時拍攝直幅和橫幅照片

記錄拍攝地點

保留圖像（RAW + 300dpi），供日後參考或署名，並用於印刷及數碼格式。

構圖

拍攝環境時，採用寬敞的構圖，呈現周圍細節。拍攝人物時，以合適比例取景，突顯人物與空間的連繫。構圖亦須方便後期裁切。

肖像使用授權書

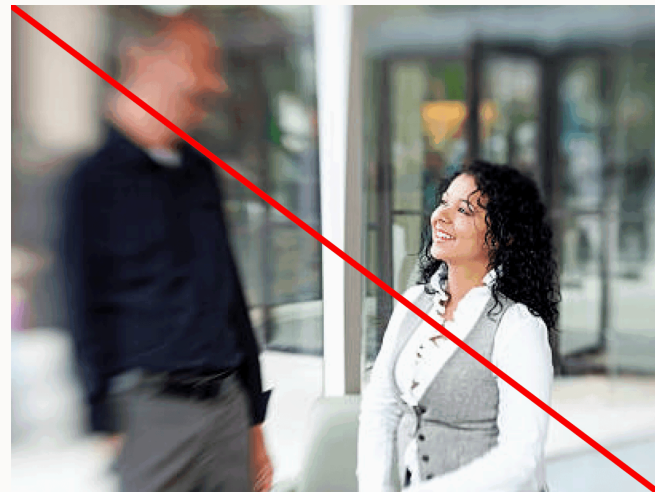
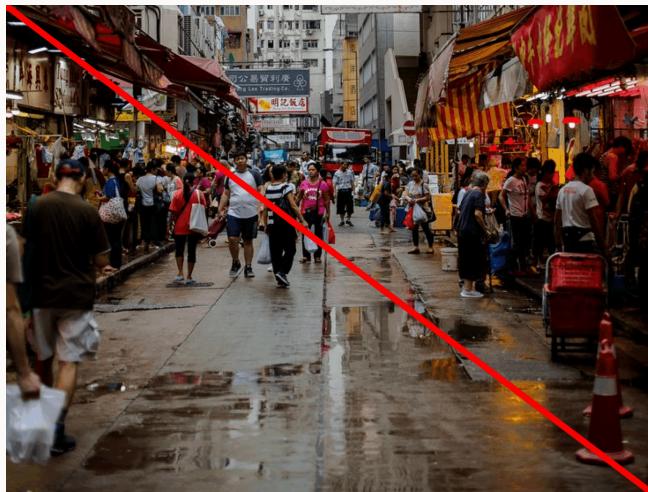
拍攝對象須簽署授權書。記錄姓名時，須格外留意拼寫是否正確。

錯誤用法

- 欠缺感染力的影像
- 雜亂擁擠
- 骯髒的街道
- 不相關的形狀或紋理
- 刻意擺拍或不自然



- 過分強調背景中不重要的細節
- 色彩過度飽和



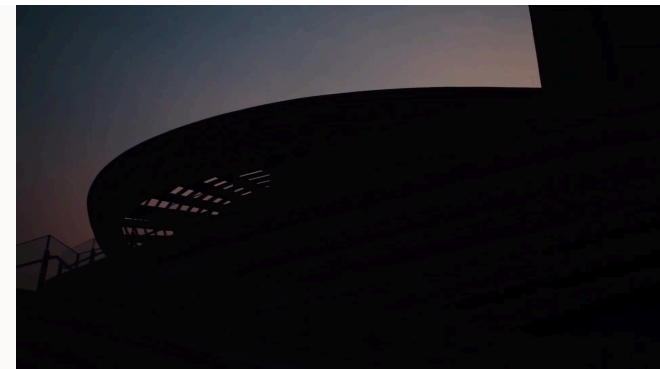
影片內容

引人入勝的影片能講好故事，啟發觀眾並引起共鳴。本指引着重周詳的構圖、富動感的視角，以及沉浸式氛圍。影片應保持色調一致、節奏流暢，並避免令人分心的效果。這樣才能讓每段影片切合品牌願景，留下深刻印象，並提升品牌形象。



注意事項：

- 兼顧遠景、中景及特寫鏡頭。
- 嘗試以別具一格的視角呈現場景，包括使用無人機拍攝。
- 運用光線、色調及優雅的鏡頭運動營造氛圍。
- 調色須保持一致，讓畫面色彩略為柔和，同時保留暖意。
- 避免使用縮時攝影或極慢動作效果，尤其是有人物出現時。



規格

影片解像度

高解像度 4K

畫面比例

以 16:9 拍攝，但須預留 4:3 安全區域，以便按需要裁切。

肖像使用授權書

拍攝對象須簽署授權書。記錄姓名時，須格外留意拼寫是否正確。

記錄拍攝地點

供日後參考或為圖像署名。

原始檔案

提供各段影片的原始檔案。

上一章

下一章

物料組合

實體製作所用的物料，有助建立品牌在高端市場追求卓越的形象。

物料的外觀及觸感須符合 Hongkong Land 的品牌調性。
選材時應仔細考量，以呈現奢華質感及對細節的重視。

本文件中的照片由第三方提供，僅作示例用途，並非 Hongkong Land 所擁有。Hongkong Land 不聲稱擁有這些素材，亦不對任何未經授權的使用承擔責任。對外使用時，使用者必須取得適當授權，或改用自有素材。

Heritage Series

01

Jardine House, Hong Kong



 置地公司
Hongkong Land

Heritage Series

02

Mandarin Oriental, Hong Kong



 置地公司
Hongkong Land

Heritage Series

03

Central, Hong Kong



 置地公司
Hongkong Land

物料組合

概覽

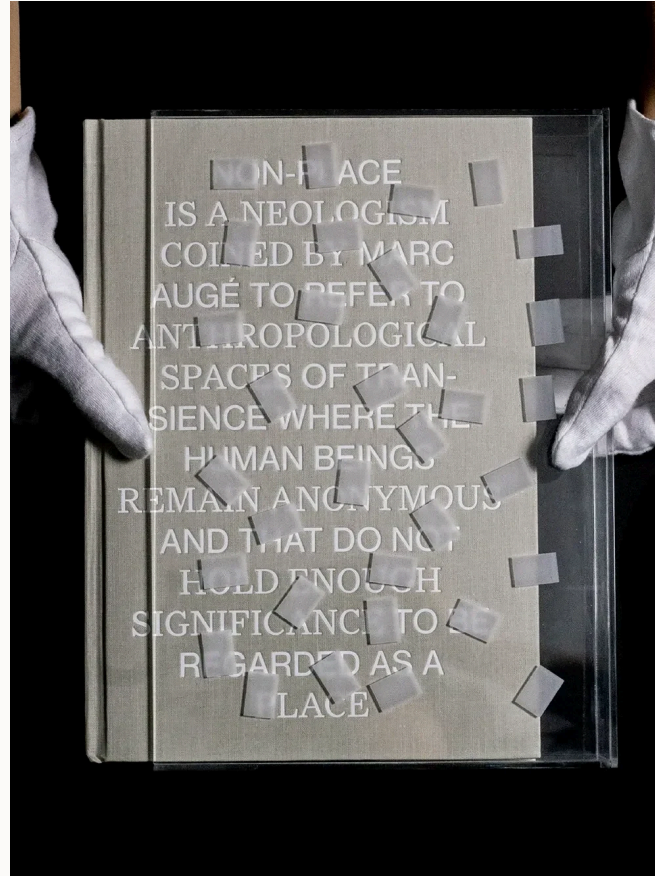
與整體品牌形象一樣，製作上須在傳統工藝與當代創新之間取得平衡。我們希望大膽創作，同時保持精緻格調。物料應彰顯高級質感，但不流於鋪張。

原則 1
高級質感



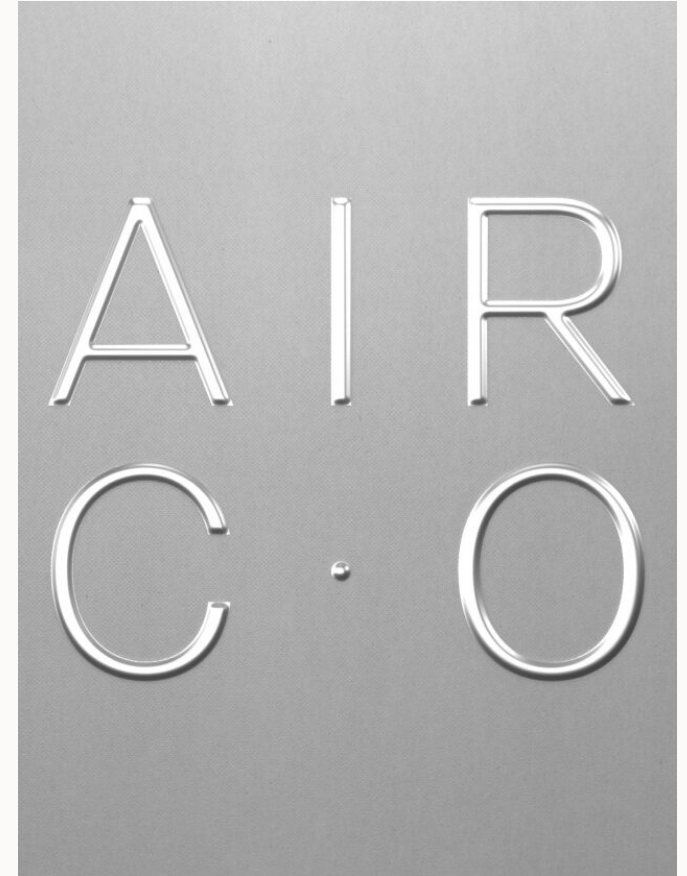
品牌建基於我們多年的經驗，製作過程亦應體現這一點。

原則 2
層次感



我們的創新涵蓋不同層面，製作亦應反映這一點。層次有助更深入地講述故事。

原則 3
含蓄



我們的品牌大膽鮮明，但不張揚。我們重視細節，審慎考量每個決定。

物料組合

紙材

我們精心挑選紙材，務求與現有色彩組合緊密配合。所有印刷品均應一致使用這些紙材，以強化品牌的物料形象。

GF Smith
Colorplan
薄霧

GF Smith
Colorplan
霜白

GF Smith
Colorplan
蔚藍

GF Smith
Colorplan
藍寶石藍



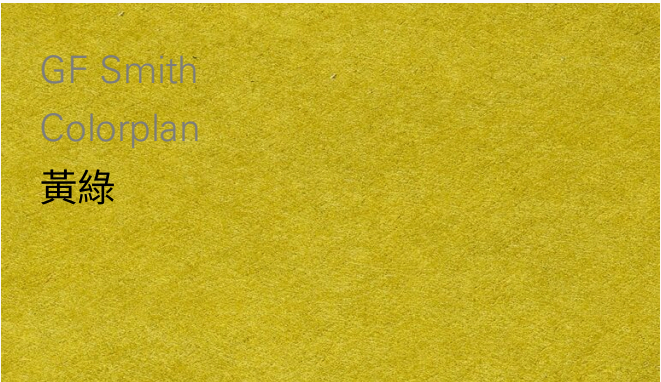
GF Smith
Colorplan
鏽紅



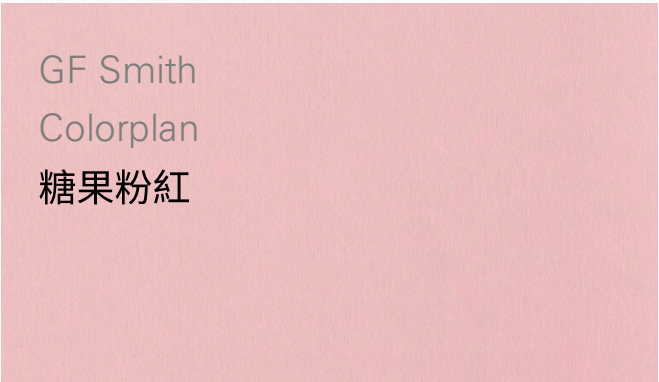
GF Smith
Colorplan
緋紅



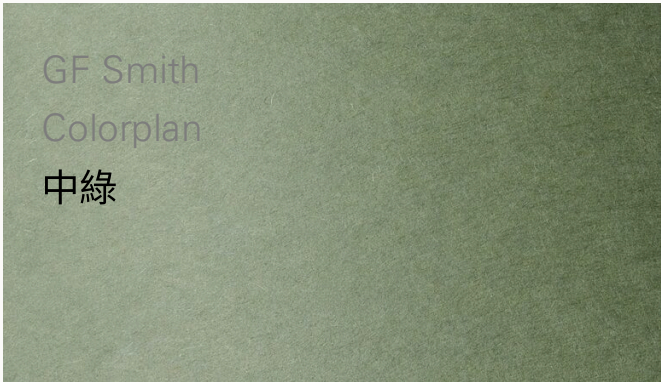
GF Smith
Colorplan
賽車綠



GF Smith
Colorplan
黃綠



GF Smith
Colorplan
糖果粉紅



GF Smith
Colorplan
中綠

紙材 信封

Conqueror 紙張

鑽石白織紋，120gsm

DL – 220mm(W) x 110mm(H)

物料組合

印刷工藝

印刷工藝對呈現品牌期望的調性至關重要。它為物料增添層次與精緻感，突顯品牌的高級定位，並與我們製作的高質素宣傳品相配。



壓凸

壓凸工藝令印刷品更具質感，呈現精心製作的效果。它讓我們在物料上留下品牌印記，同時不干擾或分散對其他內容的注意力。



透明物料

探索如何運用透明及半透明物料，以精心設計的專屬方式呈現品牌視覺元素的層次感。



燙箔

在適當情況下，可考慮以燙箔代替平面彩色印刷。燙箔令印刷品更有層次，提升其質感與價值。

上一章

文具

本節展示品牌識別在各類文具上的應用。一致地運用品牌識別，可確保品牌形象統一。

印刷文具



印刷文具 名片

名片採用優質加工工藝及紙材，以體現品牌形象。

為保持名片簡潔清晰，最多只應列出兩個電話號碼（直線電話及手提電話）。

專業資格應緊接姓名，列於同一行。如同一行空間不足，所有專業資格均應移至姓名正下方一行。只有經董事評估及批准為相關的專業資格，方可印於名片上。

如職銜已包含部門名稱，則無須另列部門名稱（例如資訊科技部主管）。否則，應另列部門名稱（例如高級應用系統經理，資訊科技部）。

PMP牌照號碼（如有）應列於職銜之後。持有PMC牌照的物業管理公司，應將牌照號碼列於公司名稱下方。

名片 — 中英雙語姓名

尺寸

85mm(W) x 55mm(H)

紙材

GF Smith Colorplan Pristine White

350gsm

印刷工藝

「H」標誌無色壓凸

可編輯欄位預設格式（正面）

姓名：Univers Bold

字體大小 10pt / 行距 11pt

職銜：Univers Light

字體大小 8pt / 行距 10pt

牌照及資格：Univers Regular

字體大小 5pt / 行距 8.5pt

公司名稱：Univers Bold

字體大小 10pt / 行距 11pt

聯絡資料：Univers Light

字體大小 7pt / 行距 8.5pt

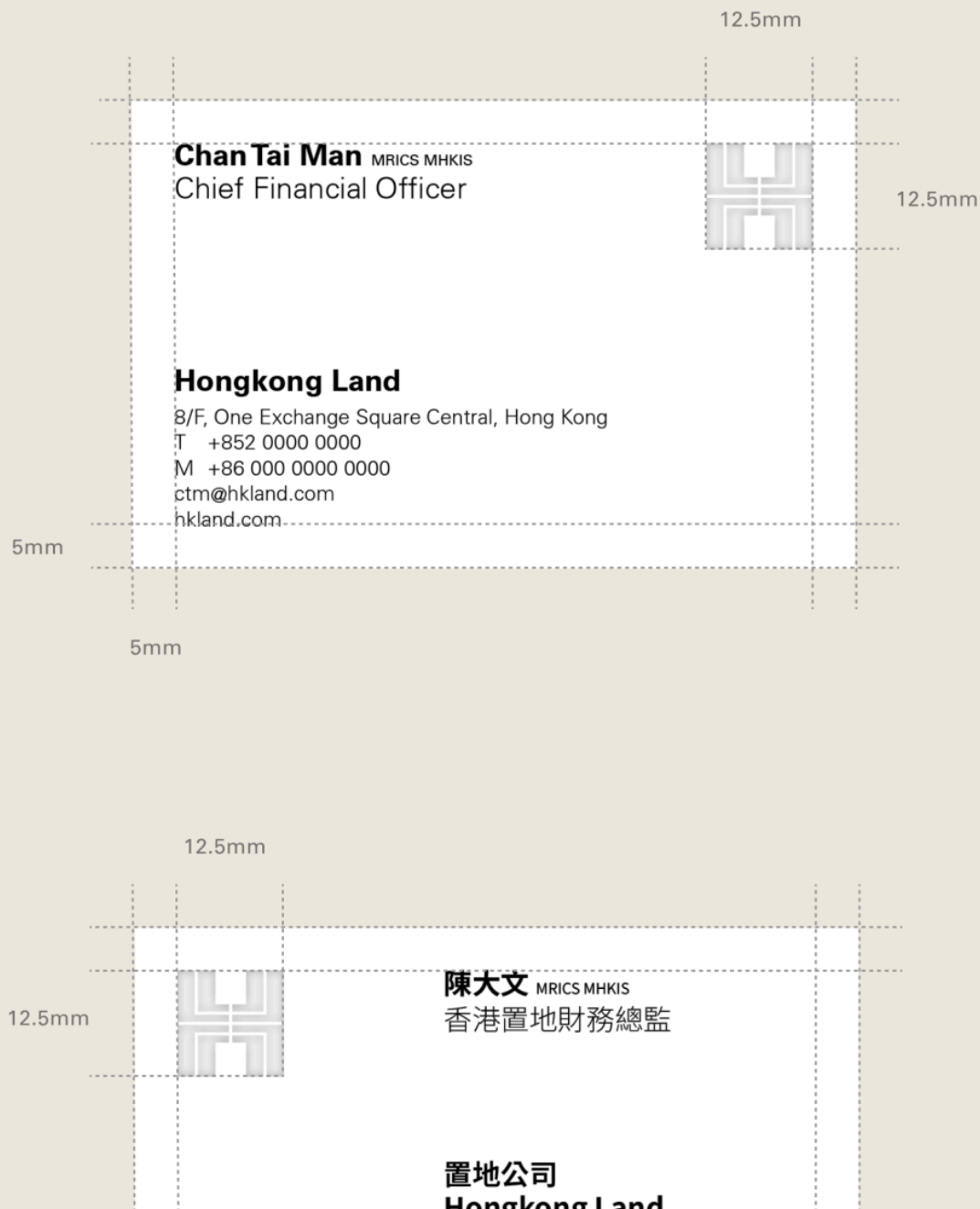
可編輯欄位預設格式（背面）

姓名：Noto Sans TC Bold

字體大小 9.5pt / 行距 12pt

職銜：Noto Sans TC Light

字體大小 8pt / 行距 11pt



牌照及資格：Noto Sans TC Light

字體大小 5pt / 行距 12pt

公司名稱：Noto Sans TC Bold

字體大小 9.5pt / 行距 11pt

聯絡資料：Noto Sans TC Light

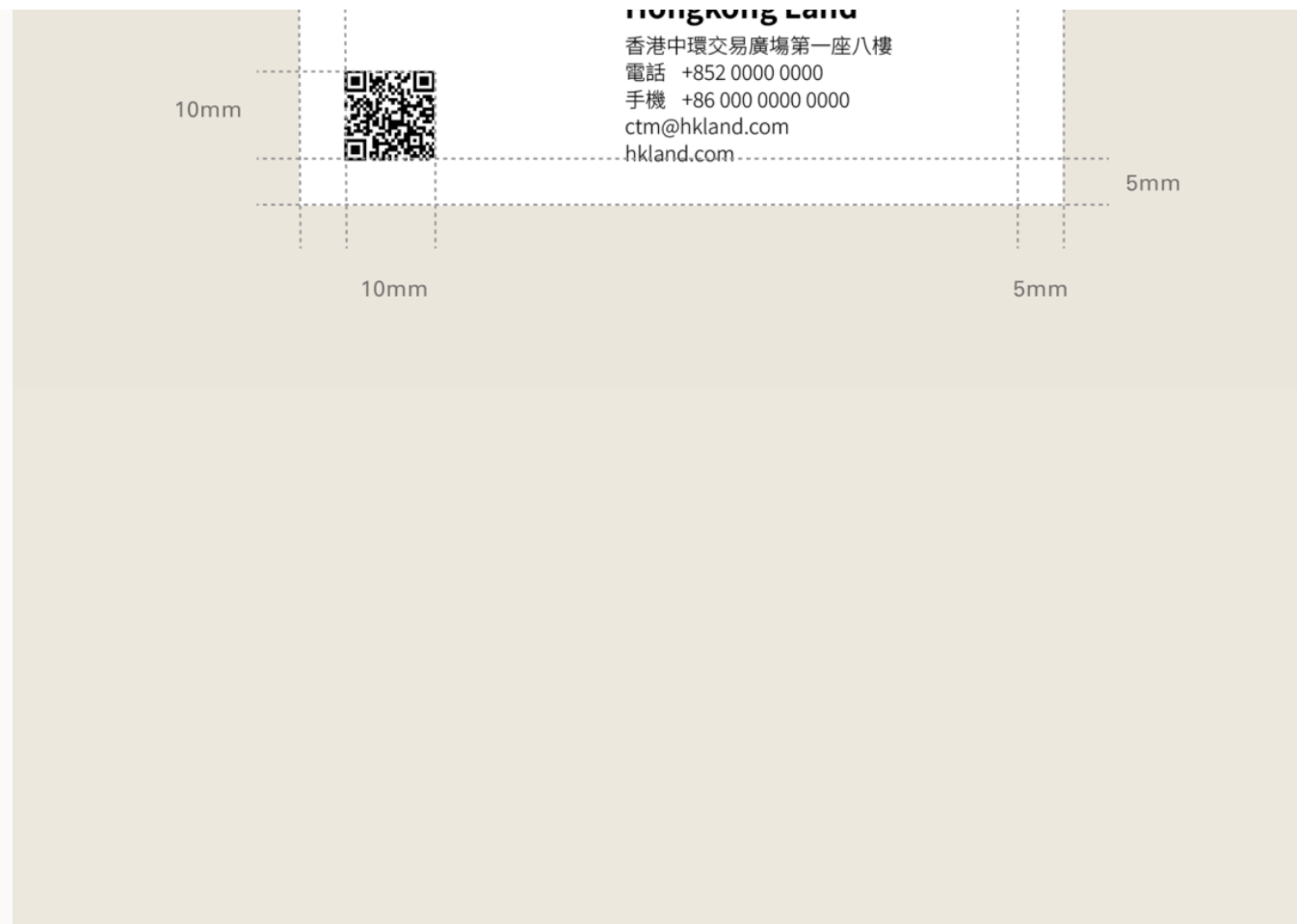
字體大小 6.5pt / 行距 8.5pt

為確保中文

公司名稱在文字格式中正確顯示，

「置」字應使用

Noto Sans JP 字體。



名片 — 附地點的中英雙語姓名

尺寸

85mm(W) x 55mm(H)

紙材

GF Smith Colorplan Pristine White

350gsm

印刷工藝

「H」標誌無色壓凸

可編輯欄位預設格式（正面）

姓名：Univers Bold

字體大小 10pt / 行距 11pt

職銜、部門及地點：Univers Light

字體大小 8pt / 行距 10pt

公司名稱：Univers Bold

字體大小 10pt / 行距 11pt

聯絡資料：Univers Light

字體大小 7pt / 行距 8.5pt

可編輯欄位預設格式（背面）

姓名：Noto Sans TC Bold

字體大小 9.5pt / 行距 12pt

職銜、部門及地點：Noto Sans TC Light

字體大小 8pt / 行距 11pt

公司名稱：Noto Sans TC Bold

字體大小 9.5pt / 行距 11pt



聯絡資料：Noto Sans TC Light
字體大小 6.5pt / 行距 8.5pt
為確保中文
公司名稱在文字格式中正確顯示，
「置」字應使用
Noto Sans JP 字體。



名片 — 較長英文職銜示例

尺寸

85mm(W) x 55mm(H)

紙材

GF Smith Colorplan Pristine White

350gsm

印刷工藝

「H」標誌無色壓凸

可編輯欄位預設格式（正面）

姓名：Univers Bold

字體大小 10pt / 行距 11pt

職銜、部門及地點：Univers Light

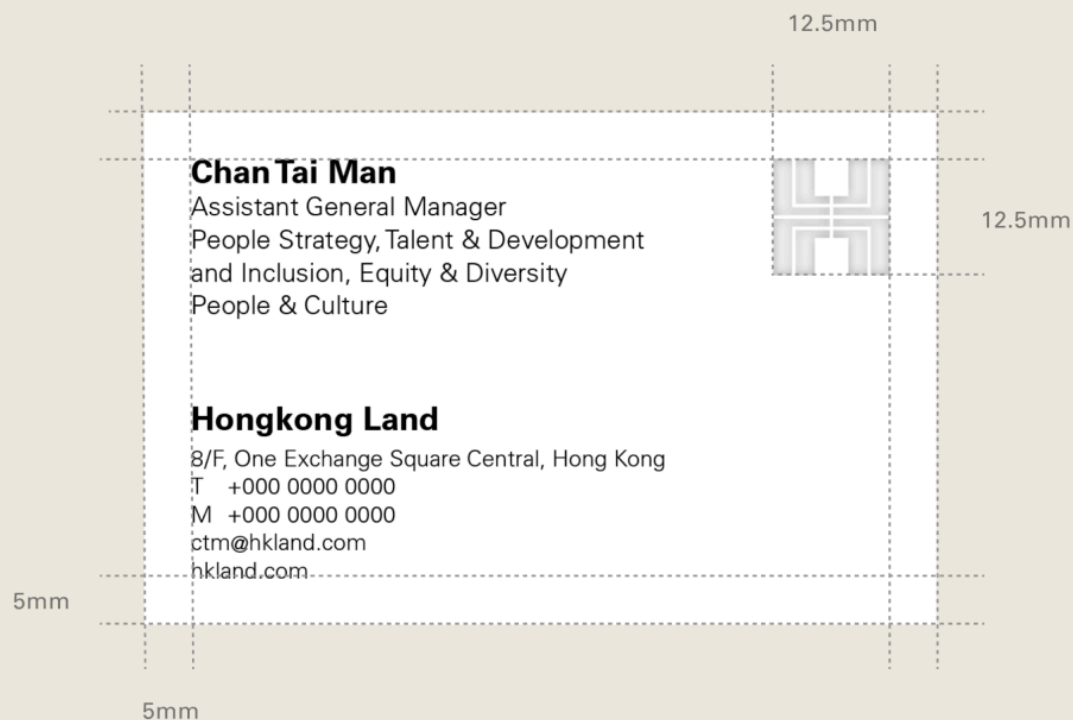
字體大小 8pt / 行距 10pt

公司名稱：Univers Bold

字體大小 10pt / 行距 11pt

聯絡資料：Univers Light

字體大小 7pt / 行距 8.5pt



Hongkong Land

8/F, One Exchange Square Central, Hong Kong

T +000 0000 0000

M +000 0000 0000

ctm@hkland.com

hkland.com

5mm

5mm

名片 — 資格／牌照號碼

尺寸

85mm(W) x 55mm(H)

紙材

GF Smith Colorplan Pristine White

350gsm

印刷工藝

「H」標誌無色壓凸

可編輯欄位預設格式（正面）

姓名：Univers Bold

字體大小 10pt / 行距 11pt

職銜及部門：Univers Light

字體大小 8pt / 行距 10pt

牌照及資格：Univers Regular

字體大小 5pt / 行距 8.5pt

公司名稱：Univers Bold

字體大小 10pt / 行距 11pt

聯絡資料：Univers Light

字體大小 7pt / 行距 8.5pt

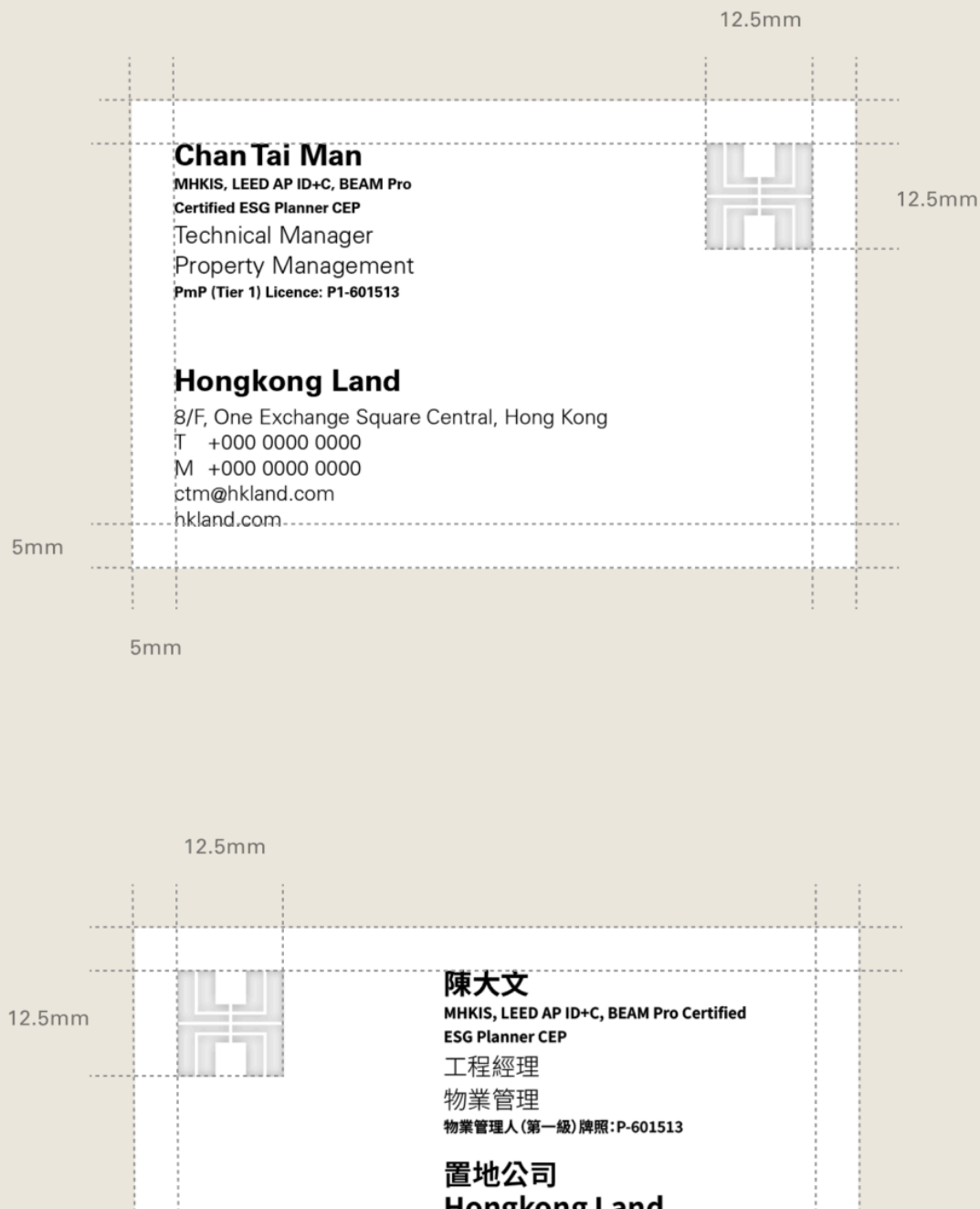
可編輯欄位預設格式（背面）

姓名：Noto Sans TC Bold

字體大小 9.5pt / 行距 12pt

職銜、部門及地點：Noto Sans TC Light

字體大小 8pt / 行距 11pt



牌照及資格：Noto Sans TC Light
字體大小 5pt / 行距 12pt

公司名稱：Noto Sans TC Bold
字體大小 9.5pt / 行距 11pt

聯絡資料：Noto Sans TC Light
字體大小 6.5pt / 行距 8.5pt

為確保中文

公司名稱在文字格式中正確顯示，
「置」字應使用

Noto Sans JP 字體。



名片 — 中國內地

尺寸

85mm(W) x 55mm(H)

紙材

GF Smith Colorplan Pristine White

350gsm

印刷工藝

「H」標誌無色壓凸

可編輯欄位預設格式（正面）

姓名：Noto Sans SC Bold

字體大小 9.5pt / 行距 12pt

職銜、部門及地點：Noto Sans SC Light

字體大小 8pt / 行距 11pt

公司名稱：Noto Sans SC Bold

字體大小 9.5pt / 行距 11pt

聯絡資料：Noto Sans SC Light

字體大小 6.5pt / 行距 8.5pt

可編輯欄位預設格式（背面）

姓名：Univers Bold

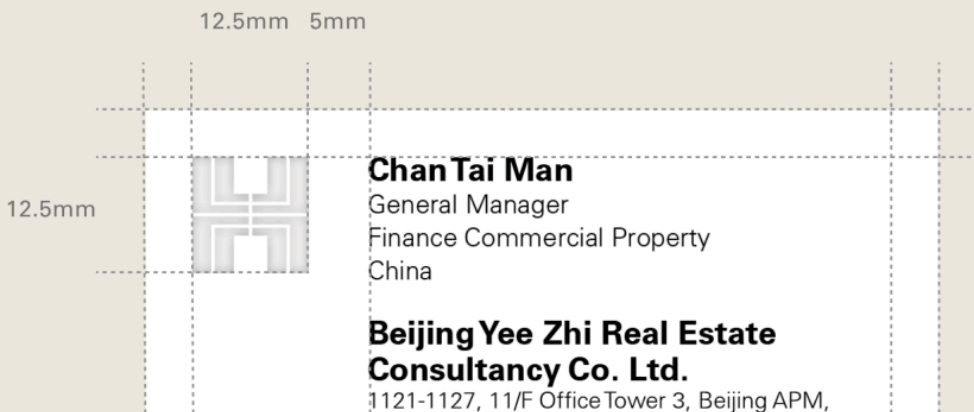
字體大小 10pt / 行距 11pt

職銜、部門及地點：Univers Light

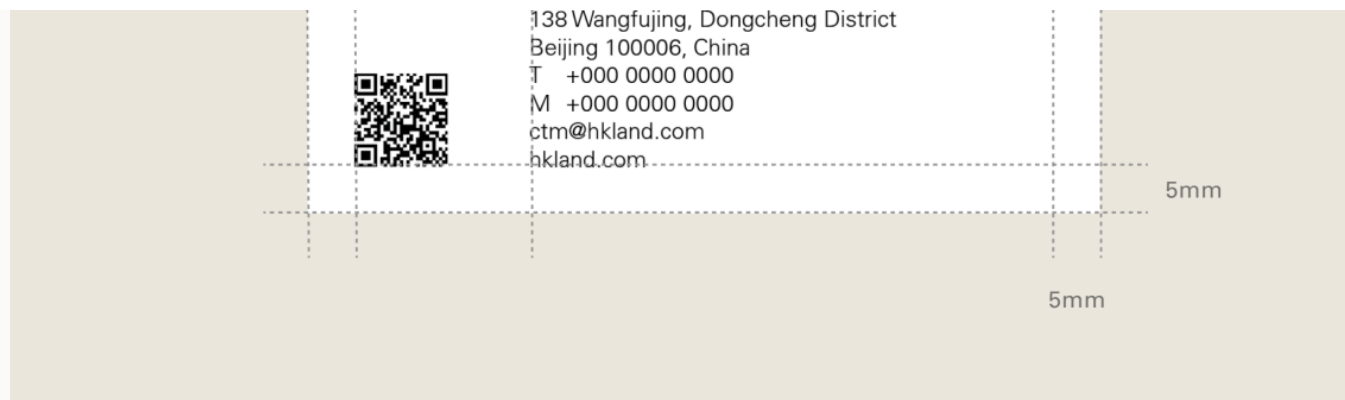
字體大小 8pt / 行距 10pt

公司名稱：Univers Bold

字體大小 10pt / 行距 11pt



聯絡資料：Univers Light
字體大小 7pt / 行距 8.5pt



名片 — 行長

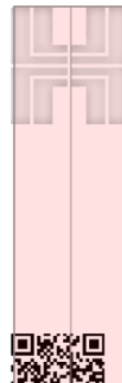
資訊的文字行長不得超過 9 欄，確保文字與符號之間至少保留 1 欄空隙。

Chan Tai Man

Assistant General Manager
People Strategy, Talent & Development
and Inclusion, Equity & Diversity
People & Culture

Hongkong Land

8/F, One Exchange Square Central, Hong Kong
T +000 0000 0000
M +000 0000 0000
ctm@hkland.com
hkland.com



Chan Tai Man

General Manager
Finance Commercial Property
China

Beijing Yee Zhi Real Estate Consultancy Co. Ltd.

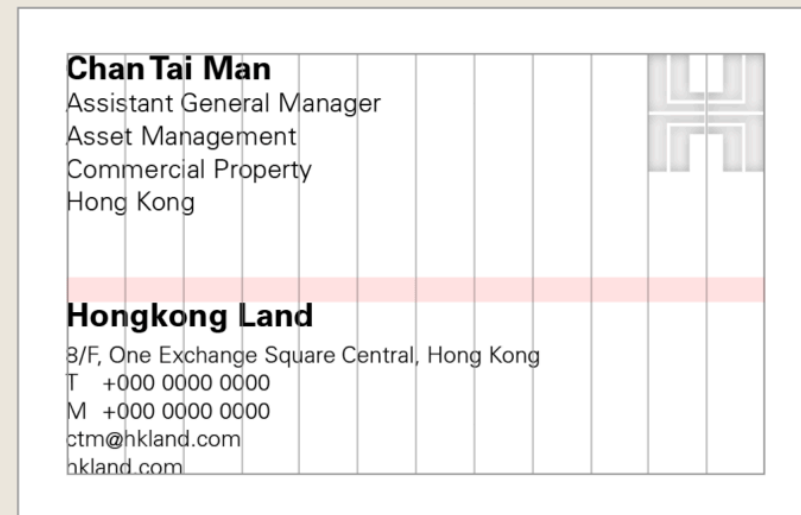
1121-1127, 11/F Office Tower 3, Beijing APM,
138 Wangfujing, Dongcheng District
Beijing 100006, China
T +000 0000 0000
M +000 0000 0000



ctm@hkland.com
hkland.com

名片 — 留白

文字區塊周圍的最小水平留白為
3.5mm，確保文字不會過於擠迫，層次
亦保持清晰。



印刷文具 信紙

請使用提供的信紙範本，並確保根據所選語言使用正確的檔案。

下載信紙

使用前必須獲企業傳訊團隊批准。

尺寸

210mm(W) x 297mm(H)

紙材

請使用普通打印紙，Paper Conqueror Diamond White Wove 則留作特別場合使用。

可編輯欄位預設格式

Univers Regular 或 Light

字體大小 10pt

行距 1

頁尾

公司名稱：Univers Regular

字體大小 7.5pt

行距 1

説明文字：Univers Light

字體大小 5pt

行距 1

地址／聯絡資料：Univers Regular 或 Light

字體大小 6.5pt

行距 1

Hongkong Land Addresser's Name Addressee's Title Company Name Street Address Hong Kong	By Hand
14 January 2025	Dear Sirs, Re: Subject Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis Yours sincerely,  Name Position Email Hongkong Land Limited Incorporated in Bermuda Registered Office 25F One Exchange Square Central, Hong Kong +852 2942 5050 hk@hkl.com.hk

信紙 — 英文表格

尺寸

210mm(W) x 297mm(H)

紙材

請使用普通打印紙，Paper Conqueror Diamond White Wove 則留作特別場合使用。

可編輯欄位預設格式

Univers Regular 或 Light

字體大小 10pt

行距 1

頁尾

公司名稱：Univers Regular

字體大小 7.5pt

行距 1

說明文字：Univers Light

字體大小 5pt

行距 1

地址／聯絡資料：Univers Regular 或 Light

字體大小 6.5pt

行距 1

**Hongkong Land**

Addresssee's Name
Addresssee's Title
Company Name
Street Address
Hong Kong

By Hand

14 January 2025

Dear Mr. Loan,

Exchange Square
Multi-owners' Management Expenses
Budget 2024

We attach herewith the 2024 Budget of Exchange Square for Multi-owners' Management Expenses, duly approved by The Chairman of Exchange Square Owners' Committee (the "Approved Budget").

According to the Approved Budget, the monthly expenses payable by each multi-owner effective from 1st January 2024 are as follows:

	HK\$	HK\$
Financial Secretary Incorporated Jan–Nov 2024		
— The Commissioner of Securities	10,000	10,000
— Hong Kong Stock Exchange	10,000	10,000
— Public Light Bus and Bus Terminus	10,000	10,000
— Carpark	10,000	10,000
Dec 2024		
— The Commissioner of Securities	10,000	10,000
— Hong Kong Stock Exchange	10,000	10,000
— Public Light Bus and Bus Terminus	10,000	10,000
— Carpark	10,000	10,000

Hongkong Land Limited
Incorporated in Bermuda
and limited liability

88F, One Exchange Square
Central, Hong Kong
T: 852 2842 8429
F: 852 2842 8428
hkland.com

Page 2 of 2

信紙 — 英文表格第二頁

尺寸

210mm(W) x 297mm(H)

紙材

請使用普通打印紙，Paper Conqueror Diamond White Wove 則留作特別場合使用。

可編輯欄位預設格式

Univers Regular 或 Light

字體大小 10pt

行距 1

頁尾

公司名稱：Univers Regular

字體大小 7.5pt

行距 1

說明文字：Univers Light

字體大小 5pt

行距 1

地址／聯絡資料：Univers Regular 或 Light

字體大小 6.5pt

行距 0.8



Hongkong Land

	HK\$	HK\$
The American Club		
Jan-Nov 2024		
- The Commissioner of Securities	10,000	10,000
- Hong Kong Stock Exchange	10,000	10,000
- Public Light Bus and Bus Terminus	10,000	10,000
- Carpark	10,000	10,000
Dec 2024		
- The Commissioner of Securities	10,000	10,000
- Hong Kong Stock Exchange	10,000	10,000
- Public Light Bus and Bus Terminus	10,000	10,000
- Carpark	10,000	10,000
The Hongkong Land Property Co Ltd		
Jan-Nov 2024		
Dec 2024		
Mulberry Land Company Ltd		
Jan-Nov 2024		
Dec 2024		
HKL (One EXSQ) Limited		
Jan-Nov 2024		
Dec 2024		
HKL (Two EXSQ) Limited		
Jan-Nov 2024		
Dec 2024		
Please contact the undersigned if you have any queries.		
Yours faithfully,		
For and on behalf of the Owners of the Building		
		
Property Manager		
Property Management		
frankie.leung@hkland.com		
2049-07-15 (Version 17-002) (S)		
FL/jc		
Encl.		

Hongkong Land Limited

Registered in Bermuda

and limited liability

8/F, One Exchange Square

Central, Hong Kong

+852 2542 8429

hkland.com

Page 2 of 2

HK 香港置地
Hongkong Land

公司名称
收件人姓名
收件人职位
收件人地址(一)
收件人地址(二)

此信必须由专人送去

二零一四年一月二日

收件人姓名:

主题

这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。

这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。这是一封样板式信件,是香港置地所使用函件时打字格式的演示。

敬颂 台祺



发件人职位
发件人姓名
谨启

Hongkong Land Limited
Incorporated in Bermuda
with limited liability

Hongkong Land (Beijing)
Management Company Limited
Room 1101, 11/F, Tower W2,
Central Plaza
No. 1 East Chang'an Avenue
Gongzhong District
Beijing 100738, China
Tel: 86 10 6597 0923
hkland.com.hk

香港置地集团有限公司

11 樓 W2 座 1101 室

中環廣場

北京置地管理有限公司
2012 年 12 月 28 日 在 中 華 人 民 共 和 國
註冊 實 收 資 本 港 幣 1 億 1 千 萬 港 幣
香港 100 號 中 環 廣 場 11 樓 1101 室
電話 86 10 6597 0923
hkland.com.hk

第 1 页

信紙 — 中文表格

尺寸

210mm(W) x 297mm(H)

紙材

請使用普通打印紙，Paper Conqueror Diamond White Wove 則留作特別場合使用。

可編輯欄位預設格式

Noto Sans Regular 或 Light

字體大小 10pt

行距 0.8

頁尾

公司名稱：Noto Sans Regular

字體大小 7.5pt

行距 0.8

説明文字：Noto Sans Light

字體大小 5pt

行距 0.8

地址／聯絡資料：Noto Sans Regular 或 Light

字體大小 6.5pt

行距 0.8



香港置地
Hongkong Land

公司名称
收件人姓名
收件人职务
收件人地址(一)
收件人地址(二)

此信必须由专人送去

二零一四年一月二日

收件人姓名:

主题

这是一封样式信件，是香港置地所使用信件时打字格式的演示。这是一封样式信件，是香港置地所使用信件时打字格式的演示。这是一封样式信件，是香港置地所使用信件时打字格式的演示。这是一封样式信件，是香港置地所使用信件时打字格式的演示。这是一封样式信件，是香港置地所使用信件时打字格式的演示。这是一封样式信件，是香港置地所使用信件时打字格式的演示。

	港元(\$)	港元(\$)
财政司司长代表团		
2024 年 1 月至 11 月		
— 证券事务监察委员	10,000	10,000
— 香港证券交易所	10,000	10,000
— 公共小巴及巴士总站	10,000	10,000
— 停车场	10,000	10,000
2024 年 12 月		
— 证券事务监察委员	10,000	10,000
— 香港证券交易所	10,000	10,000
— 公共小巴及巴士总站	10,000	10,000
— 停车场	10,000	10,000

Hongkong Land Limited
Incorporated in Bermuda
with limited liability

Hongkong Land (Beijing)
Management Company Limited
Room 1107, 11/F, Tower W2,
Central Plaza
Rm. 1 East Chang'an Avenue
Gongcheng District
Beijing 100738, China
Tel: (86) 010 6997 1921
hkland.com.hk

香港置地集团有限公司
注册于百慕大
之有限公司

北京香港置地管理咨询有限公司
中国北京市朝阳区东长安街11号
东方广场西二座1107室
邮政编码100738
电 话 86 10 6997 1921
hkland.com

第 10 页



印刷文具 新聞稿

新聞稿請使用提供的範本，範本包含圖像及更多展示標題的版面模組。

新聞稿 — 英文

尺寸

210mm(W) x 297mm(H)

紙材

請使用普通打印紙，Paper Conqueror Diamond White Wove 則留作特別場合使用。

可編輯欄位預設格式

Univers Regular 或 Light

字體大小 10pt

行距 1

頁尾

公司名稱：Univers Regular

字體大小 7.5pt

行距 1

說明文字：Univers Light

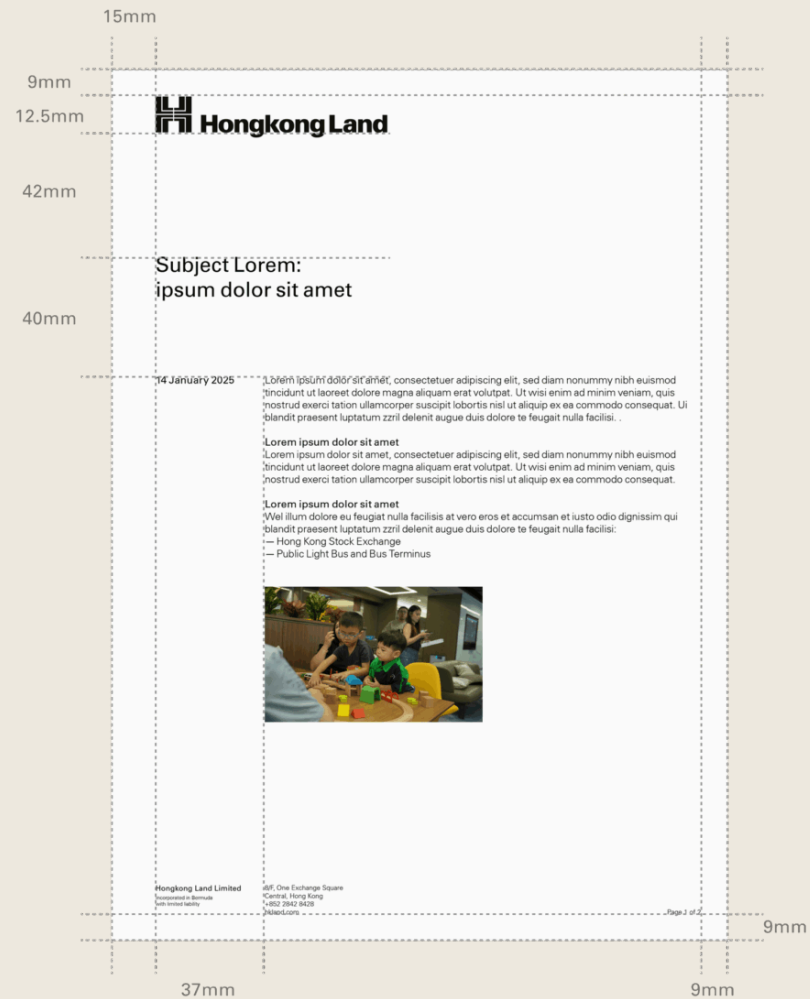
字體大小 5pt

行距 1

地址／聯絡資料：Univers Regular 或 Light

字體大小 6.5pt

行距 1



新聞稿 — 中文

尺寸

210mm(W) x 297mm(H)

紙材

請使用普通打印紙，Paper Conqueror Diamond White Wove 則留作特別場合使用。

可編輯欄位預設格式

Noto Sans Regular 或 Light

字體大小 10pt

行距 0.8

頁尾

公司名稱：Noto Sans Regular

字體大小 7.5pt

行距 0.8

說明文字：Noto Sans Light

字體大小 5pt

行距 0.8

地址／聯絡資料：Noto Sans Regular 或 Light

字體大小 6.5pt

行距 0.8



印刷文具

董事簡介

我們已為董事簡介製作範本，並預留位置放置相關人士的姓名、職務及肖像。

董事簡介

尺寸

210mm(W) x 297mm(H)

紙材

請使用普通打印紙，Paper Conqueror Diamond White Wove 則留作特別場合使用。

可編輯欄位預設格式

姓名：Univers Regular

字體大小 24pt／行距 30pt

職銜：Univers Light

字體大小 10pt

行距 1

內文

Univers Regular 或 Light

字體大小 10pt

行距 1



印刷文具 致意卡

請根據致意卡收件人的語言，使用相應的語言版本。

下載致意卡

使用前必須獲企業傳訊團隊批准。

致意卡 — 英文

尺寸

210mm(W) x 148.5mm(H)

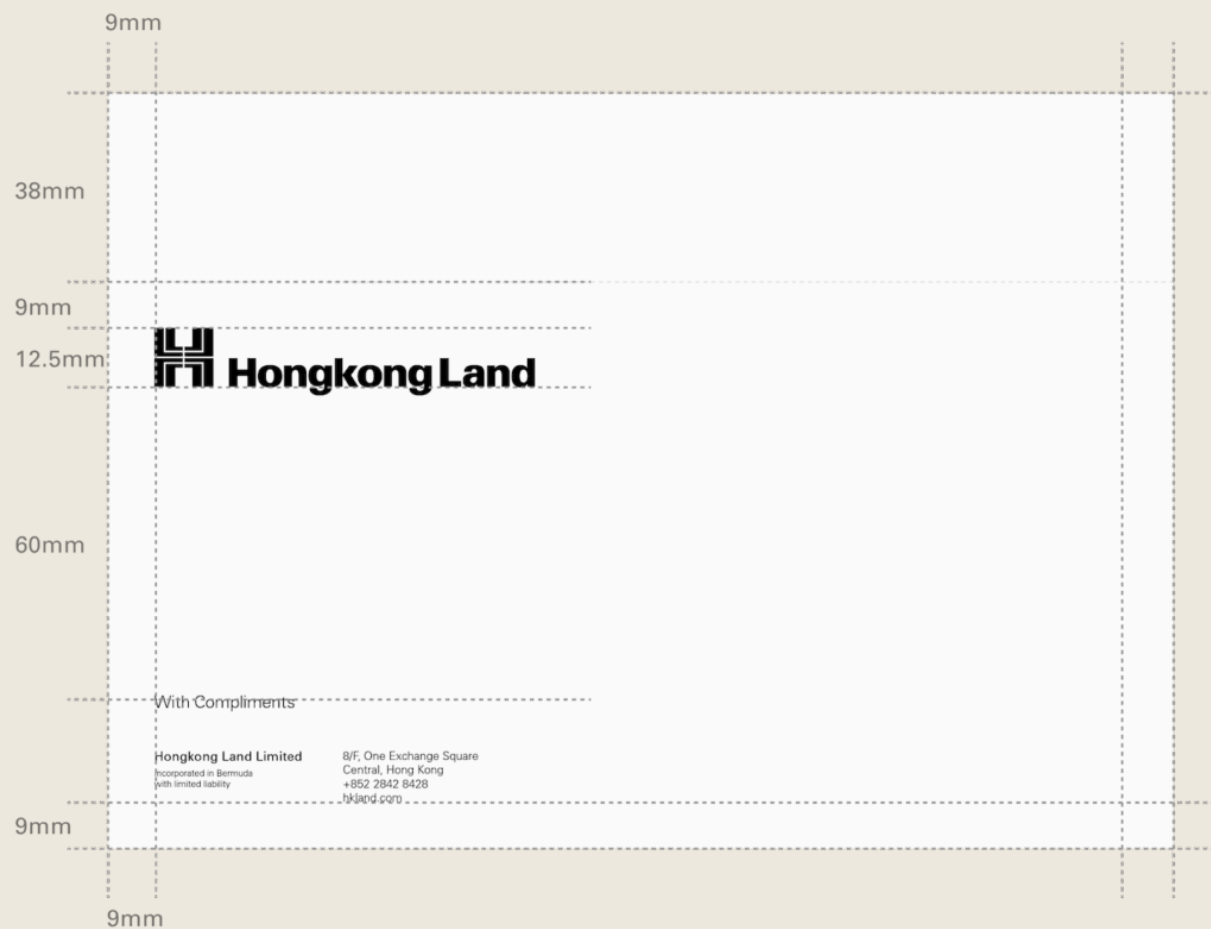
紙材

Conqueror 紙張

Diamond White Wove

字體

Univers



致意卡 — 中文

尺寸

210mm(W) x 148.5mm(H)

紙材

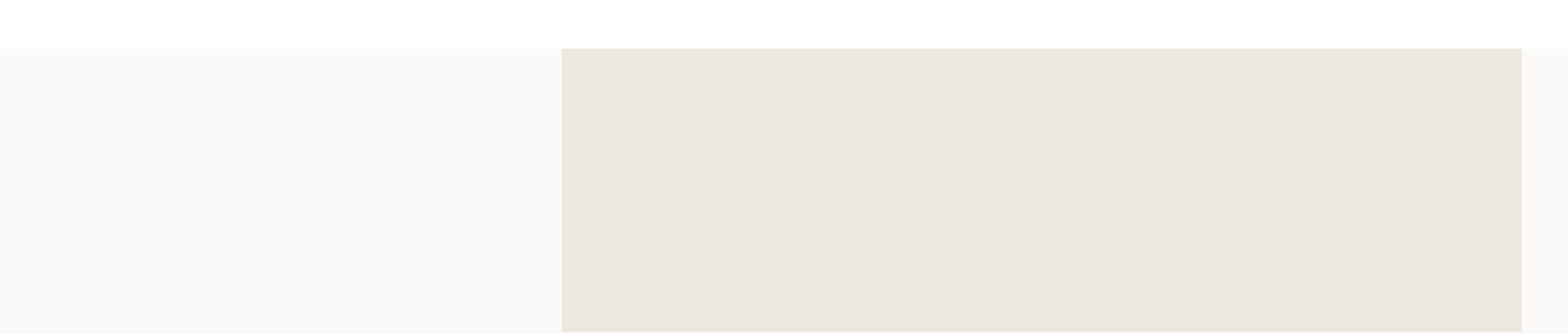
Conqueror 紙張

Diamond White Wove

字體

Noto Sans





印刷文具 信封

信封備有有窗及無窗款式，版面設計則維持一致。

信封

尺寸

220mm(W) x 110mm(H)

(DL 有窗或無窗)

紙材

Conqueror 紙張

Diamond White Wove

字體

Univers



Addressee's Name
Addressee's Title
Company Name
Street Address
Hong Kong

8/F, One Exchange Square
Central, Hong Kong
hkland.com



To:

Subject: Email Signature

Arial 10

Neil Anderson MRICS MHKIS
Director & Head of Office
Commercial Property, Hong Kong



Hongkong Land Limited
Incorporated in Bermuda with limited liability

8/F, One Exchange Square
Central, Hong Kong
T +000 000 0000
D +000 000 0000
neil.anderson@hkland.com
hkland.com



Experience is central™

CONFIDENTIALITY NOTICE & DISCLAIMER

This email and its contents are confidential and may also be privileged.
If you have received it in error, please notify us immediately by return email and delete this message from your system in its entirety. You must not copy, disclose, circulate or otherwise use the email or its contents.
Although reasonable precautionary measures have been taken to scan incoming and outgoing emails and attachments for viruses, Hongkong Land Limited cannot guarantee this communication to be free of all viruses nor accept responsibility for any consequences caused by viruses.

數碼文具 電子郵件簽名

用於電子郵件通訊結尾的所有必要聯絡及法律資料。

電子郵件正文的所有文字應設定為 10pt。分隔線應具備響應式設計，並按視窗寬度縮放。標語橫幅的高度應為 80px。

下載電子郵件簽名

使用前必須獲企業傳訊團隊批准。

電子郵件簽名 英文

尺寸

744px(W) x 1133px(H)

字體

Arial Unicode MS

頁尾

姓名：Arial Regular

字體大小 10pt

資歷：Arial Regular

字體大小：8pt

公司：Arial Regular

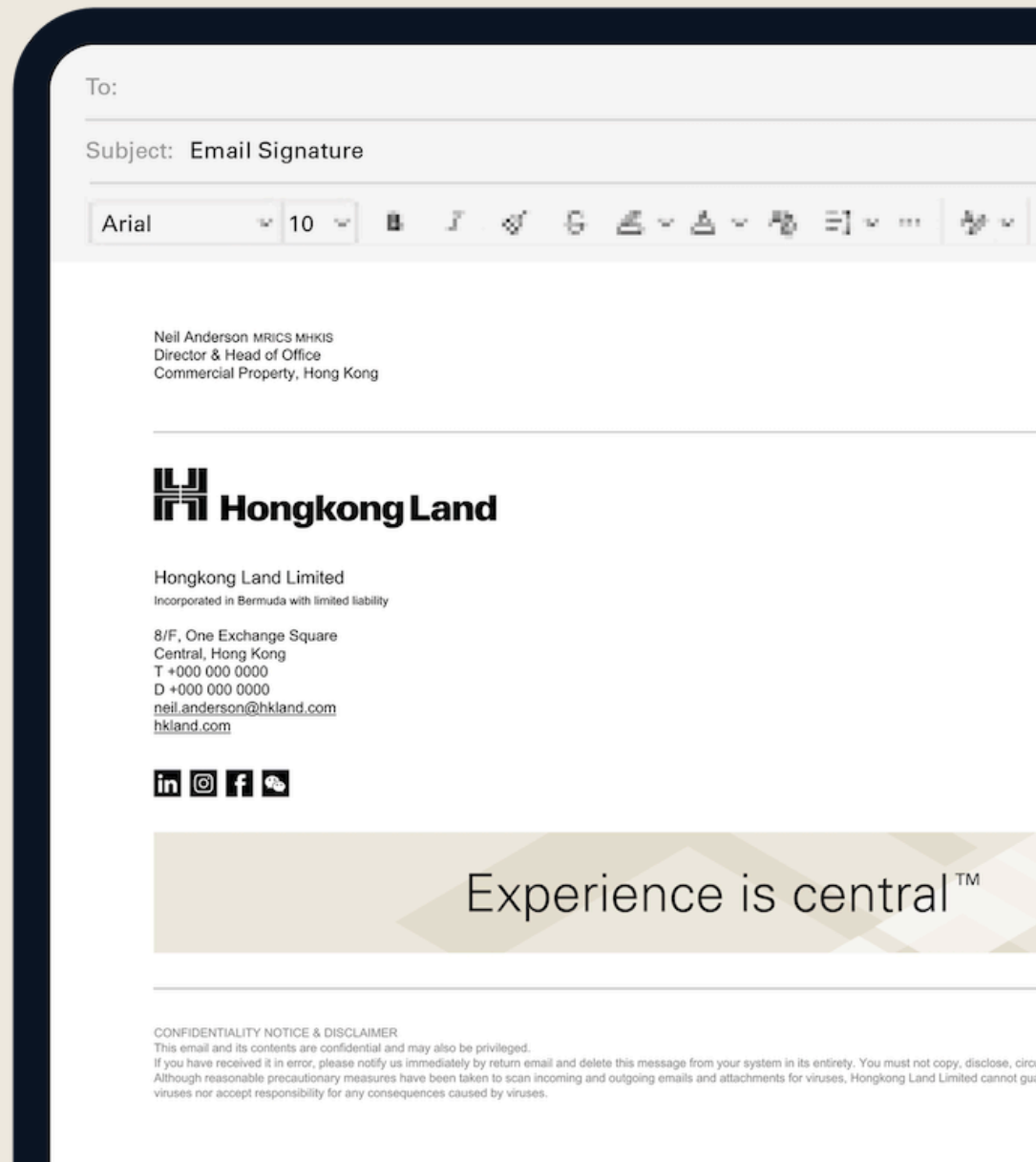
字體大小：12pt

圖說：Arial Regular

字體大小：8pt

地址／聯絡資料：Arial Regular

字體大小 10pt





電子郵件簽名 中國：區域級（跨城市）同事 英文

尺寸

744px(W) x 1133px(H)

字體

Arial Unicode MS

頁尾

姓名：Arial Regular

字體大小 10pt

資歷：Arial Regular

字體大小：8pt

公司：Arial Regular

字體大小：12pt

圖說：Arial Regular

字體大小：8pt

地址／聯絡資料：Arial Regular

字體大小 10pt

To:

Subject: Email Signature

Arial

10

Chen Da Wen MRICS MHKIS
General Manager, Finance
Commercial Property, China



Hongkong Land Limited
Incorporated in Bermuda with limited liability

Beijing Yee Zhi Real Estate Consultancy Co. Ltd.
[Insert subsidiary company name if applicable]
1121-1127, Office Tower Three Beijing APM
138 Wangfujing Street, Dongcheng District
Beijing China 100006
T +86 000 000 0000
D +86 000 000 0000
email@hkland.com
hkland.com



Experience is central™

CONFIDENTIALITY NOTICE & DISCLAIMER

This email and its contents are confidential and may also be privileged.
If you have received it in error, please notify us immediately by return email and delete this message from your system in its entirety. You must not copy, disclose, circulate or otherwise use the information contained in this email or its attachments.
Although reasonable precautionary measures have been taken to scan incoming and outgoing emails and attachments for viruses, Hongkong Land Limited cannot guarantee that the email or its attachments are free from viruses or accept responsibility for any consequences caused by viruses.



電子郵件簽名 中國：區域級（跨城市）同事 中文

尺寸

744px(W) x 1133px(H)

字體

Microsoft JhengHei

頁尾

姓名：Microsoft JhengHei Regular

字體大小 10pt

公司／城市：Microsoft JhengHei Regular

字體大小：12pt

圖說：Microsoft JhengHei Regular

字體大小：8pt

地址／聯絡資料：Microsoft JhengHei Regular

字體大小 10pt

To:

Subject: Email Signature

JhengHei

10

陈大文
财务总监
中国商用物业

 香港置地
Hongkong Land

香港置地集团公司
于百慕大注册成立之有限公司

北京怡置房地产咨询有限公司
[如适用，请插入子公司名称]
中国北京市东城区
王府井大街138号
新东安写字楼3座11层1123A号写字间
邮编100006
电话 +86 000 000 0000
手机 +86 000 000 0000
email@hkland.com
hkland.com



体验即核心

CONFIDENTIALITY NOTICE & DISCLAIMER

This email and its contents are confidential and may also be privileged.

If you have received it in error, please notify us immediately by return email and delete this message from your system in its entirety. You must not copy, disclose, circulate or otherwise use the information contained in this message or any attachments. Although reasonable precautionary measures have been taken to scan incoming and outgoing emails and attachments for viruses, Hongkong Land Limited cannot guarantee the security of any information transmitted by email.

電子郵件簽名 中國：城市級同事（英文）

尺寸

744px(W) x 1133px(H)

字體

Arial Unicode MS

頁尾

姓名：Arial Regular

字體大小 10pt

公司／城市：Arial Regular

字體大小：12pt

圖說：Arial Regular

字體大小：8pt

地址／聯絡資料：Arial Regular

字體大小 10pt

To:

Subject: Email Signature

Arial

10

Chen Da Wen
IT Manager
Technology



Hongkong Land (Chongqing)

Hongkong Land (Chongqing) Investment and Holding Co. Ltd.
[Insert subsidiary company name if applicable]
16/F, Building B, The Ring Centre
118 Hucal Road, Liangjiang New Area District
Chongqing, China 401122
T +86 000 000 0000
D +86 000 000 0000
email@hkland.com
hkland.com



Experience is central™

CONFIDENTIALITY NOTICE & DISCLAIMER

This email and its contents are confidential and may also be privileged.

If you have received it in error, please notify us immediately by return email and delete this message from your system in its entirety. You must not copy, disclose, circulate or otherwise use the information contained in this message. Although reasonable precautionary measures have been taken to scan incoming and outgoing emails and attachments for viruses, Hongkong Land Limited cannot guarantee that the system is free of viruses nor accept responsibility for any consequences caused by viruses.



電子郵件簽名 中國：城市級同事 中文

尺寸

744px(W) x 1133px(H)

字體

Microsoft JhengHei

頁尾

姓名：Microsoft JhengHei Regular

字體大小 10pt

公司／城市：Microsoft JhengHei Regular

字體大小：12pt

圖說：Microsoft JhengHei Regular

字體大小：8pt

地址／聯絡資料：Microsoft JhengHei Regular

字體大小 10pt

To:

Subject: Email Signature

JhengHei

10

陈大文
信息技术经理
科技部



香港置地 (重庆)

香港置地 (重庆) 投资控股有限公司
[如适用，请插入子公司名称]
中国重庆市两江新区湖彩路118号
香港置地光环中心写字楼B座16楼
邮编401122
电话 +86 000 000 0000
手机 +86 000 000 0000
email@hkland.com
hkland.com



体验即核心

CONFIDENTIALITY NOTICE & DISCLAIMER

This email and its contents are confidential and may also be privileged.

If you have received it in error, please notify us immediately by return email and delete this message from your system in its entirety. You must not copy, disclose, circulate or otherwise use the information contained in this message or any attachments. Although reasonable precautionary measures have been taken to scan incoming and outgoing emails and attachments for viruses, Hongkong Land Limited cannot guarantee that the system is virus-free and does not accept responsibility for any consequences caused by viruses.

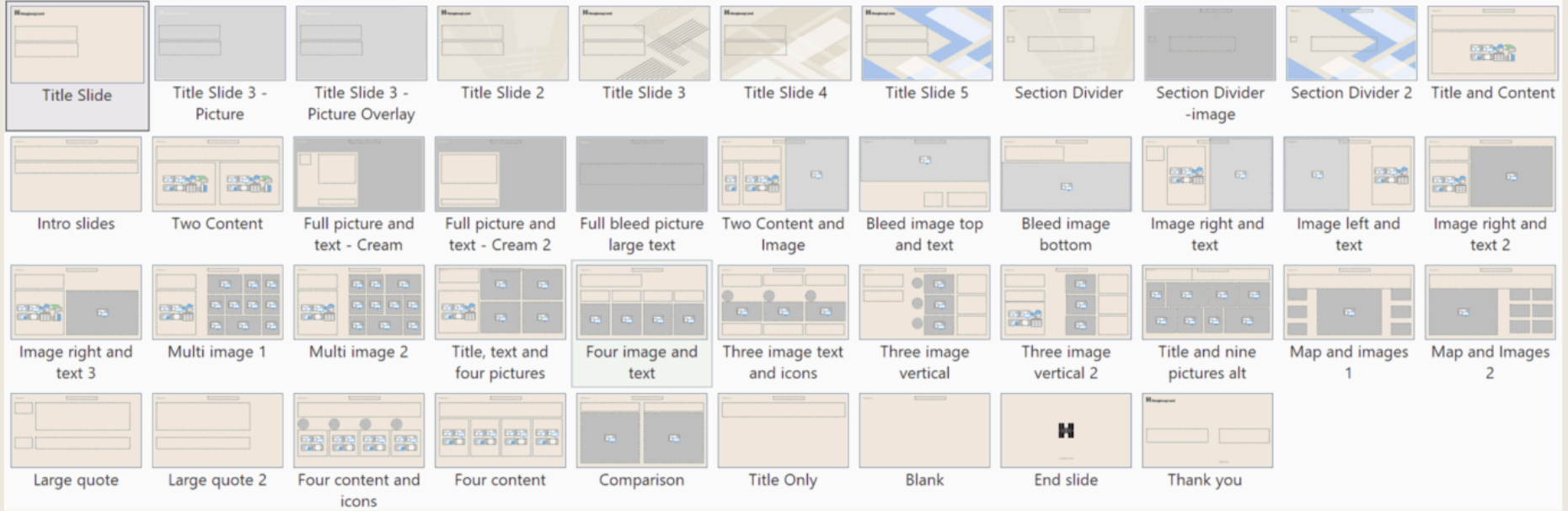
數碼文具 Powerpoint 範本

我們已製作詳盡的 Powerpoint 範本，供製作簡報之用。使用方法請參閱範本內的指引。

下載 Powerpoint 範本

使用前必須獲企業傳訊團隊批准。

HKL PowerPoint Theme



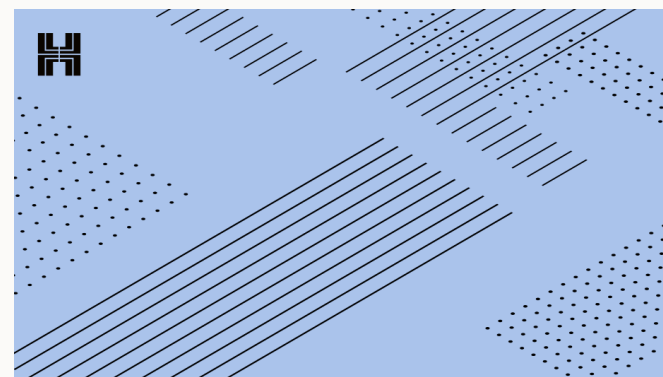
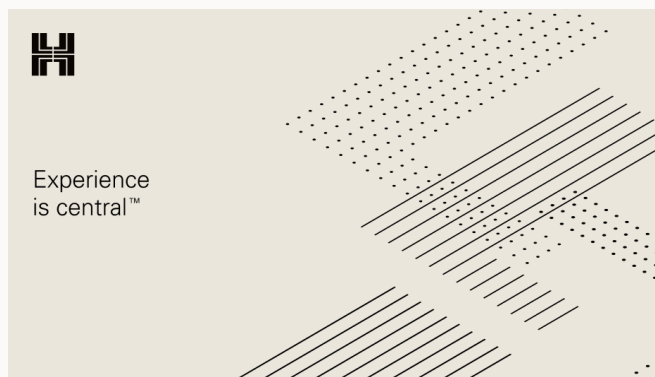
數碼文具 虛擬背景

我們已製作詳盡的 Powerpoint 範本，供製作簡報之用。使用方法請參閱範本內的指引。

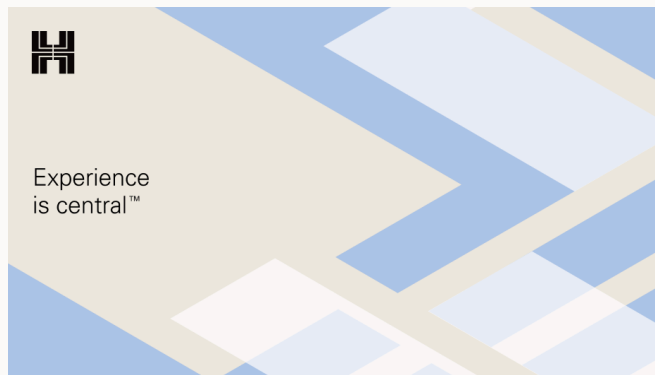
下載虛擬背景

使用前必須獲企業傳訊團隊批准。

圖案（紋理）



圖案（純色）



圖片及標語



圖片



上一章

下一章

應用

本節展示品牌識別在其他範疇的應用。

物業展示架——直向

尺寸

物料尺寸：312mm(W) x 429mm(H)

展示尺寸：298mm(W) x 412mm(H)

可編輯欄位預設格式

Univers Light

字體大小：75pt

Noto Sans Light

字體大小：75pt

- 物業展示架的標準英文字體為 Univers Light。中文字體為 Noto Sans Light。
- 中英文資料均置於展示架左上角。
- 資料可使用黑色或色板中的中性色，視乎背景顏色而定。
- 英文文字須置於中文文字上方。



物業展示架——橫向

尺寸

物料尺寸：429mm(W) x 312mm(H)

展示尺寸：412mm(W) x 298mm(H)

可編輯欄位預設格式

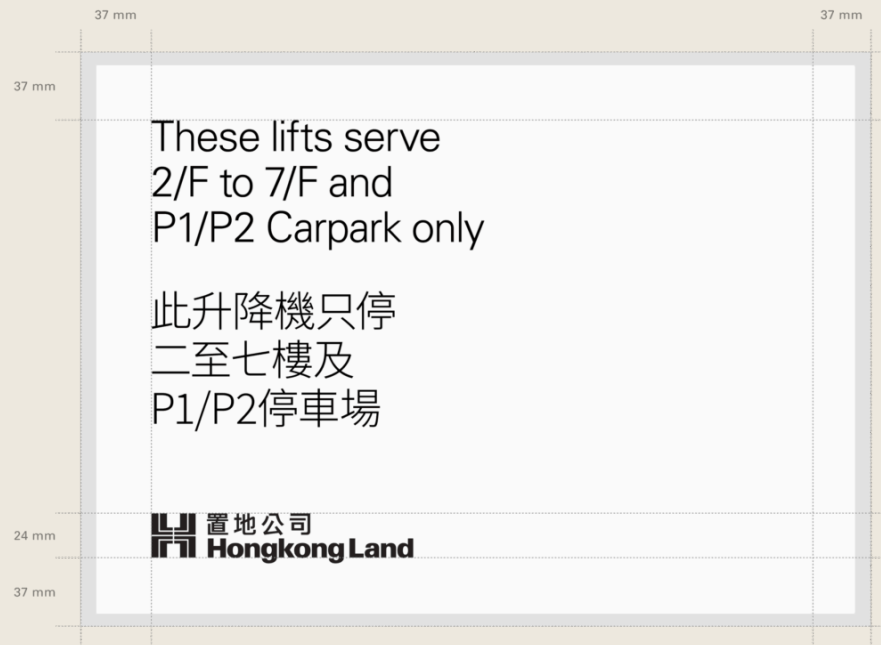
Univers Light

字體大小：65pt

Noto Sans Light

字體大小：65pt

- 物業展示架的標準英文字體為 Univers Light。中文字體為 Noto Sans Light。
- 中英文資料均置於展示架左上角。
- 資料可使用黑色或色板中的中性色，視乎背景顏色而定。
- 英文文字須置於中文文字上方。



上一章

下一章

品牌商品

本節展示品牌識別在品牌商品上的應用。

襟章

尺寸

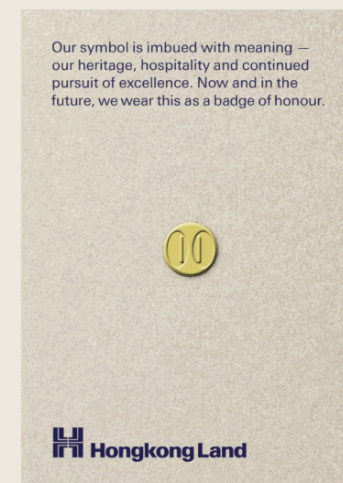
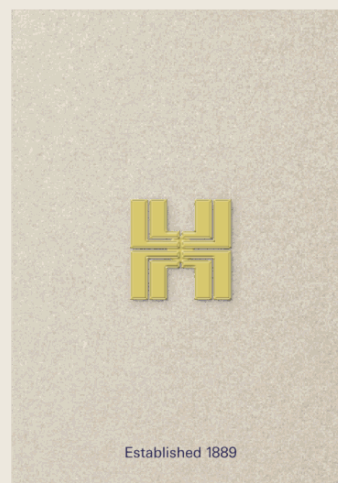
74mm(W) x 105mm(H)

紙材

Colorplan Mist 350gsm

別針

金色搪瓷飾面



水樽

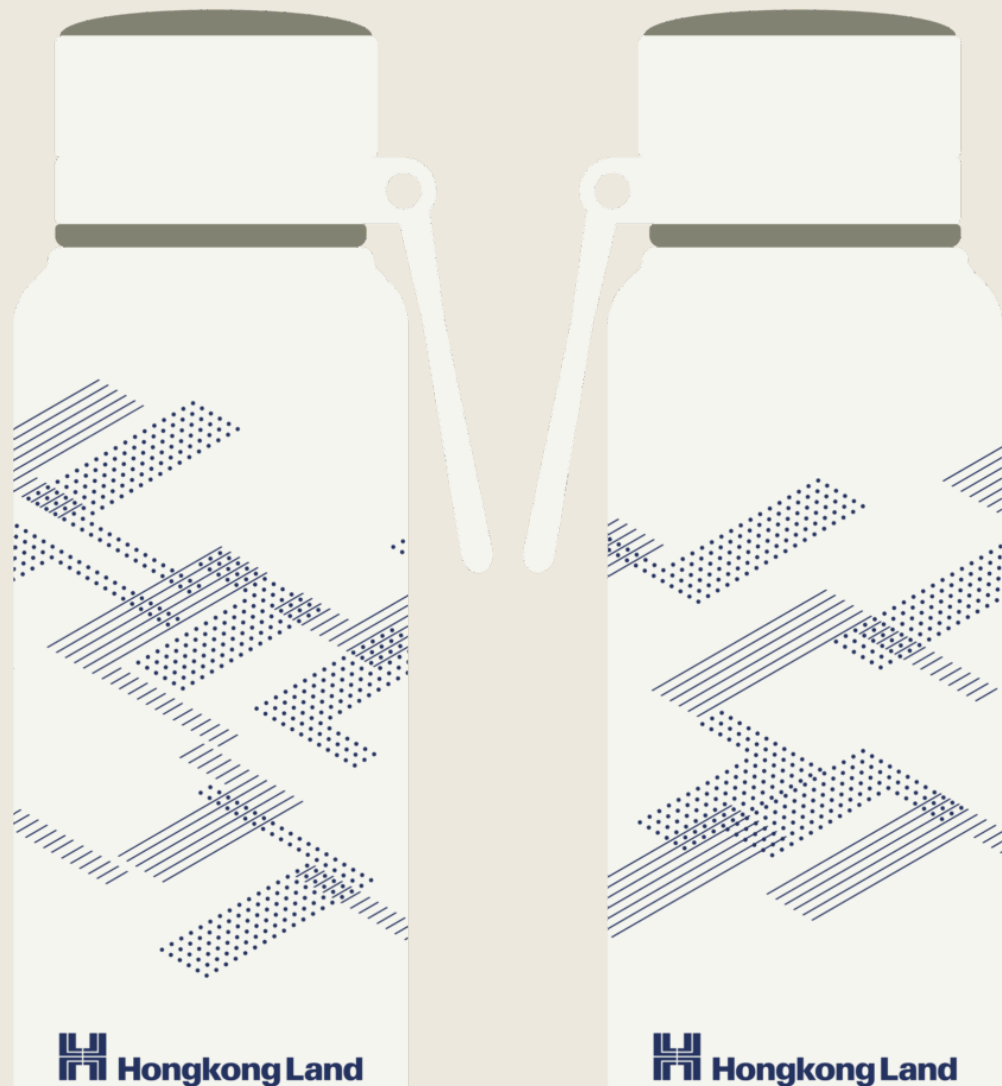
尺寸

220mm(W) x 170mm(H)

*可印刷範圍

印刷工藝

PMS 2758 U



手提袋

尺寸

385mm(W) X 280mm(H) (500mm W/
handle)

物料

100% 毛氈

06 CHARCOAL



Experience is central™

上一章

下一章

Hongkong Land 標準簡介

英文

Hongkong Land 是主要的上市物業發展、投資及管理集團，專注在亞洲門戶城市發展、持有及管理高端和頂級綜合物業，涵蓋甲級寫字樓、奢華零售、住宅及酒店。Hongkong Land 管理的資產總值超過 US\$50 billion。其營運中的頂級綜合物業可出租面積逾 1.97 million sq. m.，發展中的可出租面積達 1.43 million sq. m.，旗艦項目遍及香港、新加坡及上海。旗下物業取得業界領先的綠色建築認證，吸引全球頂尖企業及奢華品牌進駐。Hongkong Land 創立於 1889 年，秉持長遠目光，與資本合作夥伴共同作出重大投資，並集中發展最能為租戶、顧客及投資者創造價值的物業組合。Hongkong Land Holdings Limited 以倫敦證券交易所為主要上市地，並在新加坡及百慕達作第二上市。Hongkong Land 是 Jardine Matheson Group 的成員。

繁體中文

置地公司為大型上市的物業發展、投資及管理集團，專注於開發、持有或管理位於亞洲主要城市的尊尚綜合物業，包括甲級寫字樓、高端零售、住宅及酒店項目。置地公司管理超過500億美元資產，旗下高端及超高端綜合地產組合包括營運中可出租面積逾 197萬平方米，以及發展中可出租面積約 143萬平方米的物業組合，當中包括位於香港、新加坡與上海的旗艦級項目。旗下物業獲得行業領先的綠色建築認證，吸引國際知名企業及奢華品牌進駐。置地公司於1889年成立，秉持長遠發展視野，與資本夥伴共同投入重大投資，並聚焦於能為租戶、顧客及投資者創造最大價值的資產組合。置地控股有限公司在倫敦證券交易所擁有第一上市地位，同時亦在新加坡及百慕達作第二上市。置地公司乃怡和集團成員之一。

簡體中文

置地公司为大型上市的物业发展、投资及管理集团，专注于开发、持有或管理位于亚洲主要城市的尊尚综合物业，包括甲级写字楼、高端零售、住宅及酒店项目。置地公司管理超过500亿美元资产，旗下高端及超高端综合地产组合包括营运中可出租面积逾 197万平方米，以及发展中可出租面积约143万平方米的物业组合。当中包括位于香港、新加坡与上海的旗舰级项目。旗下物业获得行业领先的绿色建筑认证，吸引国际知名企业及奢华品牌进驻。置地公司于1889年成立，秉持长远发展视野，与资本伙伴共同投入重大投资，并聚焦于能为租户、顾客及投资者创造最大价值的资产组合。置地控股有限公司在伦敦证券交易所拥有第一上市地位，同时亦在新加坡及百慕达作第二上市。置地公司乃怡和集团成员之一。

SCPREF 標準簡介

英文

Singapore Central Private Real Estate Fund (「SCPREF」) 是 Hongkong Land 首個私募房地產基金，專注投資新加坡的頂級綜合商用物業。基金成立時的初始投資組合包括四項位於濱海灣及濱海中心區的高端商業資產。亞洲廣場1座、濱海灣金融中心第一及第二座、萊佛士碼頭一號及萊佛士連道一號，均以全球領先的金融機構、科技、媒體及電訊企業和專業服務公司為主要租戶。這些物業坐落於新加坡中央商務區的策略性位置，連接多個地鐵站，周邊設有住宅、酒店、活動場地、零售及餐飲設施。

繁體中文

新加坡核心私募房地產基金（「SCPREF」）是置地公司首個私募房地產基金，專注投資新加坡的頂級綜合商用物業。基金成立時持有四項位於濱海灣及濱海中心區的高端商業資產，包括亞洲廣場1座、濱海灣金融中心第一及第二座、萊佛士碼頭一號及萊佛士連道一號。這些物業以全球領先的金融機構、科技、媒體及電訊企業和專業服務公司為主要租戶。所有物業均坐落於新加坡中央商務區（CBD）的策略性位置，連接多個地鐵站，周邊設有住宅、酒店、活動場地、零售及餐飲設施。

簡體中文

新加坡核心私募房地產基金（「SCPREF」）是置地公司首個私募房地產基金，專注投資新加坡的頂級綜合商用物業。基金成立時持有四項位於濱海灣及濱海中心區的高端商業資產，包括亞洲廣場1座、濱海灣金融中心第一及第二座、萊佛士碼頭一號及萊佛士連道一號。這些物業以全球領先的金融機構、科技、媒體及電訊企業和專業服務公司為主要租戶。所有物業均坐落於新加坡中央商務區（CBD）的策略性位置，連接多個地鐵站，周邊設有住宅、酒店、活動場地、零售及餐飲設施。

Westbund Central 標準簡介

英文

Westbund Central 是集團歷來最大的單一投資項目，總投資額達 US\$8 billion。項目位於上海徐匯濱江的策略性位置，提供約 1.7 million sq. m. 的優質綜合物業，預計於 2030 年前分階段落成。它是 Hongkong Land 優質商用物業「CENTRAL」系列的旗艦項目。項目涵蓋奢華零售空間、甲級寫字樓、高端濱水豪宅、兩間酒店，以及超過 50,000 sq. m. 的文化藝術場地。

繁體中文

上海西岸中環（Westbund Central）是置地公司歷來最大的單一投資項目，總投資額達80億美元。項目位於上海徐匯濱江區，提供約170萬平方公尺的優質綜合物業，預計於2030年前分階段落成。西岸中環是置地公司「中環」系列優質商用物業的旗艦項目。項目涵蓋奢華零售空間、甲級寫字樓、高端濱水豪宅、兩間酒店，以及超過5萬平方米的文化藝術場地。

簡體中文

上海西岸中環（Westbund Central）是置地公司歷來最大的單一投資項目，總投資額達80億美元。項目位於上海徐匯濱江區，提供約170萬平方米的優質綜合物業，預計於2030年前分階段落成。西岸中環是置地公司「中環」系列優質商用物業的旗艦項目。項目涵蓋奢華零售空間、甲級寫字樓、高端濱水豪宅、兩間酒店，以及超過5萬平方米的文化藝術場地。

Hongkong Land 基金會

英文

Hongkong Land 基金會於 2020 年 11 月成立，前身為 Hongkong Land HOME FUND，彰顯我們對宜居城市和充滿活力的社區的長遠承諾。基金會秉承創新、營造場所及可持續發展的理念，聚焦「人」、「地方」及「文化」三大相互關聯的範疇。我們透過這三個範疇促進社會參與和社區發展，推動具意義的社會影響。我們致力應對長遠的社會經濟挑戰，改善所服務社區的生活，在 Hongkong Land 營運的地方創造持久的正面改變、提升福祉，並促進共同繁榮及社區韌性。

繁體中文

置地公司基金會於2020年11月成立（前稱置地公司家基金），彰顯我們對宜居城市與充滿活力社區的長遠承諾。基金會延續我們在創新、地方營造及可持續發展方面的傳承，聚焦三大相互連繫的核心支柱：人、地方與文化。透過這三大支柱，我們推動公眾參與及社區發展，發揮促進深遠社會影響的催化作用。我們致力回應長遠的社會經濟挑戰，並豐富我們所服務社區中人們的生活——創造持久而正面的改變，提升福祉，並在置地公司營運所在的各個地方促進共同繁榮與韌性。

簡體中文

置地公司基金会于2020年11月成立（前称置地公司家基金），彰显我们对宜居城市与充满活力社区的长远承诺。基金会延续我们在创新、地方营造及可持续发展方面的传承，聚焦三大相互连系的核心支柱：人、地方与文化。透过这三大支柱，我们推动公众参与及社区发展，发挥促进深远社会影响的催化作用。我们致力回应长远的社会经济挑战，并丰富我们所服务社区中人们的生活——创造持久而正面的改变，提升福祉，并在置地公司营运所在的各个地方促进共同繁荣与韧性。