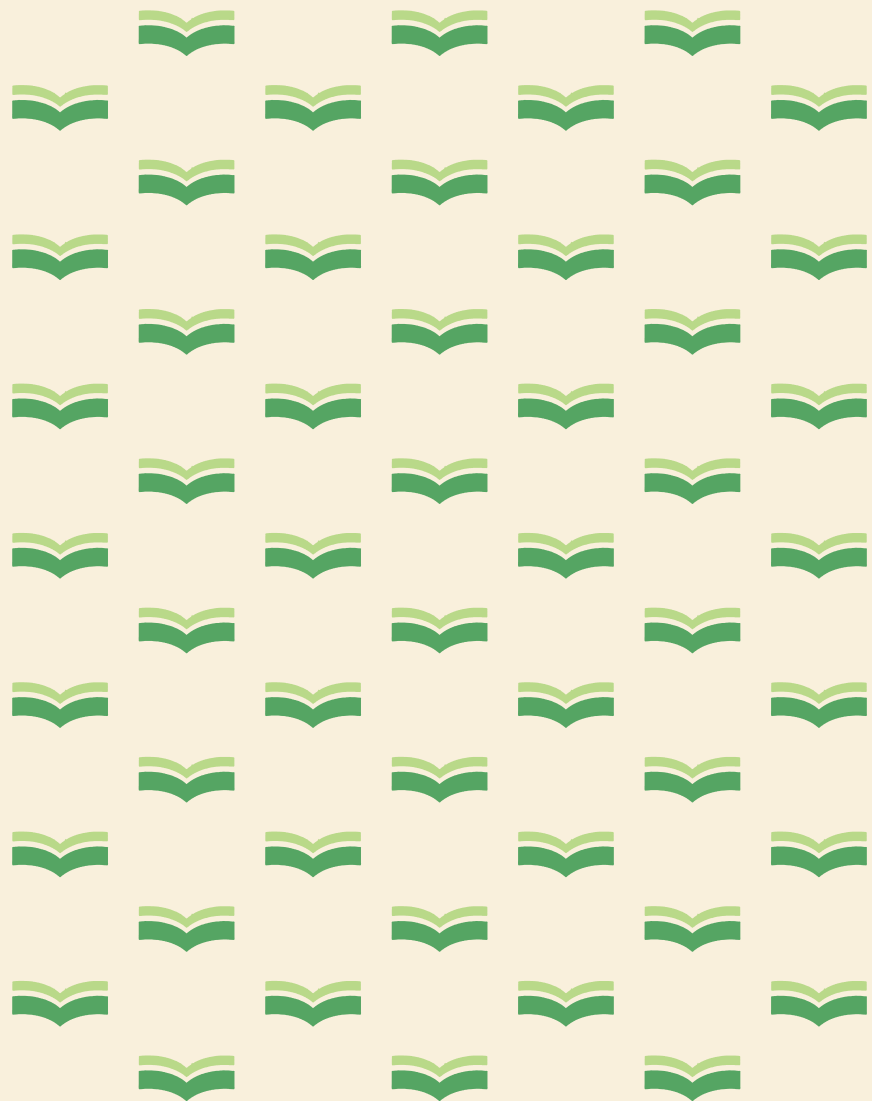




THE SPROUT CREATIVE KINDERGARTEN (ISLAND EAST)

啟蒙創新幼稚園(港島東)



品牌指南

啟蒙創新幼稚園（港島東）

v5 · 2026-10-01

內部草稿，待校方確認

品牌識別

目錄

設計原則

品牌組成

品牌故事

語氣

標誌

圖標

字體

色彩

版面

圖案

攝影

物料

文具

應用

紀念品

機構簡介

品牌識別

目錄

這份指南分為 15 章，次序參照香港置地（Hongkong Land）品牌指南。

先講我們是誰，再講標誌、色彩和字體，最後是每件物料的規格。

01 品牌識別

04 標誌

07 色彩

10 攝影

13 應用

02 品牌故事

05 圖標

08 版面

11 物料

14 紀念品

03 語氣

06 字體

09 圖案

12 文具

15 機構簡介



A photograph of four young children, two boys and two girls, wearing white long-sleeved shirts with yellow collars and cuffs. They are leaning over a dark wooden fence, smiling and playing with colorful, iridescent bubbles. The background shows a lush green garden with trees and a multi-story building in the distance.

01

品牌識別

我們的品牌，由故事、標誌、色彩、字體、版面和圖案一起組成。
每一部分都為同一件事服務：讓家長一眼認出啟蒙。

品牌識別

目錄

設計原則

品牌組成

品牌故事

語氣

標誌

圖標

字體

色彩

版面

圖案

攝影

物料

文具

應用

紀念品

機構簡介

品牌識別

設計原則

每一個設計決定，我們都用這三個原則來衡量。

設計原則

明亮、開朗、有陽光

清楚易明的日常

不是：花巧

明亮

設計原則

溫暖、親切、平視

老師與孩子一起

不是：幼稚化

溫暖

設計原則

好奇、動手、再試一次

孩子從做中學

不是：說教

萌芽



品牌識別

目錄

設計原則

品牌組成

品牌故事

語氣

標誌

圖標

字體

色彩

版面

圖案

攝影

物料

文具

應用

紀念品

機構簡介

品牌識別

品牌組成

七個部分一起運作。只用其中一兩樣，品牌就會變得零散。

好奇心從這裏萌
芽

故事 · 我們說什麼



標誌 · 我們的簽名



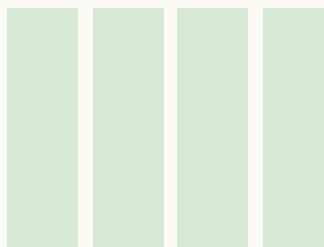
圖標 · 書上的一朵花



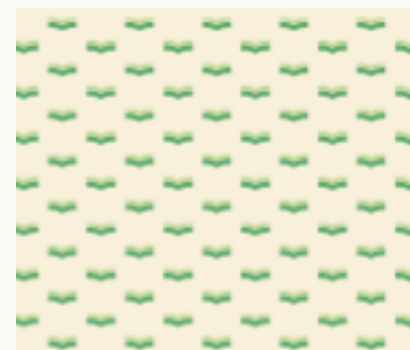
色彩 · 來自標誌

Aa 永

字體 · Univers + Noto Sans HK



版面 · 靠左，多留白



圖案 · 由書本延伸



攝影 · 孩子投入的一刻





02

品牌故事

這是我們向家長和社區講的故事：我們相信什麼、承諾什麼、怎樣介紹自己。

標語

標語是我們最短的介紹。它來自標誌：一朵花，長在一本書上。

在書上萌芽

用法

- 中文版「在書上萌芽」，英文版 Sprouting on a book。
- 用於招生海報、網站首頁、簡報封面。
- 不要加感嘆號、引號或其他標點。
- 不要與標誌鎖定在一起，標語是獨立元素。

標語待校方確認。

待確認



關於我們

兩個長度的介紹。按篇幅選用，不要自行改寫。

短版

啟蒙創新幼稚園是啟思幼稚園集團成員。我們在港島東陪伴 2 至 6 歲的孩子，透過遊戲和閱讀學習。

長版

啟蒙創新幼稚園（港島東）前身為 Kendall International Preschool 港島東校舍，現已加入啟思幼稚園集團，承傳集團逾四十年的幼兒教育經驗。

我們相信，好奇心不是教出來的。在安全、溫暖、充滿書本和遊戲的地方，它會慢慢長出來。

我們由幼兒班至高班，以有目的的遊戲、動手建構、閱讀與書寫和戶外活動，陪孩子一步步成長。



主要訊息

四個訊息，支持我們的每一份對外內容。每個訊息都要配一個具體例子。



孩子從做中學

例子：用大積木和滾珠軌道學因果。



閱讀是成長的根基

例子：每天的閱讀角時間。



老師與孩子平視交談

例子：老師蹲下來，一起觀察。



與家長同行

例子：親子運動會和家長工作坊。



願景、使命與價值

我們的願景

每個孩子都帶着好奇心，自信地
走進世界。

我們的使命

在安全溫暖的環境裏，讓孩子透過
遊戲和閱讀自己長大。

先守護

安全和情緒先行，學習才會發生。

願景、使命與價值為草擬建議，待校方確認。

讓好奇心發光

問題比答案重要，錯了就再試。

待確認

一起成長

老師、家長和孩子同一陣線。





03

語氣

我們像老師一樣說話：明亮、溫暖、鼓勵探索、可信賴。不花巧，也不幼稚化。

總覽

家長通告、招生單張、社交媒體帖文，都用同一種聲音。

明亮

開朗的日常，清楚的規矩。

一句只講一件事。先講重點。

溫暖

老師蹲下來，與孩子平視交談。

用「我們」，不用「本校」。對家長說「您」。

鼓勵探索

先問問題，再一起找答案。

寫孩子做了什麼，少用形容詞。

可信賴

每一步，家長都看得見。

日期、費用寫具體數字。未定就寫「待公佈」。



這樣寫，不要這樣寫

這樣寫 ✓

歡迎您預約參觀，親身認識我們的老師和課室。

小明用大積木搭了一座橋，試了三次才站穩。

上課時間及學費將於 2027-28 學年招生時公佈。

請於 10 月 15 日前交回回條。

如有疑問，歡迎致電校務處。

不要這樣寫 ✗

本校誠意邀請各位尊貴家長蒞臨參觀指導。

孩子們度過了非常非常精彩難忘的一天！！

學費極具競爭力，全港最抵。

請盡快交回回條，謝謝合作。

如有任何疑問，敬請隨時與本校聯絡為荷。



寫作規範

參照香港置地的寫作規範，按幼稚園需要調整。

項目	寫法
日期	2026 年 10 月 1 日（星期四）
時間	上午 9 時 30 分／9:30am
金額	HK\$1,200
數字	一至九用中文，10 以上用阿拉伯數字
年級	幼兒班（PN）、低班（K1）、中班（K2）、高班（K3）

中文

- 用香港繁體中文書面語，不用粵語口語字。
- 全形標點：，。、「」
- 中英之間不加空格，數字與單位之間加空格（10 mm）。

English

- 用英式英文：colour、centre、programme。
- 標題用 sentence case。
- 避免整句大楷。



A young boy with dark hair, wearing a white polo shirt with yellow and green trim, is smiling and holding onto a colorful playground structure. The structure has red, yellow, and blue components. In the background, there is a blue building and a red flag.

04

標誌

標誌是我們的簽名。每次用得一致，家長在通告、校服和網站上，都會認得同一個啟蒙。

我們的標誌

標誌版本
組合結構
語言版本
留白
比例
最小尺寸
擺放位置
顏色
背景應用
背景選擇表
誤用

圖標
字體
色彩
版面
圖案
攝影
物料
文具
應用
紀念品
機構簡介

標誌

我們的標誌

標誌由圖標和中英文校名組成。英文校名在上，中文在下。

所有標誌使用，須經校務處批准。原檔由校務處保管。



THE SPROUT CREATIVE KINDERGARTEN (ISLAND EAST)

啟蒙創新幼稚園(港島東)





標誌版本

兩個版本。橫式是首選；直式只用於直身或置中的版面。



THE SPROUT CREATIVE KINDERGARTEN (ISLAND EAST)

啟蒙創新幼稚園(港島東)

橫式（首選）· 信紙、通告、網站、簡報



啟蒙創新幼稚園(港島東)

THE SPROUT CREATIVE KINDERGARTEN (ISLAND EAST)

直式 · 海報、封面、橫額



組合結構

圖標與文字的距離，等於圖標寬度的 15%。文字兩行左對齊，總高度與圖標相同。



1

圖標：紅框範圍。高度 = x。

2

間距：圖標寬度的 15%。

3

文字：綠框範圍，上下與圖標齊。



語言版本

中英雙語是標準版。只有單語物料，才用單語版本；英文版必須保留中文校名作副題。



中英雙語（標準）



中文 · 中文通告、內部文件



英文 · 英文物料

單語版本由原檔拆出，正式使用前請校方確認。

待確認



留白

標誌四周最少留圖標寬度的 30%。文字、相片和頁邊都不可以進入。

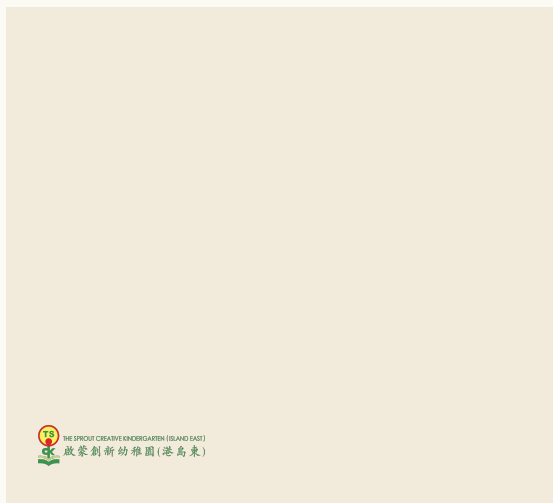
Logo Use alone





比例

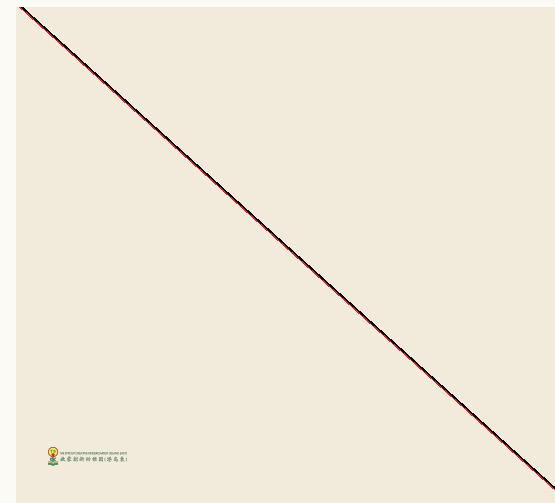
標誌寬度最理想是版面寬度的 25%–35%。不可大於 50%，不可小於 20%。



✓ 30%：最理想



✗ 大於 50%



✗ 小於 20%



最小尺寸

小於以下尺寸，校名筆畫會糊在一起。

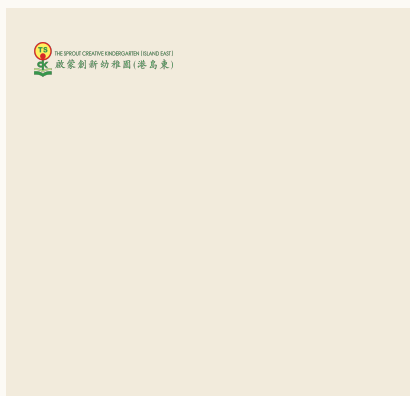


用途	連文字	只用圖標
印刷 A4	≥ 78 mm	≥ 10 mm
印刷 A5	≥ 53 mm	≥ 7 mm
數位	≥ 200 px	≥ 50 px
招牌	≥ 300 mm	—

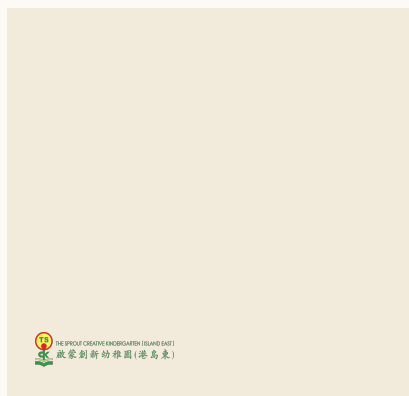


擺放位置

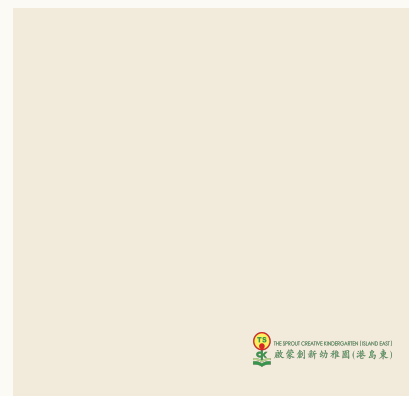
標誌放在版面四角之一，最常用左上角或左下角。不要放在正中，除非使用直式版本。



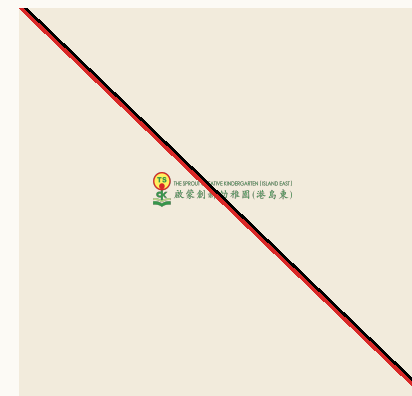
✓ 左上



✓ 左下



✓ 右下



✗ 橫式置中



顏色

按背景選版本。放在相片上，先問：標誌和背景夠不夠對比？



全彩 · 米白



全彩 · 白色



白字 · 深林綠



全白 · 成長綠



深墨字 · 嫩芽綠



單色深墨 · 影印



全白 · 深色相片



單色綠 · 刺繡



背景應用

複雜相片、花紋和漸變色上，嚴禁用全彩版，必須改用白色線框版。



白色線框版 · 校方原稿



全彩+白色保護框 · 深色背景但要保留品牌色

背景選擇表

使用情況	標誌版本
淺色背景	標準全彩
深色背景	反白
淺色／簡潔照片	標準全彩
深色照片	反白或白色線框
複雜／多色照片	白色線框
與人物或物件重疊	白色線框
深色校服及周邊	反白
貼紙、貼圖	白色線框



✓ 白色版・相片



✓ 線框版・複雜相片



✓ 白色版・淺色相片上要夠對比



✓ 白色版・深色舞台



誤用

標誌不可以改動。只用校務處提供的原檔。



不可拉闊或壓扁



不可旋轉



不可改色



不可只用文字



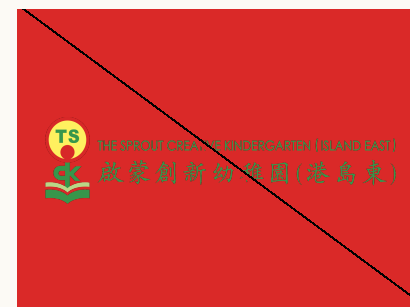
不可重新排列



不可加陰影



不可在複雜相片上用全彩



不可放在品牌紅上





05

圖標

我們的圖標：一朵花，長在一本書上。每一部分都有意思，合起來就是孩子成長的故事。

圖標的意思

結構
用法
誤用

字體
色彩
版面
圖案
攝影
物料
文具
應用
紀念品
機構簡介

圖標

圖標的意思



A

花朵：TS 圓徽

紅圈是守護，黃底是陽光，綠色 TS 代表成長。

B

花蕊：紅色圓點

像花蕊，也像孩子的小頭。

C

花莖：ck

ck 化成萌芽的小人。直畫是莖，c 是葉子。

D

根基：打開的書

書是土壤，一切成長由此開始。



結構

v5 已把紅圈、黃底和紅點重畫為幾何圓形，放大到招牌尺寸也不會起鋸齒。



向量 SVG (v5 重繪)



圓心與中軸

部件	佔圖標寬度
外圈直徑	86.3%
內圈直徑	72.6%
紅點直徑	27.2%
中軸	紅點、花莖、書脊同一直線



用法

圖標可以單獨用在校徽、印章、社交媒體頭像和網站圖示。同一件物料上，必須另外出現學校全名。



社交媒體頭像



網站圖示 favicon



單色印章



白色 · 成長綠

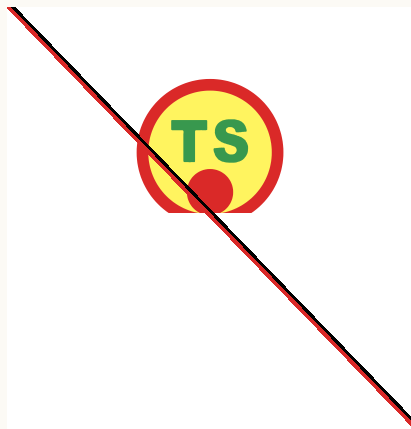


誤用

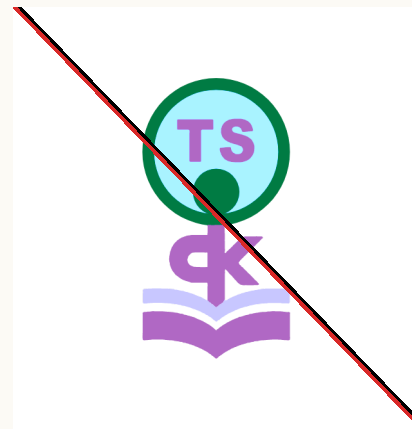
不可拆開圖標的部件，也不可加入新元素。



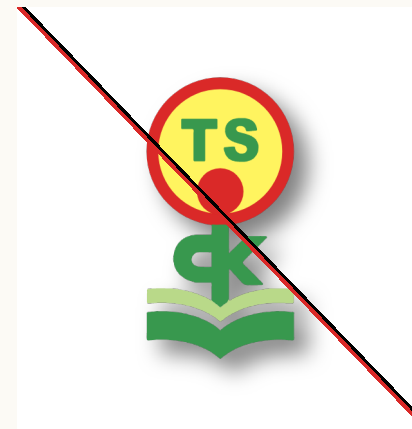
不可變形



不可只用花朵



不可改色



不可加效果





06

字體

兩款字體，中英文各一。簡單、清楚，讓家長讀得舒服。

字體

英文及數字

Univers 用於所有英文和數字。

Univers
AaBbCc 123

中文

思源黑體香港版（Noto Sans HK），跟香港常用字形，免費使用。

思源黑體
在書上萌芽



字重

只用兩個字重：Light 做內文，Regular 做標題。不用粗體。

Light 300 · 內文

孩子從做中學

Regular 400 · 標題

孩子從做中學



字級

全份物料用同一套字級。標題最少是內文的兩倍。

層級	字級	行距	示範
大標題	36–44 pt	1.1	在書上萌芽
標題	20–24 pt	1.2	四個年級
引言	13–14 pt	1.5	我們的孩子從做中學。
內文	10–12 pt	1.6	歡迎家長預約參觀。
註腳	8–9.5 pt	1.45	相片由啟思幼稚園集團提供



中英並排

中英並列時，英文在上，中文在下，兩者左對齊。中文字級比英文大約 10%，視覺上才一樣大。

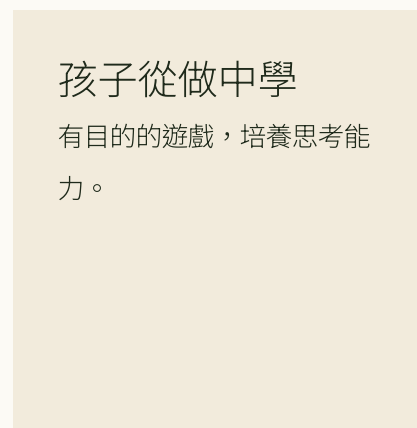


- 英文 24 pt → 中文 26.5 pt
- 兩行之間留 2 mm
- 不要把中英放在同一行
- 簡體中文版用 Noto Sans SC

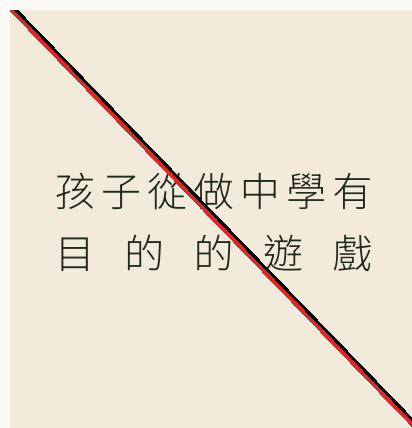


對齊與誤用

文字靠左對齊。只有直式標誌和海報短標題可以置中。



✓ 靠左



✗ 左右齊行或全大楷



✗ 粗體或斜體



✗ 其他字體或彩色字



07

色彩

我們的顏色來自標誌：紅、黃、綠和嫩芽綠。米白打底，讓顏色更明亮。

基本色

米白、白色和深墨是我們的基本色。大部分版面都以它們為主。

米白 Cream

CMYK 2/5/15/0
RGB 249/240/220
HEX #F9F0DC

白 White

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #FFFFFF

深墨 Ink

CMYK 70/50/80/70
RGB 31/42/27
HEX #1F2A1B

深林綠 Forest

CMYK 85/40/95/30
RGB 42/107/58
HEX #2A6B3A



品牌色

四個品牌色，代表孩子的活力與成長。印刷時嚴格按 CMYK 數值。

啟蒙紅

CMYK 10/98/100/0
RGB 218/41/40
HEX #DA2928

陽光黃

CMYK 0/0/75/0
RGB 255/244/95
HEX #FFF45F

成長綠

CMYK 80/21/94/0
RGB 56/152/78
HEX #38984E

嫩芽綠

CMYK 30/0/60/0
RGB 185/217/137
HEX #B9D989



色調

品牌色可以用 60%、30% 和 15% 的色調，做圖表和底色。

啟蒙紅 100%	陽光黃 100%	成長綠 100%	嫩芽綠 100%
60%	60%	60%	60%
30%	30%	30%	30%
15%	15%	15%	15%



配對

文字和背景要有足夠對比。內文最少 4.5 : 1，大標題最少 3 : 1。

在書上萌芽

孩子從做中學。

深墨 · 米白 · 13.2 : 1 · 所有文字

在書上萌芽

孩子從做中學。

深林綠 · 米白 · 5.7 : 1 · 內文、標題

在書上萌芽

孩子從做中學。

白 · 深林綠 · 6.4 : 1 · 內文、按鈕

在書上萌芽

孩子從做中學。

白 · 啟蒙紅 · 4.9 : 1 · 按鈕、標籤

在書上萌芽

孩子從做中學。

深墨 · 陽光黃 · 13.1 : 1 · 重點框

在書上萌芽

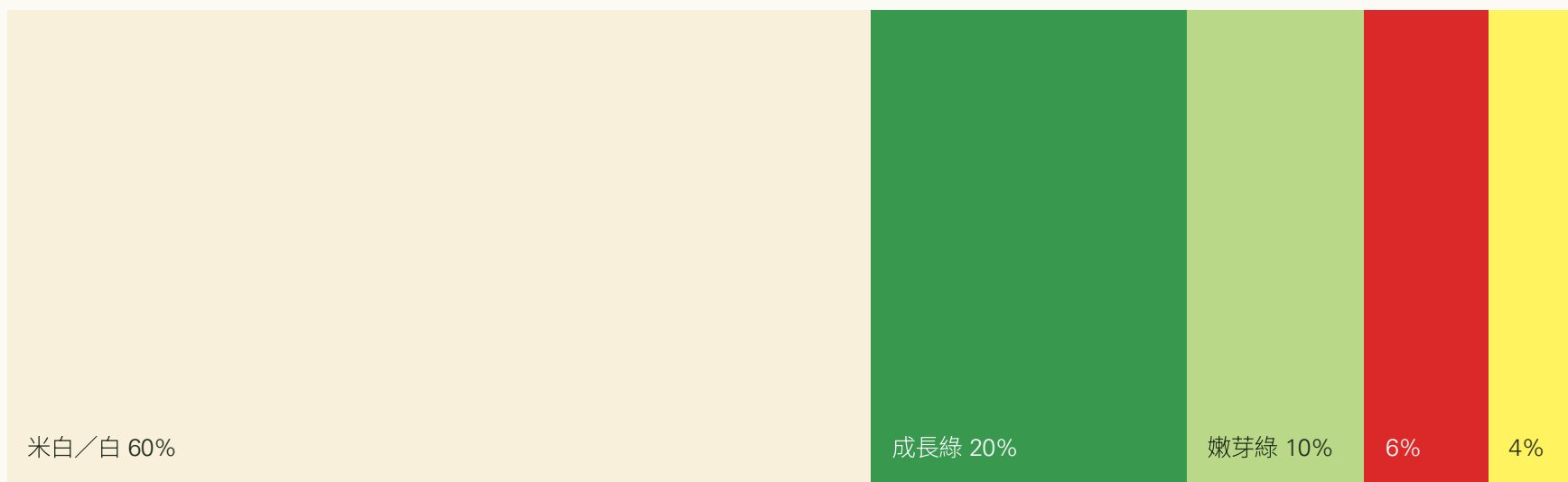
孩子從做中學。

成長綠 · 米白 · 3.2 : 1 · 只限 18 pt 以上



比例

米白和白色佔六成，成長綠兩成，其餘品牌色只作點綴。一個版面只選一個強調色。



✓ 一版一個強調色

海報選紅或綠其中一個做主色。

✗ 不要紅綠撞色

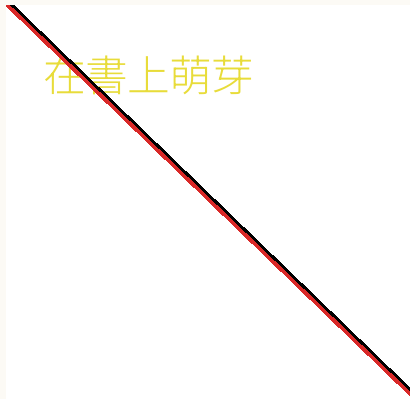
大面積紅配大面積綠，會像聖誕卡。

✗ 不要黃色文字

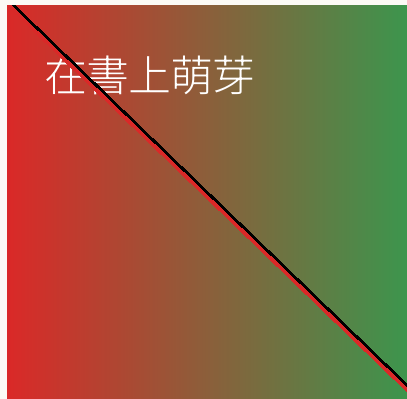
陽光黃只做底色或點綴。



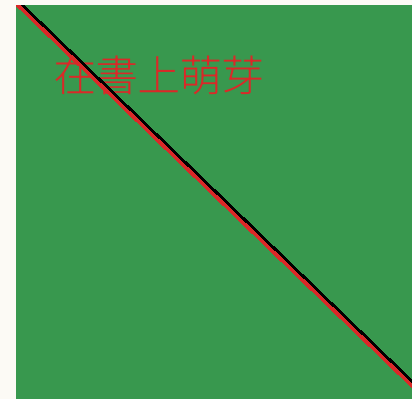
誤用



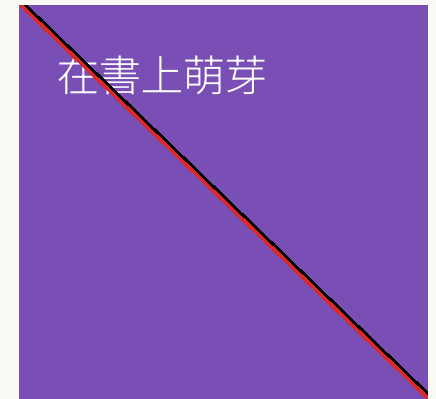
黃字放白底



紅綠漸變



紅字放綠底



品牌以外的顏色





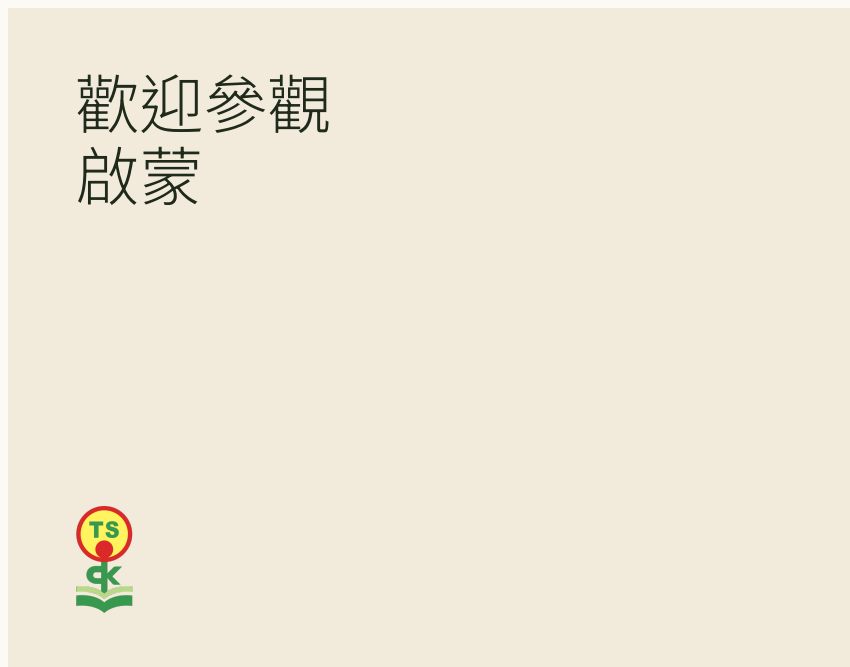
08

版面

我們的版面靠左排、多留白。內容清楚，孩子的相片就是主角。

留白

像編輯雜誌一樣排版：每個元素四周都留空間。



✓ 標題、標誌對齊左線，四周留白

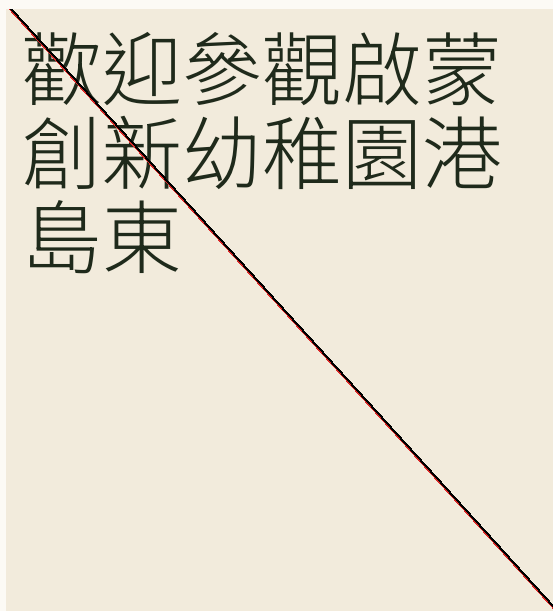


✓ 一個大數字，帶出一個訊息





留白誤用

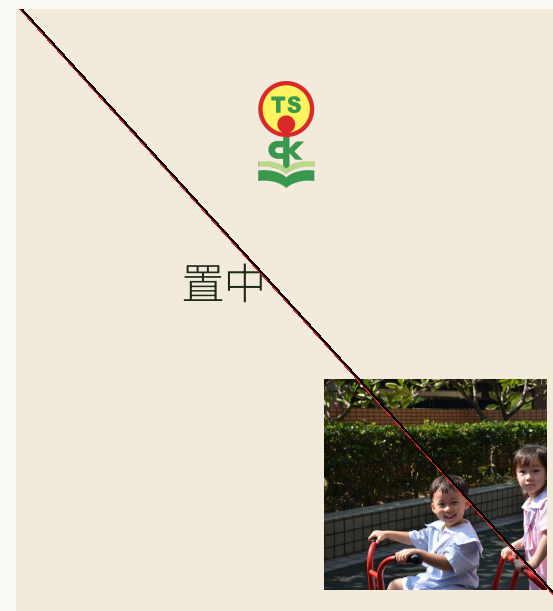


文字塞滿版面



頁邊太窄

頁邊太窄

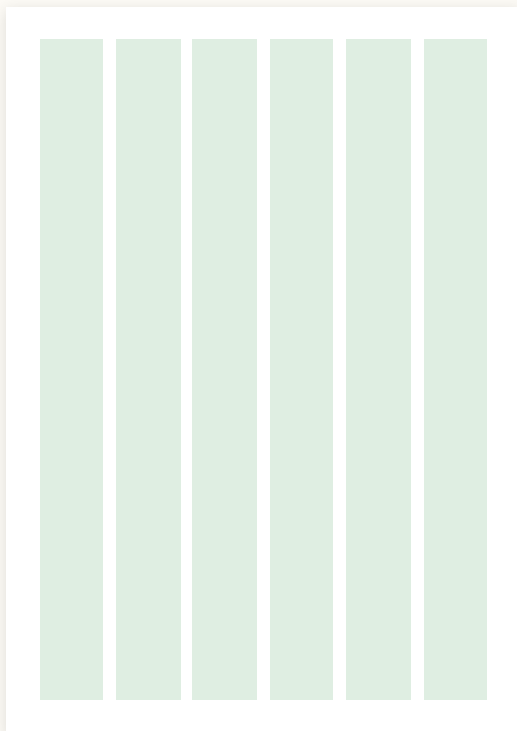


置中

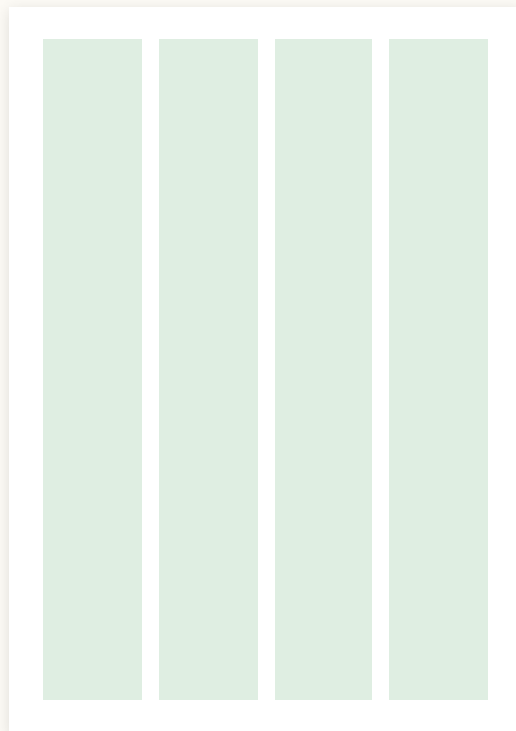
元素四散，沒有左線

網格

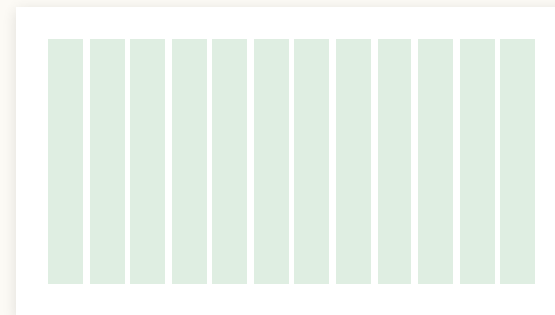
A4 直身用 6 欄，A4 橫向和簡報用 12 欄。頁邊 = 版面短邊的 6%。



A4 直身 · 6 欄 · 通告、信紙



A5 · 4 欄 · 單張、海報



16:9 · 12 欄 · 簡報、網站



文字與相片

文字和相片各佔清楚的區域。文字不壓在孩子的臉上。



一起吹泡泡



✓ 相片在上，文字在下



✓ 左右分欄

走到戶外

陽光、空氣和攀
爬架。



聖誕表演

✓ 全版相片，底部加深

相片框

相片用直角長方形。可以加入「打開的書」弧形底邊，呼應標誌。



✓ 直角長方形



✓ 書本弧形底邊



✗ 不可裁成圓形或星形

細節

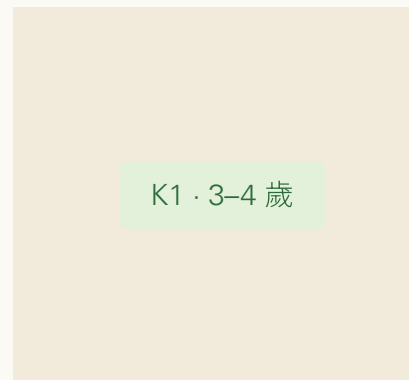
小細節令版面更整齊：頁碼、分隔線、標籤，都用同一種處理。



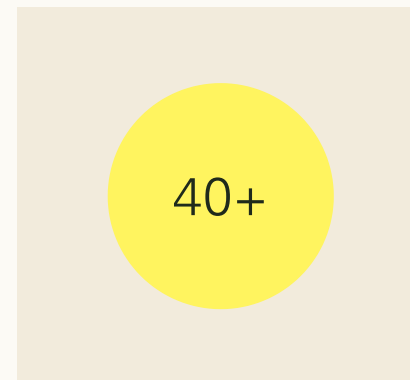
頁腳：細線 + 頁碼



小標 + 標題



標籤：嫩綠底



重點數字：黃色圓





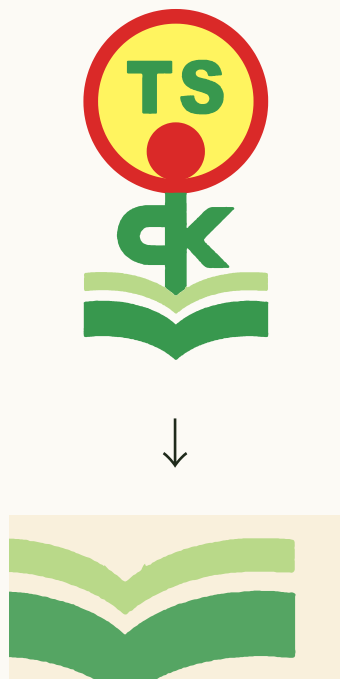
09

圖案

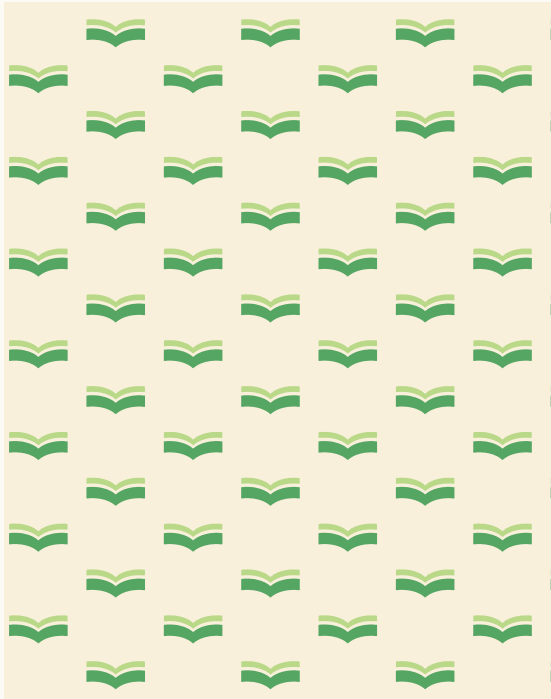
圖案由標誌的「打開的書」延伸出來：一頁一頁，排成整齊的節奏。

結構

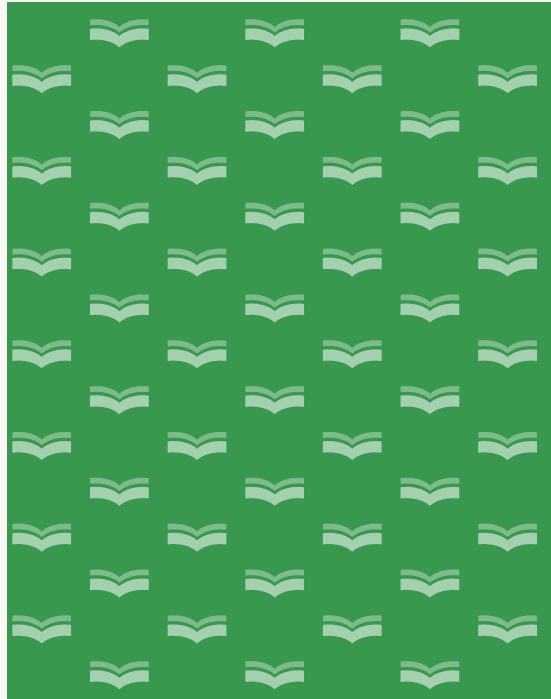
每一格放一本書，隔行錯開半格。書與書的距離 = 書本寬度的 1.6 倍。



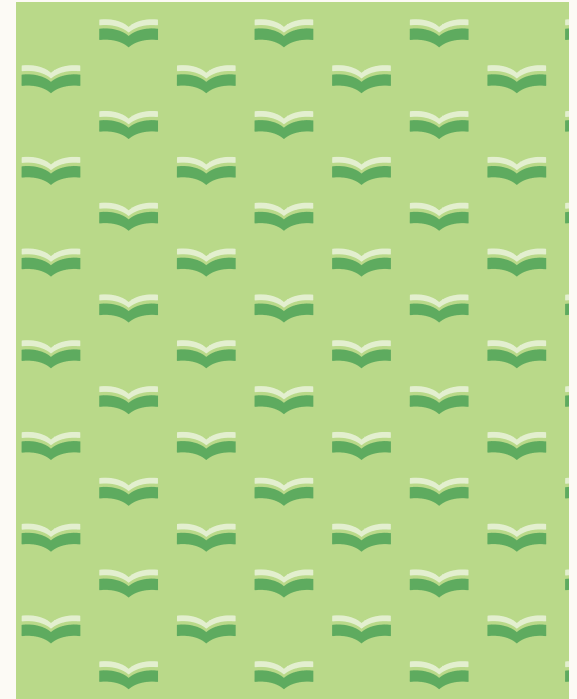
顏色組合



米白底・首選



成長綠底・封面、橫額



嫩芽綠底・包裝紙、貼紙



用法

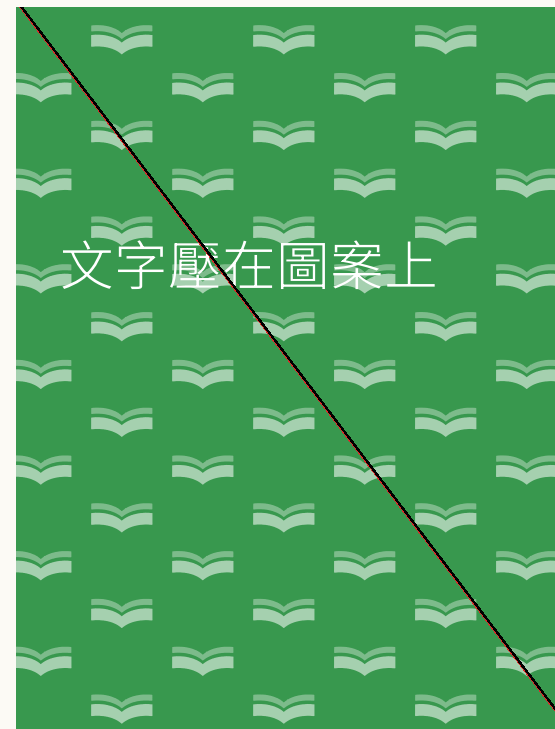
圖案只做背景或邊條，不可以壓住文字和孩子的相片。



✓ 通告頁首邊條



✓ 封面底紋 + 留白框



✗ 文字直接壓在圖案上



A photograph of four young children, two boys and two girls, wearing white long-sleeved shirts with yellow collars and cuffs. They are leaning over a dark wooden fence, smiling and playing with numerous colorful, iridescent bubbles. The background shows a lush green garden with trees and a multi-story building in the distance. The overall mood is joyful and playful.

10

攝影

我們拍的是孩子投入的一刻：在玩、在試、在笑。相機放在孩子的高度。

鏡頭

六個主題
光線與構圖
私隱與規格

物料
文具
應用
紀念品
機構簡介

攝影

鏡頭

一組相片要有闊、中、近三種鏡頭，像說一個完整的故事。



闊鏡 · 環境：課室、禮堂、遊樂場



中鏡 · 互動：一起搭、一起試



近鏡 · 表情：一張笑臉、一雙小手



攝影

六個主題

每學期的相片，都盡量涵蓋這六個主題。



動手建構



閱讀與書寫



走到戶外



表演與節日



老師與孩子



親子活動



攝影

光線與構圖

用自然光，畫面明亮。背景整齊，主角清楚。



✓ 自然光、在孩子高度



✓ 專注的一刻



✗ 太遠，看不見孩子



✗ 過度調色



私隱與規格

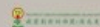
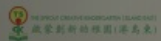
私隱

- 只用家長已書面同意的相片。
- 不附孩子全名，不顯示名牌。
- 不拍更衣、如廁、哭鬧。
- 對外發佈前，由校務處覆核。

規格

印刷	≥ 300 dpi · JPEG/TIFF
網站	2400 px · JPEG 80%
社交媒體	1080 × 1350 px
檔名	2026-10-01_K1_outdoor_01.jpg





11

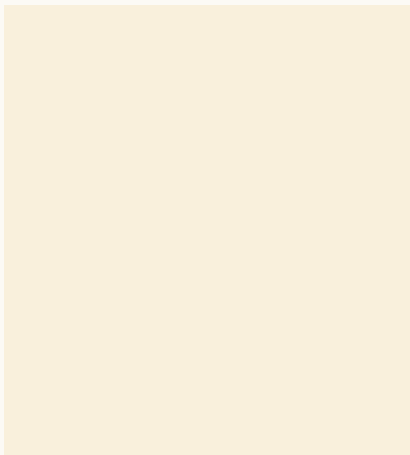
物料

物料要耐用、安全、觸感溫暖。米白紙、淺木和帆布，配合我們的色彩。



紙張與物料

選擇可回收或有 FSC 認證的紙張。孩子會接觸的物料，要符合兒童安全標準。



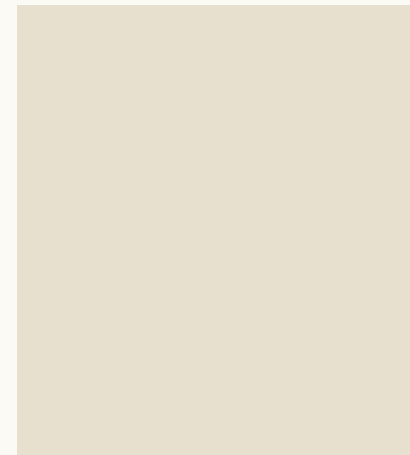
米白書紙 · 120 gsm · 信紙、通告



白色啞粉紙 · 300 gsm · 名片、證書



淺木 · 門牌、展示架



天然帆布 · 帆布袋、書包

工藝

用途

柯式四色

單張、小冊子、海報

絲印

帆布袋、T 恤、水樽

刺繡

校服、帽（單色綠或全彩）

鐳射雕刻

木門牌、獎座





12

文具

信紙、名片、通告和證書，是家長最常拿在手上的啟蒙。

文具總覽

品牌識別

品牌故事

語氣

標誌

圖標

字體

色彩

版面

圖案

攝影

物料

文具

文具總覽

A4 信紙

名片

家長通告

證書

數位範本

應用

紀念品

機構簡介



A4 信紙



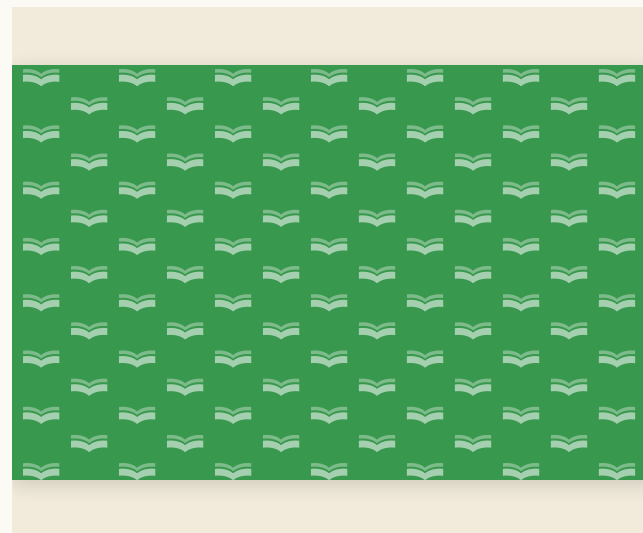
項目	規格
尺寸	210 × 297 mm
頁邊	≥ 15 mm
標誌	橫式全彩，左上；寬 55 mm（最小 35 mm）
頁首資料	8 pt，深林綠
正文	Noto Sans HK / Univers Light 10 pt
頁腳	5 mm 成長綠色帶（可選）
紙張	米白書紙 120 gsm



名片



正面



背面 · 圖案

尺寸 90 × 54 mm

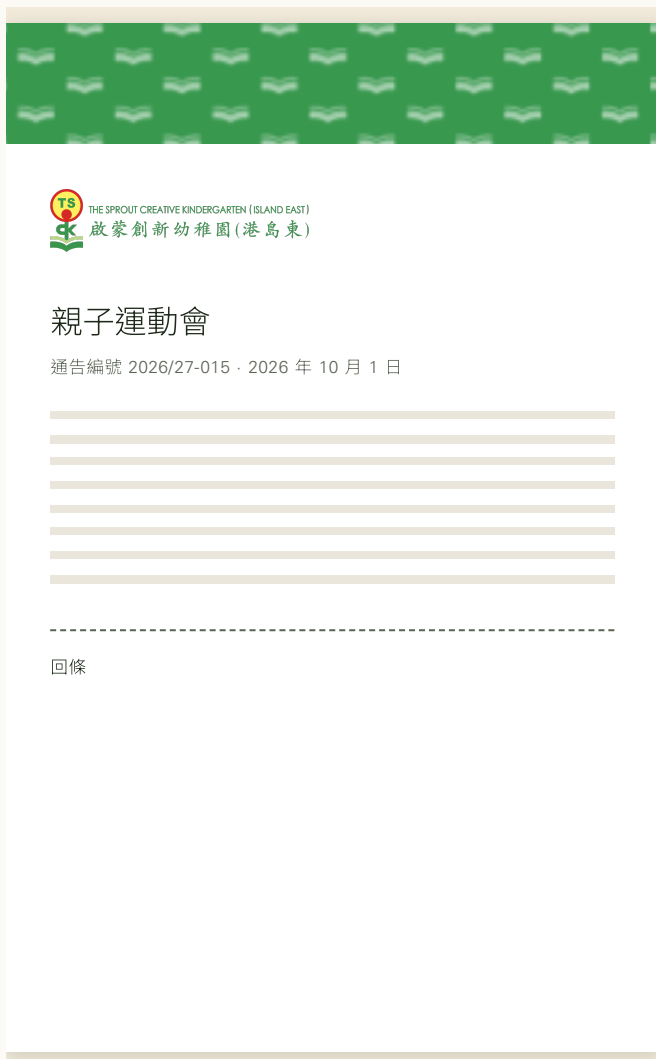
紙張 白色啞粉 300 gsm

姓名 8.5 pt Regular

職位、電話 7 pt Light



家長通告



項目	規格
頁首	16 mm 圖案邊條
標題	18 pt Regular
編號、日期	9 pt, 灰
正文	11 pt Light, 行距 1.6
回條	虛線分隔，底部 1/4

通告用 Word 範本製作，範本由校務處提供。

範本待製作



證書



尺寸	A4 橫向
標誌	直式，置中
紙張	米白 250 gsm
邊框	成長綠 0.5 pt 細線



數位範本



簡報封面 16:9

家長講座 遊戲中學習



學習方式 四個重點



有目的的遊戲

動手建構

閱讀與書寫

走到戶外

簡報內頁

陳大文 · 校長
啟蒙創新幼稚園 (港島東)
+852 0000 0000



電郵簽名 · 標誌寬 200 px



社交媒體帖文 1080 × 1080

2027-28
學年招生





THE SPROUT CREATIVE KINDERGARTEN (ISLAND EAST)

啟蒙創新幼稚園(港島東)

13

應用

標誌走出紙張，出現在門牌、橫額、網站和手機上。

門牌與指示

易拉架與橫額

網站

手機與社交媒體

紀念品

機構簡介

應用

門牌與指示



物料 淺木 + 絲印

標誌 橫式全彩，寬 ≥ 300 mm

課室門牌 圖標 + 班名，高 1.2 m（孩子視線）



易拉架與橫額

品牌識別

品牌故事

語氣

標誌

圖標

字體

色彩

版面

圖案

攝影

物料

文具

應用

門牌與指示

易拉架與橫額

網站

手機與社交媒體

紀念品

機構簡介



易拉架 850 × 2000 mm

標誌 直式，上方 1/4

橫額 白色線框版用於相片底



橫額 · 校方原稿



品牌識別

品牌故事

語氣

標誌

圖標

字體

色彩

版面

圖案

攝影

物料

文具

應用

門牌與指示

易拉架與橫額

網站

手機與社交媒體

紀念品

機構簡介



頁首高度 95–100 px @1440

標誌 橫式全彩，高約 56 px

導航 關於、學習、課程、家長、入學

語言 繁 · 簡 · EN

現況 tsck.creative-kg.xyz



手機與社交媒體



- 手機頁首只顯示圖標和校名。
- 社交媒體頭像用圓形白底圖標。
- 帖文相片以孩子為主，標誌放角落。



14

紀念品

家長和孩子帶回家的物品，是最親切的品牌接觸點。



紀念品

紀念品總覽 製作規格

機構簡介

紀念品

紀念品總覽



帆布袋 · 圖標絲印，寬 120 mm



白 T 恤 · 左胸刺繡，寬 60 mm



水樽 · 圖標絲印，高 50 mm



書包 · 前袋圖標，寬 40 mm



職員證 · 成長綠帶，白字標誌



練習簿 · 米白封面 + 綠色底帶



製作規格



物品	規格
帆布袋	圖標絲印，寬 120 mm
白 T 恤	左胸刺繡，寬 60 mm
水樽	圖標絲印，高 50 mm
書包	前袋圖標，寬 40 mm
職員證	成長綠帶，白字標誌
練習簿	米白封面 + 綠色底帶

孩子用品須符合兒童安全標準，不用細小可拆配件。



機構簡介

新聞稿、合作文件和網站「關於我們」，用以下文字。

中文

啟蒙創新幼稚園（港島東）是啟思幼稚園集團成員，前身為 Kendall International Preschool 港島東校舍。我們陪伴 2 至 6 歲的孩子，由幼兒班到高班，透過有目的的遊戲、動手建構、閱讀與書寫和戶外活動學習，承傳集團逾四十年的幼兒教育經驗。

English

The Sprout Creative Kindergarten (Island East), formerly the Island East campus of Kendall International Preschool, is a member of the Creative Kindergarten group. We welcome children aged 2 to 6, from Pre-Nursery to K3, who learn through purposeful play, hands-on building, reading and writing, and time outdoors, building on more than forty years of the group's early-childhood experience.



待確認事項

以下事項確認後，這份指南便可定稿。

#	事項
1	網站色值改用原稿標誌色（#DA2928、#38984E）？
2	新增深林綠 #2A6B3A 做小字顏色？
3	海報「A5 ≥ 530 mm」更正為 53 mm？
4	標語「在書上萌芽」及願景、使命、價值？
5	單語版標誌（只中文／只英文）是否可用？
6	學校電話、正式網址及電郵？
7	網站頁首是否必須用獅尾圓體？
8	標誌向量原檔（AI／SVG）由誰保管？

本指南參照 Hongkong Land 品牌指南的結構與規則寫法，沒有使用其標誌或圖片。應用示範場景由 AI 生成，標誌為校方原檔合成。

